

FINANCEMENT

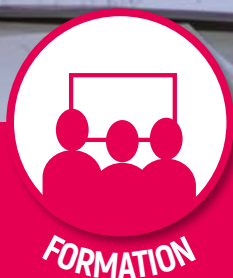
STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE RENFORCEMENT

RESSOURCES HUMAINES

PLAIDOYER ET COMMUNICATION

GENRE ET PROTECTION CONTRE LES
VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES



PROGRAMME DES FORMATIONS 2019

Coordination SUD
Solidarité Urgence Développement



Coordination SUD – Solidarité Urgence Développement – est la coordination nationale des ONG françaises de solidarité internationale.

Fondée en 1994, elle rassemble aujourd'hui plus de 170 ONG, dont une centaine *via* six collectifs d'associations (CLONG-Volontariat, Cnajep, Coordination Humanitaire et Développement, Crid, Forim, Groupe Initiatives) qui mènent des actions humanitaires d'urgence, d'aide au développement, de protection de l'environnement, de défense des droits humains auprès des populations défavorisées en France et à l'international mais aussi des actions d'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale et de plaidoyer. Coordination SUD assure quatre missions : la représentation de positions communes auprès des institutions publiques et privées, en France, en Europe et dans le monde ; la défense et la promotion des ONG ; la veille et l'analyse du secteur de la solidarité internationale et enfin l'appui et le renforcement des ONG françaises.

L'appui de Coordination SUD aux ONG françaises



Plus spécifiquement, les domaines couverts sont divers : veille sur les financements, veille réglementaire, conseil juridique, financement de conseils par de l'expertise externe, échange de pratiques entre pairs, prise en compte du genre au sein de l'organisation, etc.

Son offre de formation, revisitée tous les deux ans grâce à une enquête auprès des ONG du secteur, s'attache à répondre aux besoins des ONG sans cesse en évolution.

Coordination : Marion Disdier (Coordination SUD)

Comité de pilotage : Marion Disdier (Coordination SUD), Marie Aarnink (Acting for Life)

Organisme de formation : Coordination SUD – 14, Passage Dubail – 75010 Paris

N° Siret : 398 699 538 00011 / N° d'organisme de formation : 117 535 507 75

Crédits photos :

© ActionAid, © Coordination SUD, © Catholic Relief Service, © Ivan Gomez, © ACF / Sadeque Rahman Saed / Bangladesh.



PROGRAMME DES FORMATIONS 2019

SOMMAIRE

page 6 • Introduction

page 8 • L'approche de Coordination SUD en matière de formation

page 10 • Présentation des services de Coordination SUD

FINANCEMENT

P.14

Accéder et gérer
des financements
de l'AFD

P.15

Accéder aux
financements
Devco/EuropeAid

P.16

Gérer des contrats
Devco/EuropeAid

P.17

Développer ses
financements privés avec
les fondations françaises
et européennes

P.18

Identifier et définir
sa stratégie de levée
de fonds en adéquation
avec son organisation

P.19

Ressources associées

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

P.21

Analyser le modèle
économique de sa
structure

P.22

Définir la stratégie
de consolidation de
son modèle économique

P.23

Conduire la
transformation de son
ONG

P.24-25

Ressources associées

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE RENFORCEMENT

P.27

Initier et animer une
démarche d'amélioration
continue au sein de son
organisation (Madac)

P.28

Quelles pratiques
partenariales pour
son ONG ?

P.29

Renforcer les capacités
de ses partenaires
et accompagner le
changement

P.30

Faciliter les prises de
décision : la gestion
par consentement

P.31

Ressources associées

RESSOURCES HUMAINES

P.33

Management et leadership

P.34

Le management d'équipe à distance

P.35

Gérer l'administration des ressources humaines expatriées

P.36

Orientation de carrière

P.37

Communication et management

P.38

Développer la communication non violente au sein de sa structure

P.39

Ressources associées

PLAIDOYER ET COMMUNICATION

P.41

Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer – niveau débutant

P.42

Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer – niveau confirmé

P.43

Mener une campagne de plaidoyer en utilisant la communication d'influence

P.44

Valoriser la prise en compte du genre dans sa communication

P.45

Savoir parler en public dans le contexte d'une ONG

P.46

Ressources associées

GENRE ET PROTECTION CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES

P.48

Intégrer le genre dans sa politique des ressources humaines

P.49

Intégrer le genre dans les projets

P.50-51

Prévenir et protéger contre les violences sexuelles et sexistes dans le secteur des ONG

P.52

Ressources associées

page 53-54 • Tableau récapitulatif des formations 2019

page 55 • Modalités d'inscription et tarifs



INTRODUCTION

Coordination SUD propose des formations ouvertes au personnel des ONG de solidarité internationale. Ces formations s'adressent aux femmes et hommes salariés, bénévoles (membres de Conseil d'administration ou équipes opérationnelles) ou encore volontaires. Cette offre s'inscrit pleinement dans sa mission d'appui et de renforcement des ONG françaises.

Pour Coordination SUD, la formation est un outil essentiel au service des ONG permettant d'accroître les connaissances et compétences de leurs équipes mais aussi d'approfondir la réflexion et encourager l'échange de pratiques entre pairs.

Pour cette nouvelle année 2019 et devant une forte demande des ONG, Coordination SUD a souhaité renforcer son offre de formation sur les thématiques suivantes :

- **Financement**

La formation « Accéder et gérer des financements AFD » ayant remporté un vif succès et devant un nombre de places insuffisant, celle-ci sera programmée deux fois en 2019 ;

- **Plaidoyer**

Les formations en plaidoyer remportant un vif succès, la session « Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer » sera programmée à deux reprises en 2019, avec à chaque fois, un niveau débutant et confirmé. Pour approfondir les champs du plaidoyer, une nouvelle formation sera proposée sur la mise en place d'une campagne de plaidoyer en utilisant la communication d'influence ;

- **Genre et égalité femmes-hommes**

Coordination SUD continue de promouvoir l'intégration du genre et l'égalité femmes-hommes au sein des ONG françaises. Pour cela, les formatrices et formateurs sont appelés

à veiller à une prise de parole équilibrée. Lorsque cela est possible, un volet « genre » adapté à la thématique traitée peut être proposé. Plus spécifiquement deux nouvelles formations sont proposées à savoir « Valoriser la prise en compte du genre dans sa communication » ainsi qu'« Intégrer le genre dans sa politique des ressources humaines ».

Pour aller encore plus loin, Coordination SUD prévoit une nouvelle formation intitulée « Prévenir & protéger contre les violences sexuelles et sexistes dans les ONG » en vue de sensibiliser les ONG, les accompagner dans leur montée en compétence et les aider à définir des mécanismes adaptés.

Par ailleurs, les formations de Coordination SUD sont :

- adaptées au niveau de chaque apprenante et apprenant : un champ « niveau » précise ainsi pour chaque session le niveau de savoir-faire requis (niveau débutant, intermédiaire, confirmé) ;
- destinées, pour certaines, spécifiquement aux personnes élues, identifiables sous le logo suivant ;



- accompagnées d'une bibliographie de ressources pour chaque thématique en vue d'approfondir les connaissances des ONG.

Marie Aarnink
Administratrice de Coordination SUD
Référente Formation



L'APPROCHE DE COORDINATION SUD EN MATIÈRE DE FORMATIONS

Agréée organisme de formation, Coordination SUD propose des formations ayant pour but d'accompagner le développement des ONG et de les aider à relever les défis d'un contexte en forte évolution. La complexité croissante des missions, les exigences accrues de redevabilité et les évolutions institutionnelles récurrentes appellent, en effet, les ONG à une constante mutation des métiers et à un renforcement des compétences de leurs personnels.

Soucieuse de répondre aux demandes des ONG et d'anticiper leurs besoins futurs, Coordination SUD renouvelle chaque année son offre.

Pour cela, elle travaille à l'identification des besoins à travers des enquêtes, des bilans systématiques et des échanges avec les bénéficiaires, les formateurs et formatrices et ses membres. Elle s'appuie sur les retours d'expériences des ONG remontant notamment à travers le Frio, des études propres au secteur, ainsi que sur des échanges avec ses partenaires institutionnels publics et privés, en France comme à l'international.

Les particularités de l'offre de formation de Coordination SUD se déclinent en cinq points :

- des thématiques spécifiques au milieu de la solidarité internationale en particulier et plus largement du monde associatif, nourries par les productions et les activités de Coordination SUD ;
- la subsidiarité et la complémentarité de son programme vis-à-vis des membres et des partenaires du réseau ;
- la possibilité d'échanges de pratiques et de réflexions entre personnes du même secteur ;

- des formatrices et des formateurs ayant une expérience du secteur et attachés à une approche participative ;
- des formations à coût réduit grâce à la participation de partenaires financiers et à une gestion optimisée.

Enfin, dans une démarche prospective, l'offre de formation de Coordination SUD encourage la réflexion des ONG sur des sujets innovants ou des problématiques en forte évolution (enjeux de qualité, gouvernance associative, intégration du genre, relation partenariale, etc.).

Les formations de Coordination SUD sont référencées dans DataDock¹.

Marion Disdier
Chargée de mission
Accès aux financements et Formation

Myriam Coulibaly
Chargée de mission
Vie associative et
renforcement des ONG

¹ Datadock est une base de données unique sur la formation professionnelle sous l'angle de la qualité. Elle permet aux organismes financeurs de la formation professionnelle de vérifier la conformité des organismes de formation vis-à-vis des six critères qualité définis par la loi.

LES SERVICES DE COORDINATION SUD

Coordination SUD propose des modalités d'appui variées et adaptées aux besoins et aux contraintes des ONG de solidarité internationale, accessibles à toutes les ONG ou uniquement à ses membres.

