

TERMES DE REFERENCE POUR L’EVALUATION DU PROJET

« CAP 2030, LES JEUNES S’ENGAGENT »

Table des matières

1. Présentation de la structure porteuse du projet	2
2. Le projet à évaluer	2
2.1 Cadrage du projet.....	2
2.2 Objectifs du projet.....	3
2.3 Organisation interne (équipe, partenaires...)	4
2.4 Bénéficiaires du projet.....	5
2.5 Activités et principaux résultats obtenus	5
3. L’évaluation	6
3.1 Origine de la demande.....	6
3.2 Attentes et objectifs pour le commanditaire	6
3.3 Objet de l’évaluation	7
3.4 Méthodologie	9
3.5 Proposition technique et financière	10

1. Présentation de la structure porteuse du projet

La Fondation GoodPlanet, reconnue d'utilité publique, a été créée en 2005 par Yann Arthus-Bertrand dans le prolongement de son travail artistique et de son engagement. Sa mission est de sensibiliser le plus grand nombre aux enjeux écologiques et solidaires, et agir concrètement pour un monde plus durable sur le terrain, en entreprise et au sein des collectivités.

Elle a ouvert en 2017 le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris, au cœur du Bois de Boulogne : 3,5 hectares de nature qui accueillent près de 60 000 personnes chaque année (scolaires, grand public et associations) pour leur faire vivre l'expérience d'une écologie positive et bienveillante, à travers une programmation artistique et culturelle engagée.

Elle déploie également des programmes nationaux de sensibilisation pour rendre la jeunesse actrice du changement écologique et solidaire.

Depuis 2006, le programme Action Carbone Solidaire de la Fondation GoodPlanet permet la lutte contre le réchauffement climatique en proposant des alternatives durables et économiquement viables aux activités polluantes, au profit des populations les plus défavorisées. S'associant à des ONG ou entreprises sociales locales de tailles intermédiaires, Action Carbone Solidaire développe des projets en Amérique du Sud, Afrique, Asie et Europe, dans une démarche de solidarité internationale et d'intérêt général. Ce programme a notamment apporté un soutien financier et un accompagnement opérationnel grâce à 69 projets dans plus de 20 pays.

À travers sa filiale MyPlanet, la Fondation GoodPlanet a fait le choix de travailler avec les entreprises, considérant qu'une grande partie du changement nécessaire pour impulser la transition allait venir de ces acteurs. En proposant des activités de conseil, mais aussi de sensibilisation et de formation auprès des entreprises et organisations, elle permet de mettre en mouvement les acteurs de la société pour transformer les organisations vers un présent soutenable et désirable.

2. Le projet à évaluer

2.1 Cadrage du projet

CAP 2030 est un programme national de mobilisation de la jeunesse en faveur de l'éco-citoyenneté. Il propose trois grandes activités pour mobiliser la jeune génération sur les Objectifs du Développement Durable :

- **Les Rencontres CAP 2030** pour former les 15-25 ans sur les enjeux climatiques, la protection de la biodiversité et la justice sociale par des conférences et des ateliers et ainsi les rendre ambassadeur-ices à travers la création d'outils de sensibilisation
- **Un concours, Résonances**, pour imaginer le monde de demain à travers des propositions artistiques et engagées (écriture, vidéo, audio, illustration, photographie)
- **Un parcours d'accompagnement des éco-délégué-es** de collège et de lycée à travers des ateliers de sensibilisation et des conseils pour créer un projet dans leur établissement.

2.2 Objectifs du projet

Durée	3 ans, octobre 2022 – septembre 2025
Budget total contractuel	1 724 874 €
Lieux	France
Objectifs de l'action	<p>Objectif Global: Mobiliser la jeunesse sur l'ensemble du territoire national en faveur de l'écologie et de la solidarité</p> <p><u>Objectif Spécifique 1 :</u> Contribuer à former la jeune génération sur les enjeux écologiques et solidaires</p> <p><u>Objectif Spécifique 2 :</u> Diffuser et donner de l'écho à l'expression de la jeune génération sur les enjeux écologiques et solidaires</p> <p><u>Objectif Spécifique 3 :</u> Favoriser le passage à l'action en faveur du développement durable</p>
Bénéficiaires directs	240 000
Bénéficiaires indirects	52 000
Résultats attendus	<p>R.1.1 : Augmenter le niveau de connaissances de la jeunesse sur les enjeux écologiques et solidaires</p> <p>R.1.2: Permettre à la jeune génération de rencontrer des personnalités expertes sur les enjeux écologiques et solidaires</p> <p>R.1.3: Outiller les professionnels de l'éducation sur les enjeux du développement durable</p> <p>R 2.1 : Rendre visibles les créations artistiques engagées de la jeune génération</p> <p>R 2.2 : Augmenter le niveau de légitimité des jeunes pour créer en faveur de la transition</p> <p>R 3.1 : Faire découvrir des moyens de s'engager concrètement et accompagner l