LES SERVICES OUVERTS À TOUTES LES ONG FRANÇAISES DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

- **L'ongLAB, décrypter les évolutions en cours au sein de la solidarité internationale**

L'ongLAB est la fonction de Coordination SUD dédiée au décryptage des évolutions en cours au sein du secteur de la solidarité internationale. Cette nouvelle fonction a émergé à partir des travaux de veille et d'analyse déjà menés au sein du collectif et de la nécessité de renforcer et structurer davantage cette intelligence collective pour accroître la connaissance et son rayonnement. Elle s'inscrit dans son plan stratégique 2017-2022.

Soutenue par l'Agence française de développement (AFD) et la Fondation de France, elle vise à accompagner dans ces mutations les ONG, plus largement les actrices et acteurs de la solidarité internationale, via la production d'analyses. Pour cela, l'ongLAB mène des études d'intérêt général, organise des ateliers ou débats favorisant le croisement des regards et produit des notes de décryptage : *Les Notes de SUD*. Un comité d'orientation stratégique composé de membres de Coordination SUD, d'expertes et d'experts externes lui permet d'identifier les grands enjeux prioritaires à approfondir et les problématiques soulevées, et ce, dans le respect du principe de subsidiarité.

Parmi les précédentes études déjà produites et ciblées en fonction des tendances émergentes ou des principaux questionnements et expériences rencontrés par les ONG, notamment ceux sur les enjeux de ressources humaines, les pratiques des ONG dans un contexte difficile, l'appartenance à des réseaux internationaux, les façons de rendre plus agile sa gouvernance, la prise en compte du genre par les ONG, etc.

- **Le Fonds de renforcement institutionnel et organisationnel (Frio)**

Créé en 2007, le Frio soutient la professionnalisation des ONG et leur permet d'avoir recours à une personne pour accompagner leur projet de renforcement : diagnostic, définition de stratégie globale ou particulière (stratégie financière, modèle économique, ressources humaines, partenariats, genre, conduite du changement, etc.). A partir de ces projets, des actions de capitalisation sont menées sur des thématiques communes (élaboration du projet associatif et du plan stratégique en ONG, développement d'activités lucratives, travailler sa marque associative, mettre en place une politique de ressources humaines). En outre, le dispositif Frio agit en faveur de l'égalité femmes-hommes au sein des ONG françaises. Il accorde une attention particulière à la prise en compte de cette dimension au sein des organisations. L'appui peut également porter sur les ressources humaines, la communication, etc.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter le secrétariat du Frio :

frio@coordinationsud.org

- **Les fiches *Pratiques & Outils***

Coordination SUD propose une collection de fiches *Pratiques & Outils* destinées à informer ou partager les enseignements acquis par les ONG sur un sujet spécifique.

- Le Bulletin des actualités des financements et des ressources (BAFR)

Cette lettre d'information électronique, diffusée deux fois par mois sur abonnement, informe des possibilités de financement et de l'évolution des procédures des différents bailleurs, de l'actualité en matière d'organisation et de réglementation, de partenariat, etc. Elle rappelle, par ailleurs, les dates des sessions de formation mises en œuvre par Coordination SUD et les modalités d'inscriptions. Le BAFR est un outil qui complète le présent catalogue en faisant le lien avec l'actualité tout au long de l'année.

Inscription dans la rubrique « Newsletters » du site Internet de Coordination SUD (accès en bas de la page d'accueil).

- Le site Internet de Coordination SUD : propose en accès libre des articles, documents et organismes ressources sur différents axes :

- accéder aux financements ;
- gestion financière et fiscale ;
- intégrer le genre dans son organisation ;
- ressources humaines ;
- qualité et amélioration continue ;
- études et analyses.

Par ailleurs, il contient des bases de données régulièrement mises à jour permettant également d'accéder à des documents ressources, des opportunités de financement public et privé ainsi qu'à des prestataires de services.

- Les espaces Emplois et Prestataires

Le site Internet de Coordination SUD permet aux ONG de diffuser leurs appels d'offres ainsi que leurs offres d'emploi qui sont envoyés, respectivement à environ 55 prestataires et plus de 35 000 chercheuses et chercheurs d'emploi. Ces espaces sont gratuits pour les membres de Coordination SUD et payants pour les organisations non-membres.

Pour tout renseignement complémentaire, contacter :

presta-emploi@coordinationsud.org

UNIQUEMENT POUR LES MEMBRES DE COORDINATION SUD

Appui/conseil

Coordination SUD répond par mail aux questions des ONG (financement, ressources humaines, fiscalité, partenariat, qualité, redevabilité, transparence, genre, etc.) ou les oriente vers des membres du réseau ou des organismes spécialisés susceptibles de leur répondre.

Les ateliers d'information

Organisés sur des thèmes d'actualité comme l'évolution des pratiques en termes de partenariat, la gestion du temps de travail, la fiscalité des personnes expatriées, la réforme de la formation professionnelle.

Les clubs métier

Véritables communautés de pratiques, les clubs métier sont des espaces d'échange et de partage d'expériences entre professionnel·le·s. Coordination SUD anime quatre clubs métiers : Ressources humaines, Communication, Gestion financière, Cofinancements.

Les lettres d'information et groupes spécialisés : la lettre *Infos RH* aborde les grandes questions réglementaires, propose des articles, interviews, une veille juridique sur les évolutions et la jurisprudence touchant à la gestion des ressources humaines.

L'espace collaboratif en ligne du club métier Communication de Coordination SUD reprend des informations pratiques à destination des responsables et personnes chargées de communication des ONG : campagnes, formations et ateliers, événements, nouveaux médias, outils, etc.

Pour retrouver les liens complets vers tous ces outils ainsi que les modalités d'inscription, rendez-vous à l'adresse suivante :

<http://www.coordinationsud.org/nos-appuis-aux-ong/>

Pour tout renseignement complémentaire, contacter Myriam Coulibaly :

coulibaly@coordinationsud.org



© ActionAid

FINANCEMENT

P.14 / Accéder et gérer des financements de l'AFD

P.15 / Accéder aux financements Devco/EuropeAid

P.16 / Gérer des contrats Devco/EuropeAid

P.17 / Développer ses financements privés avec les fondations françaises et européennes

P.18 / Identifier et définir sa stratégie de levée de fonds en adéquation avec son organisation

P.19 / Ressources associées

NIVEAU : INTERMÉDIAIRE

ACCÉDER ET GÉRER DES FINANCEMENTS DE L'AFD

DATES : MI-OCTOBRE 2019 OU FIN OCTOBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Présenter les différents dispositifs de financement de l'Agence française de développement (AFD) ainsi que les principales modalités d'accès et de gestion de ces financements, plus particulièrement le dispositif Initiatives OSC (I-OSC).



CONTENU

- Présentation générale de l'AFD ;
- Présentation des dispositifs accessibles aux ONG (Initiatives OSC, Fisong, autres financements) ;
- Focus sur le cadre d'intervention transversal Genre et Réduction des inégalités femmes-hommes ;
- Modalités d'accès à ces financements ;
- Gestion des subventions AFD ;
- Autres ressources de l'AFD.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge de la recherche de financement et de la rédaction des dossiers de demande de cofinancement.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : FIN SEPTEMBRE 2019 OU DÉBUT OCTOBRE 2019
(EN FONCTION DE LA SESSION CHOISIE).**

NIVEAU : INTERMÉDIAIRE

ACCÉDER AUX FINANCEMENTS DEVCO/EUROPEAID

DATES : 11, 12, 13 SEPTEMBRE 2019

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Donner une meilleure compréhension des mécanismes de financement européens d'aide extérieure pour les actions internationales des ONG. Maîtriser le rôle des différents services de la Commission européenne dans la programmation et le lancement des appels à projet et identifier leurs attentes.



CONTENU

- Cadres de la programmation 2014-2020 et du 11^e Fonds européen de développement ;
- Accès à des financements européens ;
- Fonds fiduciaires Madad, Bekou et Urgence Afrique ;
- Enregistrement dans le système Pador ;
- Rédaction de la demande de financement (y compris la nouvelle trame du cadre logique).



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge de la recherche de financement et de la rédaction des dossiers de demande de cofinancement auprès d'EuropeAid.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 28 AOÛT 2019

NIVEAU : DÉBUTANT/INTERMÉDIAIRE OU NIVEAU CONFIRMÉ SELON LA SESSION

GÉRER DES CONTRATS DEVCO/EUROPEAID

DATES : 3, 4, 5 JUIN 2019 - NIVEAU DÉBUTANT

DATES : 9, 10, 11 OCTOBRE 2019 - NIVEAU CONFIRMÉ

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Apporter des éléments d'information, de connaissance et de savoir-faire pour gérer au mieux une subvention d'EuropeAid et réduire ainsi les risques financiers et juridiques.



CONTENU

- Contenu des différents documents composant le contrat Devco/ EuropeAid ;
- Exigences de la Commission européenne fixées dans le contrat standard de subvention d'EuropeAid ;
- Mise en œuvre en interne des procédures et outils adéquats pour anticiper ces exigences ;
- Aspects budgétaires, financiers et préparation d'audits.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge de la gestion de contrats de cofinancement EuropeAid. La session « niveau débutant » peut s'adresser à une personne n'ayant jamais géré un contrat de subvention. Dans ce cas, il est recommandé de maîtriser les mécanismes de financement européen ou d'avoir suivi la formation « Accéder aux financements européens Devco/EuropeAid ». La session « niveau confirmé » s'adresse à une personne ayant l'expérience de contrats EuropeAid.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : NIVEAU DÉBUTANT : 22 MAI 2019

NIVEAU CONFIRMÉ : 26 SEPTEMBRE 2019

NIVEAU : DÉBUTANT

DÉVELOPPER SES FINANCEMENTS PRIVÉS AVEC LES FONDATIONS FRANÇAISES ET EUROPÉENNES

DATES : 2, 3 JUILLET 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Acquérir une vision claire des principaux types de fondations, fonds de dotation pouvant s'adresser aux ONG de solidarité internationale ainsi qu'une capacité à répondre à leurs exigences.



CONTENU

- Présentation des fondations et fonds de dotation (gouvernance, fonctionnement) français et européens ;
- Quelles fondations pour quel type de projet ? ;
- Positionnements à adopter, démarches à engager ;
- Exemples d'appels à projet (dont appel sur les questions de genre).



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge de la recherche de financement et de la rédaction des dossiers de demande de cofinancement.

Cette formation peut s'adresser à une personne n'ayant aucune expérience de demande de financement. Dans ce cas, la maîtrise du cycle de gestion de projet est un prérequis.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 20 JUIN 2019.



NIVEAU : DÉBUTANT

IDENTIFIER ET DÉFINIR SA STRATÉGIE DE LEVÉE DE FONDS EN ADÉQUATION AVEC SON ORGANISATION

DATES : 18, 19, 20 FÉVRIER 2019

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Initier une démarche de levée de fonds et en appréhender l'ensemble des enjeux. Renforcer ses connaissances et savoir-faire pour la construction d'une stratégie efficace.



CONTENU

- Réaffirmation de son projet associatif pour mieux mobiliser et valoriser sa spécificité dans un environnement concurrentiel à travers la structuration de messages de collecte ;
- Motivations des personnes donatrices particulières ou privées du type fondations, grands donateurs, etc. ;
- Identification du potentiel de collecte de son organisation : sur quelles activités collecter, auprès de quel public, quels moyens les plus adaptés, etc ;
- Élaboration d'un argumentaire pour convaincre ;
- Définition d'une stratégie de collecte de fonds, conforme au projet associatif et adaptée aux besoins et aux objectifs financiers fixés ;
- Cadre juridique de la collecte de fonds ;
- Anticipation des effets de la mise en place d'une stratégie de collecte de fonds au sein de sa structure en termes d'organisation, d'outillage et de pérennisation d'une telle démarche.

Cette formation sera également alimentée par les témoignages de deux ONG françaises ayant mené une approche particulière en matière de levée de fonds.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Cette formation s'adresse aux personnes en charge du développement des ressources, de la collecte de fonds, de la communication, du marketing, des relations donateurs. De même, les organisations en cours de réflexion sur le sujet au travers du dispositif Frio peuvent également s'inscrire pour compléter leur accompagnement.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 3 FÉVRIER 2019

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION

- Coordination SUD, 2017-2018, fiches *Pratiques et outils* sur les financements «[Initiatives-ONG](#)», «[Fisong](#)», «[ECHO](#)», «[Devco](#)», «[FUH](#)», «[AAP](#)» ;
- Coordination SUD, 2018, étude [Les financements accessibles aux ONG françaises : panorama général et conseils méthodologiques](#).
- Coordination SUD, MEAE, AFD, 2018, étude [Argent & Associations de solidarité internationale 2012-2016](#), 92 p ;
- Concord, 2016, guide [EU funding delivery mechanisms](#), 30 p ;
- Charities Aid Foundation, 2016, étude [World giving Index](#), 48 p ;
- ASAH, 2015, guide 50 solutions de financement.

RUBRIQUE DU SITE INTERNET

Nos appuis aux ONG > accéder aux financements :

- publics français ;
- publics européens ;
- publics internationaux ;
- privés français ;
- privés européens ;
- privés internationaux.

BASE DE DONNÉES DES FINANCEMENTS

Une [base de données accessible en ligne](#) permet de retrouver facilement les appels à proposition en cours.

BULLETIN DES ACTUALITÉS DES FINANCEMENTS ET DES RESSOURCES (BAFR)

2 fois par mois, le BAFR reprend la liste des financements à venir.

ATELIERS D'INFORMATION

Des ateliers d'information pourront être organisés à la demande des membres des clubs métier.

CLUBS MÉTIER

En 2016, Coordination SUD a ouvert un club métier Gestion financière ainsi qu'un club métier Cofinancements. Véritables communautés de pratiques, ce sont des espaces d'échanges entre pairs faisant l'objet de rencontres régulières au sein de Coordination SUD. Les sujets abordés peuvent porter sur la construction d'un système de gestion dédié au pilotage budgétaire et financier, la prise en compte des coûts partagés par les bailleurs et leur gestion pour les ONG, etc.

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO)

Abondé majoritairement par l'AFD, le Frio accompagne les ONG souhaitant développer leurs ressources financières. L'accompagnement peut porter sur l'appui à la définition d'une stratégie de développement des financements publics et/ou privés, la structuration des services financiers, la mise en place d'outils de gestion des financements, etc.



© Coordination SUD

STRATÉGIES DE DÉVELOPPEMENT

P.21 / Analyser le modèle économique de sa structure

P.22 / Définir la stratégie de consolidation de son modèle économique

P.23 / Conduire la transformation de son ONG

P.24-25 / Ressources associées



NIVEAU : INTERMÉDIAIRE

ANALYSER LE MODÈLE ÉCONOMIQUE DE SA STRUCTURE

DATES : 25, 26 AVRIL 2019

2 JOURNÉES À PARIS

Cette formation est proposée sous la forme d'un cycle et s'accompagne d'un second volet intitulé : « Définir la stratégie de consolidation de son modèle économique ».



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Permettre aux structures de maîtriser les équilibres de leur modèle économique, d'en repérer les leviers d'actions afin de financer leur développement.

Être en mesure d'anticiper les difficultés financières éventuelles et de disposer d'une visibilité économique nécessaire à la prise de décisions stratégiques.



CONTENU

- Identification des caractéristiques clefs de son modèle économique ;
- Analyse de l'assise financière de son ONG au travers de la lecture du bilan et de l'analyse d'indicateurs clefs : fonds de roulement, besoin en fonds de roulement, niveau de créances et de dettes ;
- Analyse économique de son activité *via* la lecture du compte de résultat et l'identification d'indicateurs de lecture ;
- Identification des caractéristiques clefs de son modèle économique au travers le *Business Models Canvas* ;
- Importance de la cohérence entre modèle économique et projet associatif ;
- Impact du modèle économique sur les décisions et orientations stratégiques.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge du pilotage financier, de la stratégie financière et de développement au sein de son organisation, membre du conseil d'administration et personne salariée.

Cette formation s'adresse prioritairement aux structures ayant déjà bénéficié du dispositif Frio ou en cours de soutien.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 10 AVRIL 2019



NIVEAU : INTERMÉDIAIRE

DÉFINIR LA STRATÉGIE DE CONSOLIDATION DE SON MODÈLE ÉCONOMIQUE

DATES : 16, 17 MAI 2019

2 JOURNÉES À PARIS

Cette session s'inscrit dans un cycle sur le modèle économique. Il est préférable d'avoir suivi la précédente session intitulée « Analyser le modèle économique de sa structure ».



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Permettre aux ONG de financer durablement les activités découlant de leur projet associatif.

Dépasser la logique de l'équilibre budgétaire d'une année sur l'autre afin de se projeter dans le temps.



CONTENU

La formation traite des stratégies d'équilibrage du modèle économique et de diversification des ressources. Elle aborde le financement des besoins durables de l'ONG : capacité à investir ou à supporter les décalages de trésorerie *via* le renforcement du haut de bilan.

- Rappel des enjeux d'équilibre du modèle économique ;
- Anticipation et prévision des besoins de financement : projections et chiffrage ;
- Solutions de renforcement de son modèle économique ;
- Diversification des sources de financement ;
- Priorisation des actions et identification des moyens à mobiliser ;
- Outils et appuis mobilisables pour aider au renforcement.

Cette formation sera également complétée par les apports tirés de la capitalisation de Coordination SUD *Le développement d'activités lucratives au sein de son ONG*, présentant les témoignages d'ONG engagées dans ce type de démarche.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge du pilotage financier, de la stratégie financière, membre du conseil d'administration et personne salariée.

Les participantes et participants auront préalablement suivi la session « analyser le modèle économique de sa structure ».

Cette formation s'adresse prioritairement aux structures ayant déjà bénéficié du dispositif Frio ou étant en cours de soutien.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 1^{er} MAI 2019



NIVEAU : DÉBUTANT / INTERMÉDIAIRE

CONDUIRE LE CHANGEMENT DANS SON ORGANISATION

DATES : 6, 7, 8 MARS ET 4, 5 AVRIL 2019

5 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Renforcer les responsables d'ONG dans la conduite du changement au sein de leur organisation en leur apportant méthodologies, conseils et partages d'expériences.



CONTENU

- Définition d'une démarche structurée pour analyser, élaborer, diagnostiquer et piloter un processus de changement ;
- Analyse des leviers et résistances au changement des organisations, des équipes et des personnes ;
- Identification des processus de changement ;
- Conduite du changement avec les différentes parties prenantes (gouvernance, direction, tierce personne) ;
- Accompagnement au changement : postures, méthodes et bonnes pratiques.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Responsable d'ONG de solidarité internationale : membre du conseil d'administration, direction, direction adjointe, responsable de pôle, etc. Cette formation est prioritairement dédiée aux structures ayant déjà bénéficié du dispositif Frio ou en cours de soutien. Les ONG intéressées sont invitées à s'inscrire en binôme (personne salariée/élue) pour un meilleur impact de cette formation.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 500 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 725 € / à partir de 2 M€ : 950 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 20 FÉVRIER 2019

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION

- Coordination SUD, 2018, fiches *Pratiques & Outils* « [Modèles économiques](#) » et « [Maîtriser les risques au sein de son ONG](#) » ;
- Coordination SUD, 2018, étude [Comment rendre plus agile ma gouvernance](#), 68 p. ;
- Groupe initiatives, 2017, note de positionnement, [Quelle prise en charge du risque projet par les OSI ?](#), 4 p. ;
- Coordination SUD, 2017, capitalisation [ONG Et si le moment était venu de travailler votre marque associative ?](#), 37 p. ;
- Coordination SUD, 2017, vidéo de capitalisation [Travailler la marque associative de son ONG](#) ;
- Coordination SUD, 2017, brochure *Les ONG et leurs pratiques de partenariats : nouvelles tendances et nouveaux défis* ;
- Coordination SUD, 2016, vidéos de capitalisation
[Épisode 1 : Découvrez comment élaborer un projet associatif avec le Frio](#)
[Épisode 2 : Découvrez comment élaborer un plan stratégique avec le Frio](#) ;
- Coordination SUD, 2016, *Évaluation du dispositif Frio : 10 ans d'accompagnement stratégique des ONG françaises*, 67 p. ;
- Coordination SUD, 2015, capitalisation *Le développement des activités lucratives au sein des ONG : enjeux, pratiques et impact*, 34 p. ;
- Coordination SUD, 2015, vidéo de capitalisation *Le développement des activités lucratives au sein des ONG* ;
- Publications de la Fonda et du Mouvement Associatif :
<http://www.fonda.asso.fr/-Ressources-.html>

RUBRIQUES DU SITE INTERNET DE COORDINATION SUD

[Nos appuis aux ONG](#) > Frio

[Nos appuis aux ONG > Développer des partenariats](#) > Ressources sur le partenariat produites par des plateformes nationales d'ONG.

BULLETIN D'ACTUALITÉ DES FINANCEMENTS ET RESSOURCES (BAFR)

Le BAFR vous informe des événements en lien avec les questions de stratégies de développement (ateliers, restitutions d'études, etc.).

CLUBS MÉTIER

En 2016, Coordination SUD a ouvert un club métier Gestion financière ainsi qu'un club métier Cofinancements. Véritables communautés de pratiques, ce sont des espaces d'échanges d'expériences entre pairs faisant l'objet de rencontres régulières au sein de Coordination SUD. Les sujets abordés peuvent porter sur la construction d'un système de

gestion dédié au pilotage budgétaire et financier, la prise en compte des coûts partagés par les bailleurs et leur gestion pour les ONG, etc.

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO)

Les ONG souhaitant consolider leur stratégie de développement peuvent faire appel au dispositif Frio géré par Coordination SUD. L'accompagnement peut porter sur l'appui à la définition de projet associatif, de stratégie globale ou dans un domaine particulier : stratégie financière, modèle économique, levée de fonds, intégration du genre...



© Catholic Relief Service

MÉTHODOLOGIE ET OUTILS DE RENFORCEMENT

P.27 / Initier et animer une démarche d'amélioration continue au sein de son organisation (Madac)

P.28 / Quelles pratiques partenariales pour son ONG ?

P.29 / Renforcer les capacités de ses partenaires et accompagner le changement

P.30 / Faciliter les prises de décision : la gestion par consentement

P.31 / Ressources associées



NIVEAU : DÉBUTANT / INTERMÉDIAIRE

INITIER ET ANIMER UNE DÉMARCHE D'AUTODIAGNOSTIC ET D'AMÉLIORATION CONTINUE (MADAC)

DATES : 16 ET 17 MAI + 1 JOUR DE SUIVI À L'AUTOMNE

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Maîtriser les enjeux et les outils pour le pilotage et la mise en œuvre d'une démarche qualité d'amélioration continue basée sur le Madac au sein de son ONG.

La formation sera réalisée dans une logique de formation-action, comprenant des apports théoriques, des échanges de pratiques, des conseils méthodologiques et des outils de mise en œuvre. Les expériences d'ONG déjà engagées dans une démarche Madac seront valorisées. La formation portera sur l'ensemble de la démarche Madac : cadrage de la démarche, réalisation des ateliers d'autodiagnostic et de priorisation des actions d'amélioration, conception et suivi des actions, relance d'un nouveau cycle. Cette formation est proposée par le F3E en partenariat avec Coordination SUD.



CONTENU

- Préparation au lancement d'une démarche qualité d'autodiagnostic et d'amélioration continue (sur la base du Madac) : objectifs attendus et pilotage ;
- Présentation des étapes à conduire et des différents outils ;
- Appui à la facilitation des ateliers d'autodiagnostic et de priorisation des actions d'amélioration ;
- Identification des actions d'amélioration à mener, mise en œuvre et suivi : les fiches action ;
- Présentation des dispositifs d'appui à la mise en œuvre d'actions d'amélioration prioritaires (dispositif Frio de Coordination SUD, outils du F3E) ;
- Relance d'un nouveau cycle d'amélioration continue.



PUBLICS CIBLES

Toute personne responsable d'ONG souhaitant s'engager dans une démarche d'amélioration continue fondée sur le Madac ou très fortement intéressée par cette démarche.

Une personne référente de la démarche en interne à l'ONG devra être identifiée en amont de la formation pour y participer. Les ONG intéressées sont invitées à s'inscrire en binôme (personne salariée/personne élue) pour un meilleur impact de cette formation. Au minimum, la démarche devra être validée et portée au niveau institutionnel.



TARIFS

Membres de Coordination SUD et/ou du F3E : 450 €

Non-membres de Coordination SUD et/ou du F3E : 930 €

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : VOIR SUR LE SITE INTERNET DU F3E

NIVEAU : DÉBUTANT / INTERMÉDIAIRE

QUELLES PRATIQUES PARTENARIALES POUR SON ONG ?

DATES : 23, 24, 25 SEPTEMBRE 2019

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour objectif de donner les compétences nécessaires pour relire et améliorer ses pratiques dans le cadre de partenariats stratégiques entre ONG de solidarité internationale et organisations de la société civile locale, au-delà des projets entre actrices et acteurs.



CONTENU

- Construction d'une vision stratégique de la stratégie partenariale : définition des éléments de la stratégie, choix des positionnements, modalités de partage de la vision en interne et avec les partenaires, etc. ;
- Choix d'un partenaire : méthodologie et critères ;
- Contractualisation avec une organisation : méthodes, documents types et aspects de la négociation ;
- Renforcement mutuel avec les partenaires : analyse des besoins et phasages de développement des partenaires, processus d'autonomisation des actrices et acteurs, mise en place d'une démarche de changement et organisation de sa conduite, etc.
- Pilotage du partenariat : principes du management d'une organisation partenaire (régulation, modes de relation, communication, identification et gestion des résistances au changement, gestion des conflits, etc.) ;
- Leçons apprises du partenariat : modalités et outils de l'évaluation du partenariat, de capitalisation et de diffusion des apprentissages.



PUBLICS CIBLES

La formation s'adresse aux personnes salariées directement en charge des questions de partenariat au sein des ONG de solidarité internationale, notamment celles en charge des partenariats, des projets et des opérations. La participante ou le participant doit avoir un minimum d'expérience en matière de renforcement des partenaires.

Les ONG désireuses d'aller plus loin dans leur réflexion pourront suivre la formation « Renforcer les capacités de ses partenaires et accompagner le changement ».



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 8 SEPTEMBRE 2019



NIVEAU : **INTERMÉDIAIRE**

RENFORCER LES CAPACITÉS DE SES PARTENAIRES ET ACCOMPAGNER LE CHANGEMENT

DATES : 2, 3, 4 OCTOBRE ET 5, 6, 7 NOV 2019

6 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation a pour objectif de donner les compétences nécessaires pour définir et mettre en œuvre une stratégie, des programmes, des actions de renforcement de capacités des actrices et acteurs locaux, avec une approche de conduite de changement, en leur apportant méthodologies, conseils et partages d'expériences.



CONTENU

- Retour sur la stratégie partenariale ;
- Définition de sa stratégie de renforcement des capacités en cohérence avec sa stratégie de développement ;
- Méthodologie pour une demande de renforcement ;
- Définition d'un plan de renforcement des capacités ;
- Contractualisation et pilotage du plan de renforcement des capacités ;
- Accompagnement des partenaires dans le changement ;
- Postures, méthodes et bonnes pratiques ;
- Exemples concrets de processus de renforcement des capacités.



PUBLICS CIBLES

La formation s'adresse aux personnes salariées directement en charge des questions de partenariat au sein des ONG de solidarité internationale, notamment celles en charge des partenariats, des projets et des opérations. La participante ou le participant doit avoir un minimum d'expérience en matière de renforcement des partenaires sur le terrain.

Il ou elle aura préalablement suivi la formation « Quelles pratiques partenariales pour son ONG ? ».



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 600 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 870 € / à partir de 2 M€ : 1140 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 20 OCTOBRE 2019

NIVEAU : TOUS NIVEAUX

FACILITER LES PRISES DE DÉCISION : LA GESTION PAR CONSENTEMENT

DATE : 29 NOVEMBRE 2019

1 JOURNÉE À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise à outiller toute personne désireuse d'acquérir un nouvel outil pour des prises de décisions facilitées et gagner en efficacité.

La gestion par consentement est une pratique de décision collective associée à la sociocratie. Elle se différencie de la prise de décision par consensus : en consensus tout le monde dit « oui », en consentement, personne ne dit « non ». L'adoption de la décision se fait à partir du moment où il ne reste plus aucune objection vis-à-vis de la proposition. Elle vise à favoriser l'expression et la responsabilité des membres de l'organisation à travers notamment la co-décision¹.



CONTENU

- Retour sur les différentes modalités de prise de décision ;
- Principes et changement de vision liés à la gestion par consentement ;
- Les cinq étapes de la prise de décision par consentement : clarification, réactions rapides, tour d'objection, détail des objections et célébration ;
- Mise en œuvre du processus ;
- Expérimentations.



PUBLICS CIBLES

Toute personne salariée ou bénévole du secteur de la solidarité, animant des groupes de travail et étant régulièrement amenée à faciliter les prises de décision collectives.

Cet outil correspond particulièrement aux organisations cherchant à évoluer vers des gouvernances partagées ou des organisations en « cercles » dans lesquelles différents périmètres d'autorité sont délimités.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 100 €

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 145 € / à partir de 2 M€ : 190 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 13 NOVEMBRE 2019

¹ Extrait du guide des outils pour agir publié par la Fondation Nicolas Hulot et réalisé en partenariat avec l'Université du Nous.

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION

Transparence et amélioration continue

- Groupe Initiative, 2017, *Traverses n°46*, « Quelle prise en charge du risque projet par les OSI ? », 40 p.
- Coordination SUD, F3E, 2015, Modèle d'autodiagnostic et d'amélioration continue, 66 p.

Les éléments relatifs au Madac (guide méthodologique, plaquette de présentation, appuis proposés par les collectifs) sont disponibles sur les sites Internet du [F3E](#) et de [Coordination SUD](#).

Pratiques et outils du partenariat

- Coordination SUD, 2016, Les ONG et leurs pratiques de partenariats : nouvelles tendances et nouveaux défis, 23 p.
- Plateforme Elsa, Guide d'appui à la structuration associative (fiches techniques administration, comptabilité, finance, logistique, ressources humaines et outils pratiques), 252 p.

BULLETIN D'ACTUALITÉ DES FINANCEMENTS ET RESSOURCES (BAFR)

Le BAFR relaie l'information sur de nombreuses ressources et outils pratiques disponibles en ligne (guides, fiches pratiques, ateliers d'information, etc.) dans la rubrique « Renforcement des ONG ».

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO)

Les ONG souhaitant se renforcer sur des aspects organisationnels stratégiques, méthodologiques (mise en place d'une démarche d'amélioration continue *via* l'outil Madac, définition de stratégies partenariales) ou encore en lien avec des enjeux transversaux (développement durable, approche genre, etc.) peuvent faire appel au dispositif Frio, géré par Coordination SUD.

RUBRIQUES DU SITE DE COORDINATION SUD

- Nos appuis aux ONG
 - > [Développer des partenariats](#)
 - > [Qualité et amélioration continue](#)



© Coordination SUD

RESSOURCES HUMAINES

P.33 / Management et leadership

P.34 / Le management d'équipe à distance

P.35 / Gérer l'administration des ressources humaines expatriées

P.36 / Orientation de carrière

P.37 / Communication et management

P.38 / Développer la communication non violente au sein de sa structure

P.39 / Ressources associées

NIVEAU : INTERMÉDIAIRE / CONFIRMÉ

MANAGEMENT ET LEADERSHIP

DATES : 14, 15 FÉVRIER, 15 MARS, 12 AVRIL, 13 MAI, 7 JUIN, 5 JUILLET 2019

7 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Faire évoluer les pratiques de management et de leadership pour mieux répondre aux exigences actuelles des fonctions et aux évolutions des structures (gérer le changement, les crises, motiver les équipes, atteindre les objectifs).



CONTENU

Module 1 – 2 jours :

- Auto-diagnostic et fixation des objectifs individuels ;
- Fondamentaux du management et de la communication interpersonnelle ;
- Management situationnel.

Module 2 – 1 jour :

- Mieux se connaître, savoir parler de son propre fonctionnement et aborder positivement le fonctionnement des membres de l'équipe en prenant appui sur le *Golden* ;
- Identification des points forts et des points de progrès.

Module 3 et 4 – 4 jours :

- Communication de la manageuse ou du manager et gestion des conflits ;
- Management individuel ;
- Dynamisme de groupe et leadership ;
- Conduite du changement ;
- Enjeux de la manageuse ou du manager.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Toute personne salariée ou bénévole du secteur de la solidarité, animant des groupes de travail et étant régulièrement amenée à faciliter les prises de décision collectives.

Cet outil correspond particulièrement aux organisations cherchant à évoluer vers des gouvernances partagées ou des organisations en « cercles » dans lesquelles différents périmètres d'autorité sont délimités.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 1 000 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 1 450 € / à partir de 2 M€ : 1 900 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 1^{er} JANVIER 2019

NIVEAU : **INTERMÉDIAIRE / CONFIRMÉ**

LE MANAGEMENT D'ÉQUIPE À DISTANCE

DATES : 14, 15 NOVEMBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Comprendre et maîtriser les enjeux et les paramètres de la gestion des collaboratrices et collaborateurs à distance.



CONTENU

- Une communication soignée et une écoute active ;
- Développement de la confiance, inspirer confiance ;
- Réponse aux besoins de reconnaissance ;
- Prise en compte des spécificités culturelles et sexo-spécifiques ;
- Règles de travail à distance au quotidien souples et évolutives, notamment équilibre vie privée/vie professionnelle ;
- Gestion des situations difficiles à distance : recadrage, gestion de conflits, sécurité ;
- Développement de l'adhésion et du sentiment de participer à une action collective ;
- Délégation contextualisée et bonne compréhension des responsabilités, affectation des moyens nécessaires ;
- Mise en place d'un suivi / contrôle diversifié et efficient avec objectifs chiffrés ;
- Tirer parti de la technologie.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Manageuse ou manager ayant sous sa responsabilité des personnes salariées travaillant à distance (distance inter-pays, inter-régions).



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 1^{er} NOVEMBRE 2019

NIVEAU : INTERMÉDIAIRE / CONFIRMÉ

GÉRER L'ADMINISTRATION DE RESSOURCES HUMAINES EXPATRIÉES

DATES : 19, 20 SEPTEMBRE 2019

2 JOURNÉES + 1/2 JOURNÉE DE SUIVI À PARIS



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Donner aux ONG les principes et outils généraux dans la gestion sociale du personnel salarié à l'international. Apporter des éléments de cadrage juridique et permettre l'échange de pratiques entre ONG sur les questions de droit du travail, couverture sociale et fiscalité.



CONTENU

Droit du travail et contrats

- Cadre juridique préalable : clauses de mobilité, conventions collectives, politiques de mobilité et droit local ;
- Les parties du contrat de travail, forme et contenu du contrat, échéance du contrat/fin de mission ;

Couverture sociale des personnes expatriées à l'étranger

- Territorialité et exceptions : expatriation et détachement ;
- Règles d'affiliation et d'assiette ;
- Prestations.

Fiscalité des personnes expatriées ou détachées

- Résidence fiscale et modalités d'imposition ;
- Obligations fiscales des personnes salariées et de l'employeur ;
- Dispositions fiscales françaises applicables aux personnes salariées exerçant une activité professionnelle à l'étranger mais conservant leur résidence fiscale en France ;
- Politiques d'égalisation sociale et fiscale.

N.B. : une demi journée de suivi sera dédiée à des cas pratiques apportés par les participantes et participants.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne directement en charge de la gestion de l'administration des personnes salariées expatriées : directrice et directeur, responsable RH.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 250 €
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 362 € / à partir de 2 M€ : 475 €

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 3 SEPTEMBRE 2019

NIVEAU : TOUT NIVEAU

ORIENTATION DE CARRIÈRE

DATES : DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE

FORMATION INDIVIDUELLE À DISTANCE



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Accompagner l'analyse du parcours professionnel et du profil psycho-professionnel afin de permettre de faire les bons choix dans l'orientation de sa carrière.

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de Dillière Brooks Consulting repose sur une plateforme d'accompagnement à distance mixant un espace de visio-conférence pour les échanges avec une coach, des outils et exercices pour vous aider dans votre auto-questionnement et tests psychométriques pour révéler vos préférences et talents. Accompagnement possible quelle que soit votre localisation.



CONTENU

Deux options :

- Un processus court incluant un test MBTI type II en ligne, test reconnu visant à mieux comprendre son fonctionnement et deux séances d'accompagnement individuelles d'une heure ainsi que tous les outils et modules d'apprentissage en ligne de la plateforme. Total du temps d'accompagnement : environ 10 heures. Un objectif : faire un point sur votre parcours professionnel et dessiner votre projet professionnel.
- Un processus plus long avec plan d'action incluant un test MBTI type II en ligne et six séances d'accompagnement individuelles d'une heure, soit environ 20 heures. Un objectif : faire un point sur votre projet professionnel et vous accompagner dans sa mise en place (plan d'action, analyse du CV et applications, outils de réseautage).



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne salariée ou bénévole du secteur de la solidarité, travaillant au siège ou à l'étranger et souhaitant faire un point de carrière pour cesser d'être en réaction et devenir proactive dans la gestion de son évolution professionnelle.



TARIFS

- Processus court : ONG membres 420 € TTC et non-membres 590 € TTC
 - Processus long : ONG membres 980 € TTC et non-membres 1100 € TTC
- Les conventions seront établies par le Cabinet DB Consulting.*

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : INSCRIPTION EN CONTINU TOUTE L'ANNÉE



NIVEAU : TOUT NIVEAU

COMMUNICATION ET MANAGEMENT

DATES : DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE

FORMATION INDIVIDUELLE À DISTANCE



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Accompagner le développement de ses compétences managériales et de sa communication et/ou faire face à un problème spécifique de management et de communication (management et cohésion d'équipe, efficacité professionnelle et gestion du temps, communication professionnelle, gestion des conflits, relations interculturelles, négociation et persuasion, etc.).

MÉTHODOLOGIE

La méthodologie de Dillière Brooks Consulting repose sur une plateforme d'accompagnement en ligne mixant un espace de visio-conférence pour les échanges avec votre coach, des outils et exercices pour vous aider dans votre développement et des modules d'apprentissage en ligne et MOOC (de l'anglais *Massive Open Online Course* - ou cours en ligne) tutorés. Accompagnement possible quelle que soit votre localisation.



CONTENU

Trois options :

- **Un processus court de trois séances d'accompagnement individuelles** de 1h15 ainsi que tous les outils de la plateforme.
- **Un processus medium de six séances d'accompagnement individuelles** de 1h15 ainsi que tous les outils de la plateforme.
- **Un processus long de neuf séances d'accompagnement individuelles** de 1h15 ainsi que tous les outils de la plateforme.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

La formation s'adresse à toute personne salariée ou bénévole du secteur de la solidarité, travaillant au siège ou à l'étranger et se questionnant sur ses modes de management ou sur sa communication ou des problèmes spécifiques de management et/ou de communication dans son activité professionnelle.



TARIFS

Tarifs incluant le test MBTI :

Processus court : ONG membres 450 € TTC et non-membres 520 € TTC

Processus medium : ONG membres 800 € TTC et Non-membres 1080 € TTC

Processus long : ONG membres 1200 € TTC et non-membres 1400 € TTC

Les conventions seront établies par le Cabinet DB Consulting.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : INSCRIPTION EN CONTINU TOUTE L'ANNÉE

NIVEAU : DÉBUTANT/INTERMÉDIAIRE

DÉVELOPPER LA COMMUNICATION NON VIOLENTE AU SEIN DE SA STRUCTURE

DATES : 25, 26 NOVEMBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DU CYCLE DE FORMATION

Développer un climat de travail harmonieux au sein des équipes salariées et équipes dirigeantes en favorisant le dialogue bienveillant au sein de la structure.



CONTENU

- Connaissance et maîtrise de ses propres comportements ;
- Adaptation de ses attitudes et de ses discours en fonction de son audience ;
- Résolution des conflits ;
- Acquisition de techniques pour favoriser l'émergence de solutions ;
- Amélioration de la collaboration entre les membres d'une équipe ;
- Identification des dysfonctionnements des relations entre individus et au sein d'un groupe.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Direction, direction adjointe, administratrice ou administrateur, responsable de services, responsable d'équipe, coordinatrice ou coordinateur, manageuse ou manager.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 10 NOVEMBRE 2019

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION

- Coordination SUD, 2018, capitalisation *Mettre en place une politique Ressources Humaines, pourquoi et comment ?* en ligne en 2019 ;
- Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, 2018, guide [Les droits des bénévoles - Le soutien au bénévolat](#), 24 p. ;
- Résonances Humanitaires, 2017, *Association d'accompagnement des acteurs/trices de l'humanitaire dans leur reconversion professionnelle, Plaquette institutionnelle* ;
- CLONG-Volontariat, 2016, *Le volontariat, s'engager pour la solidarité internationale. Des expériences riches, des parcours d'engagement variés*, 20 p. ;
- Coordination SUD, 2015, *Les Nouvelles de SUD* n°160, « Une réflexion commune au service des enjeux de gestion RH des ONG », 4 p.

LETTRE INFOS RH

Diffusée par courriel quatre fois par an, cette lettre reprend l'actualité des grandes questions réglementaires et échanges de pratiques, des articles et interviews, une veille juridique, la jurisprudence. Elle est diffusée exclusivement aux membres de Coordination SUD.

Inscription : lopresti@coordinationsud.org

BULLETIN DES ACTUALITÉS DES FINANCEMENTS ET DES RESSOURCES (BAFR)

Deux fois par mois, le BAFR vous informe de l'actualité concernant la gestion des ressources humaines dans la rubrique « Renforcement organisationnel des ONG ».

RUBRIQUE DU SITE INTERNET DE COORDINATION SUD

Nos appuis aux ONG > Ressources humaines (management, gestion sociale, parcours professionnels, risques professionnels et sécurité).

ATELIERS D'INFORMATION RH

Des ateliers d'information sur la gestion des ressources humaines sont organisés régulièrement sur des sujets d'actualité.

CLUB MÉTIER RH

Deux groupes de travail rassemblant chacun une dizaine de responsables RH d'ONG membres de Coordination SUD se réunissent tous les deux mois pour échanger sur leurs pratiques (télétravail, ordonnances Macron, forfait jour).

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO)

Les ONG souhaitant se renforcer sur des enjeux RH peuvent faire appel au dispositif Frio, géré par Coordination SUD. L'accompagnement peut porter sur l'appui à la gestion des ressources humaines à l'international, l'amélioration du management au sein de l'organisation, la définition d'une stratégie pour améliorer la gestion des parcours professionnels, la mise en place d'une nouvelle organisation interne, la prise en compte de l'égalité femmes-hommes dans la politique de ressources humaines, l'amélioration de la communication interne, etc.



© Ivan Gomez

PLAIDOYER ET COMMUNICATION

- P.41 / Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer – niveau débutant
- P.42 / Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer – niveau confirmé
- P.43 / Mener une campagne de plaidoyer en utilisant la communication d'influence
- P.44 / Valoriser la prise en compte du genre dans sa communication
- P.45 / Savoir parler en public dans le contexte d'une ONG
- P.46 / Ressources associées

NIVEAU : DÉBUTANT

INTÉGRER LES MÉTHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE PLAIDOYER 1

DATES : AU CHOIX LES 28, 29, 30 JANVIER 2019 OU LES 27, 28, 29 MAI 2019

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Fournir les compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de plaidoyer.



CONTENU

- Définition du plaidoyer par rapport à d'autres concepts apparentés (influence, communication, témoignage, etc.) ;
- Étapes d'élaboration d'une stratégie ;
- Planification de ses actions de plaidoyer ;
- Identification des différentes étapes du processus décisionnel ;
- Quatre modes d'action du plaidoyer : expertise, influence, travail média, mobilisation du public ;
- Adaptation d'un message aux intérêts d'un public ciblé ;
- Intégration de l'approche genre dans ses actions de plaidoyer ;
- Éléments essentiels d'un document de position et la rédaction d'un argumentaire ;
- Défense d'un positionnement face à un décideur ou décideuse politique.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Prioritairement, toute personne en charge du plaidoyer et/ou de la communication institutionnelle débutante ou arrivant en poste : personne chargée de mission, chargée de plaidoyer, chargée de communication...

Toute personne plus expérimentée souhaitant bénéficier d'un cadrage méthodologique ou prendre du recul sur son activité.

Les ONG désireuses d'aller plus loin dans leur réflexion pourront suivre le niveau 2 et/ou également suivre la formation « Mener une campagne en utilisant la communication d'influence ».



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG : inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 15 JANVIER 2019 OU 12 MAI 2019

NIVEAU : **CONFIRMÉ**

INTÉGRER LES MÉTHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE PLAIDOYER 2

DATES : AU CHOIX LES 27, 28 FÉVRIER, 1^{er} MARS 2019 OU LES 26, 27, 28 JUIN 2019

3 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Fournir les compétences nécessaires pour élaborer et mettre en œuvre un plan stratégique de plaidoyer.



CONTENU

- Différents supports écrits du *lobbying* ;
- Éléments clefs d'une bonne note de position ;
- Conception d'un plan média adapté à la stratégie de plaidoyer ;
- Pratique de la rédaction d'un communiqué de presse efficace ;
- Préparation à la pratique de l'interview ;
- Mobilisation du public et des réseaux sociaux dans une démarche de plaidoyer ;
- Amélioration de ses relations institutionnelles ;
- Exercice à la pratique du rendez-vous « décideur-euse » à travers des mises en situation scénarisées.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Prioritairement, toute personne en charge du plaidoyer et/ou de la communication institutionnelle : personne chargée de mission, chargée de plaidoyer, chargée de communication, etc. disposant déjà d'une expérience du plaidoyer et souhaitant avant tout renforcer ses compétences pratiques dans la mise en œuvre des différents modes d'actions. Cette personne aura idéalement suivi la formation « Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer 1 ».



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

**DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 12 FÉVRIER 2019 OU LE 11 JUIN 2019
(EN FONCTION DE LA SESSION CHOISIE)**

NIVEAU : **INTERMÉDIAIRE/CONFIRMÉ**

MENER UNE CAMPAGNE DE PLAIDOYER EN UTILISANT LA COMMUNICATION D'INFLUENCE

DATES : 20, 21 NOVEMBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Donner les compétences nécessaires à la mise en place d'une campagne de plaidoyer en intégrant les outils de la communication d'influence.



CONTENU

- Après un rappel rapide des étapes clefs d'une stratégie de plaidoyer et de ses composantes :
- Définition du concept de campagne de plaidoyer ;
- Élaboration d'une campagne : objectifs, cibles, messages, plan d'actions ;
- Maîtrise des différents outils et moyens de communication d'influence au service d'une campagne de plaidoyer (relations médias, communication virale sur le web, etc.), leur utilité et leurs risques ;
- Veille à la prise en compte du genre ;
- Évaluation de la portée potentielle d'une campagne de plaidoyer.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

La formation s'adresse aux personnes salariées et bénévoles d'ONG en charge des questions de communication et de plaidoyer.

Pré-requis : si vous êtes débutante ou débutant, vous aurez préalablement suivi la formation « Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer 1 & 2 ».



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 5 NOVEMBRE 2019

NIVEAU : INTERMÉDIAIRE/AVANCÉ

VALORISER LA PRISE EN COMPTE DU GENRE DANS SA COMMUNICATION

DATES : 18, 19 NOVEMBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise ainsi à encourager les communicantes et les communicants à s'interroger sur leurs pratiques d'intégration du genre et à outiller les organisations.

La communication constitue la vitrine de son organisation. Elle reflète en tout premier lieu son identité, son engagement et sa capacité à communiquer sur ses projets. Si beaucoup d'ONG prennent en considération le genre *a minima* dans leur projet, savoir valoriser cette spécificité constitue dès lors un élément différenciant. La formation partira des pratiques existantes dans les ONG participantes et sera émaillée d'apports pratiques et théoriques.

CONTENU



- Prise en compte du genre dans sa marque associative : en quoi le genre est une question importante dans la communication ;
- Intégration du genre dans ses supports de communication et ses campagnes en tenant compte de ses contraintes : argumentaires, images et indicateurs ;
- Planification des ressources nécessaires : budgets, ressources humaines, etc. ;
- Organisation de la remontée des informations et des éléments essentiels à une bonne communication entre le siège et les terrains.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Personne en charge de la communication au siège comme sur le terrain.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 3 NOVEMBRE 2019

NIVEAU : **INTERMÉDIAIRE/AVANCÉ**

SAVOIR PARLER EN PUBLIC DANS LE CONTEXTE D'UNE ONG

DATES : 21, 22 MARS + 14 MAI SUR UNE DEMI-JOURNÉE

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

Cette formation vise à préparer les personnes susceptibles d'intervenir avec des modes très variés de prises de parole en public/en groupe pour faire passer leurs messages avec plus d'assurance et d'impact.

Les personnes salariées et bénévoles des organisations de solidarité internationale sont des porteuses de parole. Actrices et acteurs de la médiation, de la pédagogie, de la sensibilisation, d'interpellation, de plaidoyer, ces personnes s'adressent à des publics divers, qui parlent un langage différent et/ou une langue étrangère.



CONTENU

- Préparation d'une prise de parole en public ;
- Techniques de communication en public ;
- Bonnes pratiques pour capter l'attention du public et les pièges à éviter.

La formation alterne apports théoriques, exercices pratiques filmés et échanges d'expériences. Un temps de suivi personnalisé par téléphone sera également organisé entre mars et mai (jour et horaire à définir avec chaque bénéficiaire). La dernière demi-journée de formation a lieu dans l'auditorium du Pavillon de l'eau à Paris pour s'exercer en condition réelle.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Toute personne salariée ou bénévole susceptible de porter la parole d'une ONG face à différents publics (équipes, adhérents, partenaires, médias, pouvoirs publics, grand public, etc.).



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 300 €.
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 435 € / à partir de 2 M€ : 570 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 5 MARS 2019

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION PLAIDOYER

- Vox public, 6 PM
- Jean-Denis Crola, 2014, [*Le plaidoyer associatif*](#), Cahier Panos, 27 p. ;
- Cafod, Christian Aid, Trocaire, [*La surveillance des politiques gouvernementales - Une boîte à outils pour les organisations de la société civile en Afrique*](#), 115 p. ;
- Acord (Agence de Coopération et de Recherche pour le Développement), 2012, [*Boîte à outil de plaidoyer pour les paysans d'Afrique*](#), 68 p. ;
- Centre international de formation de l'Organisation internationale du Travail, 2010, [*Le plaidoyer, la sensibilisation et le travail en réseau*](#), 32 p.

DOCUMENTATION COMMUNICATION

- Coordination SUD, module d'autoformation Intégrer le genre dans son organisation à venir en 2019 ;
- Coordination SUD, 2017, capitalisation ONG [*Et si le moment était venu de travailler votre marque associative ?*](#), 37 p. ;
- Coordination SUD, 2017, vidéo de capitalisation [*Travailler la marque associative de son ONG*](#) ;
- AMP, 2016, [*Comment bien communiquer autour de ses actions de solidarité internationale*](#), 20 p. ;
- Coopération Suisse, 2016, [*Communication pour le développement*](#), 78 p.
- Nations unies, 2016, [*La communication pour le développement : accroître l'efficacité des Nations unies*](#), 134 p.

PETITS DÉJEUNERS DE LA COMMUNICATION

Des ateliers d'échanges sont organisés en fonction des propositions des ONG membres (intégration du genre dans la communication, mise en place d'une plateforme collaborative au sein de son ONG, la gestion d'une photothèque, etc.).

L'ESPACE COLLABORATIF EN LIGNE DU CLUB MÉTIER COMMUNICATION DE COORDINATION SUD

Un espace de partage et d'interactivité au service de la communauté des personnes communicantes des ONG membres du collectif exclusivement réservé aux membres de Coordination SUD (annuaire, foire aux questions, etc.).

Inscription : jablonski@coordinationsud.org.

ORGANISMES RESSOURCES COM' :

- [*Coredem*](#) – Communauté des sites ressources pour une démocratie mondiale : initiative collective de partage de savoirs et d'outils libres.
- [*WebAssoc*](#) – Appui aux associations humanitaires ou caritatives, petites ou moyennes, pour communiquer sur le web.
- [*GloriaMundi*](#) - Création et réalisation de supports de communication pour améliorer la visibilité des structures de solidarité sur le long terme.

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO)

Les ONG souhaitant se renforcer en matière de communication ou de plaidoyer peuvent faire appel au dispositif Frio, géré par Coordination SUD. L'accompagnement peut porter sur l'appui à la définition d'une stratégie de communication externe, l'élaboration d'une stratégie d'identité de marque associative, la clarification d'une stratégie de plaidoyer, etc.



© ACF / Sadeque Rahman Saed / Bangladesh

GENRE ET PROTECTION CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES

P.48 / Intégrer le genre dans sa politique des ressources humaines

P.49 / Intégrer le genre dans les projets

P.50-51 / Prévenir et protéger contre les violences sexuelles et sexistes dans le secteur des ONG

P.52 / Ressources associées

NIVEAU : DÉBUTANT

INTÉGRER LE GENRE DANS SA POLITIQUE DES RESSOURCES HUMAINES

DATES : 26, 27 SEPTEMBRE 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Présenter tous les niveaux d'une politique des ressources humaines et apporter les outils nécessaires à l'intégration du genre.



CONTENU

La politique RH définit les ressources humaines dont la structure a besoin et la manière dont ces ressources sont gérées. Elle répond donc notamment aux questions :

- Qui recrute-t-on ?
- Comment rétribue-t-on les compétences et le travail ?
- Comment fait-on évoluer et progresser les personnes salariées ?

Les relations de genre sont profondément ancrées dans ces questions. En effet, les stéréotypes de genre sont présents dans la gestion des ressources humaines et entraînent des pratiques discriminatoires quand le genre n'est pas intégré de façon transversale dans la politique de ressources humaines de l'organisation.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Direction générale, DRH, toute personne en charge des ressources humaines.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.
Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :
Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 11 SEPTEMBRE 2019

NIVEAU : DÉBUTANT

INTÉGRER LE GENRE DANS LES PROJETS

DATES : 28, 29 MARS 2019

2 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIF DE LA FORMATION

La formation vise à renforcer la prise en compte du genre dans la gestion de projet en se dotant de méthodes et d'outils adéquats.

L'intégration de l'approche genre est un outil clé dans les projets de développement. Cette approche permet d'analyser les inégalités entre les femmes et les hommes dans chaque étape du cycle des projets ou des programmes. Une programmation sensible au genre permet surtout de ne pas perpétuer les inégalités de genre et s'inscrit dans une démarche « ne pas nuire ».



CONTENU

- Sensibilisation à l'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes sexistes ;
- Analyse du contexte du projet intégrant l'approche genre ;
- Utilisation et analyse des données et des indicateurs sexo-spécifiques ;
- Analyse des résultats et des impacts (analyse des besoins et des intérêts des femmes et des hommes) ;
- Mobilisation des partenaires et promotion d'une approche participative ;
- Utilisation de la budgétisation sensible au genre ;
- Utilisation des marqueurs genre pour l'autoévaluation et le suivi de projets.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Toute personne en charge des programmes ou des projets.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 200 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 290 € / à partir de 2 M€ : 380 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 13 MARS 2019

NIVEAU : DÉBUTANT

PRÉVENIR ET PROTÉGER CONTRE LES VIOLENCES SEXUELLES ET SEXISTES DANS LES ONG

DATES : 11 ET 12 JUIN , 16 ET 17 SEPTEMBRE, 24 ET 25 OCTOBRE 2019

6 JOURNÉES À PARIS



OBJECTIFS DE LA FORMATION

Permettre l'acquisition des connaissances de base en matière de violences sexuelles.

Soutenir les ONG dans la définition de mécanismes de prévention et de protection.

Depuis une quinzaine d'années, les ONG cherchent à adopter une démarche « ne pas nuire ». Pour autant, la réalité montre les difficultés de la mise en œuvre de cette approche notamment en matière de protection contre les violences sexuelles. Celles-ci peuvent en effet se produire entre personnel d'ONG et populations locales ou encore entre membres d'une même organisation ou d'ONG différentes. Cela suppose un changement culturel profond au sein même des ONG, mais aussi dans nos sociétés qui restent très patriarcales et/ou dans des contextes instables propices aux inégalités de genre et autres formes d'abus de pouvoir.



CONTENU

Module 1 – 2 jours : Les bases en matière de violences sexuelles et sexistes

- Éléments de définition ;
- Aspects juridiques et judiciaires en France : Que dit la loi ? ;
- Conséquences pour les victimes de violences sexuelles ;
- Accompagnement des victimes de violences sexuelles et sexistes ;

Module 2 – 2 jours : Politique RH et prévention des violences sexuelles

- Intégration de la prévention des violences et de l'exploitation sexuelles dans sa politique RH en conformité avec la loi : recrutement et prise de référence, formations internes, préparation au départ, suivi des personnels sur les terrains ;
- Mise en application et sanctions : pratiques et aspects juridiques.

Module 3 – 2 jours : Plaintes, traitement et enquêtes

- Définition d'un mécanisme de gestion des plaintes ou procédure d'alerte : droit de porter plainte et devoir de réponse dans le cadre la loi Sapin, sécurité, confidentialité et transparence ;
- Décision de lancer une enquête : quand, enquêtes internes ou enquêtes externes : aspects positifs et limites ;
- Lancement de l'enquête : constitution de l'équipe et profils des personnes enquêtrices, objectifs, planification, confidentialité, évaluation des risques et contraintes ;
- Gestion de l'enquête : contenu, informations à collecter, personnes à interroger et modalités, rapport et recommandations ;
- Conclusion de l'enquête.



PUBLICS CIBLES ET PRÉREQUIS

Toute personne en charge des ressources humaines, des programmes et des opérations ainsi qu'aux décideuses et décideurs, administratrices et administrateurs.



TARIFS

Membres de Coordination SUD : 600 €.

Non-membres, tarif en fonction du budget de l'ONG :

Inférieur à 2 M€ : 870 € / à partir de 2 M€ : 1 140 €.

DATE LIMITE D'INSCRIPTION : 27 MAI 2019

RESSOURCES ASSOCIÉES

DOCUMENTATION

- Coordination SUD, module d'autoformation *Intégrer le genre dans son organisation*, en ligne en 2019 ;
- Coordination SUD, 2018, capitalisation *Mettre en place une politique Ressources Humaines, pourquoi et comment ?*, en ligne en 2019 ;
- Coordination SUD, 2017, *Stratégie genre et développement 2013-2017 bilan et recommandations de Coordination SUD*, 12 p. ;
- Coordination SUD, 2017, *Nos actions pour une intégration du genre dans les politiques françaises de développement*, 8 p. ;
- Coordination SUD, 2016, étude *État des lieux de l'intégration du Genre dans les organisations françaises de la solidarité internationale*, 42 p. ;
- Coordination SUD : collection des fiches *Pratiques & Outils benchmarking genre* : « *Intégration du genre en Belgique* », « *Intégration du genre au Canada* », « *Intégration de l'approche genre dans les accords de paix en Colombie* », « *Intégration du genre dans la jeunesse* », « *Intégration de l'approche genre dans le secteur sportif en France* ».

FONDS DE RENFORCEMENT INSTITUTIONNEL ET ORGANISATIONNEL (FRIO) - GENRE

Le Frio accompagne les ONG souhaitant transversaliser le genre à tous les niveaux de leur organisation soit : projet associatif, gouvernance, ressources humaines et communication. De même, le dispositif peut être mobilisé pour accompagner la réflexion autour de la mise en place de mécanismes de protection contre les actes d'exploitation et de violences sexuelles.

RUBRIQUES DU SITE INTERNET DE COORDINATION SUD

- Nos appuis aux ONG > Intégrer le genre dans son organisation
- Nos positions > Lutter contre les inégalités fondées sur le genre

PROJET DE TRANSVERSALISATION DU GENRE

Coordination SUD achève un projet triennal (2016-2018) sur la transversalisation du genre au sein des organisations de solidarité internationale en partenariat avec le F3E et avec le soutien de l'AFD. Coordination SUD continue de promouvoir cette approche au sein de sa structure et auprès de ses membres.

COMMISSION GENRE ET DÉVELOPPEMENT

La commission Genre et développement mobilise les membres de Coordination SUD pour promouvoir l'intégration du genre dans la politique de développement française, faciliter les échanges de pratiques sur la mise en œuvre de l'approche genre dans les projets et sensibiliser le milieu des organisations françaises de la solidarité internationale à cette approche.

TABLEAU RÉCAPITULATIF DES FORMATIONS 2019

Intitulé de la formation	Dates en 2019
Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer - niveau débutant	28, 29, 30 janvier
Management et leadership	14, 15 février 15 mars 12 avril 13 mai 7 juin 5 juillet
Identifier et définir sa stratégie de levée de fonds en adéquation avec son organisation	18, 19, 20 février
Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer - niveau confirmé	27, 28 février et 1 ^{er} mars
Conduire la transformation de son ONG	6, 7, 8 mars et 4, 5 avril
Savoir parler en public dans le contexte d'une ONG	21, 22 mars et 14 mai en demi journée
Intégrer le genre dans ses projets	28, 29 mars
Analyser le modèle économique de sa structure	25, 26 avril
Initier et animer une démarche d'amélioration continue - Madac	16 et 17 mai en 2019 + 1 jour de suivi
Définir la stratégie de consolidation de son modèle économique	16, 17 mai
Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer - niveau débutant	27, 28, 29 mai
Gérer des contrats Devco/Europaid - niveau débutant	3, 4, 5 juin
Prévenir et protéger contre les violences sexuelles et sexistes dans les ONG	11 et 12 juin, 16 et 17 septembre, 24 et 25 octobre
Intégrer les méthodologies et techniques de plaidoyer - niveau confirmé	26, 27, 28 juin
Développer ses financements privés avec les fondations françaises et européennes	2, 3 juillet
Accéder aux financements Devco/EuropeAid	11, 12, 13 septembre
Gérer l'administration des ressources humaines expatriées	19, 20 septembre et une demi journée de suivi
Quelles pratiques partenariales pour son ONG ?	23, 24, 25 septembre

Intégrer le genre dans ses pratiques des ressources humaines	26, 27 septembre
Renforcer les capacités de ses partenaires et accompagner le changement	2, 3, 4 octobre et 5, 6, 7 novembre
Gérer des contrats Devco/Europaid - niveau confirmé	9, 10, 11 octobre
Accéder et gérer des financements de l'AFD	Mi-octobre
Accéder et gérer des financements de l'AFD	Fin octobre
Le management d'équipe à distance	14, 15 novembre
Valoriser la prise en compte du genre dans sa communication	18, 19 novembre
Mener une campagne de plaidoyer en utilisant la communication d'influence	20, 21 novembre
Développer la communication non violente au sein de sa structure	25, 26 novembre
Faciliter les prises de décision : la gestion par consentement	29 novembre

COMMENT S'INSCRIRE ?

Pour chaque session de formation, une présentation est disponible en ligne ([rubrique Formations](#) du site Internet de Coordination SUD - sélectionner Coordination SUD en organisme de formation dans le menu déroulant). Cette présentation précise le contenu de la formation, les publics cibles et confirme la date et le lieu de formation. Après avoir pris connaissance de cette présentation complète, les ONG doivent adresser le bulletin d'inscription (téléchargeable sur le site) à la personne contact, accompagné d'un chèque à l'ordre de Coordination SUD (ou paiement par virement), avant la date limite d'inscription précisée.

Si la formation qui vous intéresse n'est pas encore mise en ligne, inscrivez-vous à notre [bulletin d'information](#) (rubrique Newsletter du site de Coordination SUD) pour être informé-e du démarrage des inscriptions.

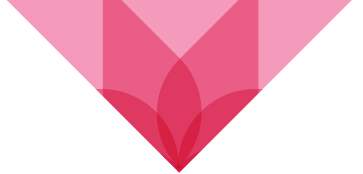
En cas de forte demande d'inscription sur une formation, les ONG membres de Coordination SUD sont prioritaires.

TARIFS

Les tarifs des formations sont précisés dans chaque présentation des formations. Les organisations adhérentes à Coordination SUD bénéficient de tarifs préférentiels. Les tarifs pour les organisations non-membres sont fonction de leur budget.

Coordination SUD est reconnue comme organisme de formation (n°11 75 35 50 775) et est référencée depuis 2017 dans la base de données [DataDock](#) afin de répondre aux exigences de qualité dictées par la loi du 5 mars 2014.

Renseignez-vous auprès de votre OPCA pour une prise en charge des frais d'inscription. Pour plus d'informations sur les possibilités de prise en charge, rendez-vous dans la rubrique du site Internet Appui aux ONG > Gérer ses ressources humaines > Parcours professionnels > Formation professionnelle.



AUTRES OFFRES DE FORMATION

Retrouvez les formations à venir des organisations membres de Coordination SUD dans la base de données [Formations](#).

Coopération et Formation au Développement (Cefode)

Organisme d'envoi de volontaires et de formations qui s'adresse à tout public intéressé par les questions du développement, de la solidarité internationale et de l'éducation au développement.

Centre International d'Etudes pour le Développement Local (Ciedel)

Institut universitaire qui propose une formation universitaire et professionnelle en ingénierie de développement local.

Groupe URD

Le Groupe URD est un institut indépendant spécialisé sur les pratiques et les politiques humanitaires et post-crise. Il organise des formations principalement axées sur la qualité.

Institut de Formation et d'Appui aux Initiatives de Développement (Ifaid Aquitaine)

Institut qui accompagne le renforcement des capacités des personnes et des organisations dans le champ de la solidarité et du développement (cycle de formation au métier de coordonnateur de projet de solidarité internationale et locale (Copsil)).

Institut Bioforce

Institut qui développe des programmes d'information et d'orientation des personnes ou des organisations qui s'engagent dans l'aide au développement ou la réponse aux urgences : programmes diplômants ; formations courtes en France et à l'international sur de nombreux thèmes (ressources humaines, formation de formatrices et formateurs, organismes bailleurs de fonds, gestion financière, gestion de projet, sûreté et sécurité, logistique, eau, hygiène et assainissement, nutrition).

Institut Pedro de Béthencourt de l'Ircm

Ecole supérieure privée basée à Angers qui forme des décideuses et décideurs compétents et responsables : master en solidarité internationale et action sociale sur deux ans.

IRIS

L'IRIS, association créée en 1991 et reconnue d'utilité publique, est un think tank français travaillant sur les thématiques géopolitiques et stratégiques. En 2002, l'IRIS a créé l'IRIS Sup', un établissement privé d'enseignement supérieur technique qui a pour vocation de former des personnes en étude ou professionnelles à différents métiers dans un contexte international.

La Guilde

ONG française d'envoi de volontaires qui propose des formations au montage et à l'évaluation de projets ou à la préparation au départ et au retour de volontaires.

Ritimo

Le réseau Ritimo regroupe des centres de ressources, des structures jeunesse, des bibliothèques, des éco-lieux, etc. engagés collectivement dans un projet de mobilisation citoyenne. Son mode d'action principal est la sélection et la diffusion d'une information critique, plurielle et diversifiée, privilégiant l'expression des mouvements sociaux de tous les continents. Ritimo mène aussi des actions d'éducation, organise des formations et ateliers pour s'approprier des outils et de démarches de travail : Internet, les logiciels libres, la PAO ; l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale (ECSI).

PARTENAIRES DE COORDINATION SUD :

F3E

Le F3E est un réseau associatif entièrement dédié à la qualité, en terme de méthode de travail, des actions de solidarité internationale ou de coopération décentralisée.

Institut d'étude du développement économique et social (IEDES)

L'Institut d'étude du développement économique et social de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne forme des cadres de haut niveau dans les métiers de la coopération internationale et de la recherche sur le développement.

D'autres membres de Coordination SUD organisent des formations plus spécifiques, vous les retrouverez dans le *Bulletin d'actualité des financements et des ressources*.

Avec le soutien de l'Agence française de développement





14, passage Dubail 75010 Paris • Tel. : 01 44 72 93 72
sud@coordinationsud.org – www.coordinationsud.org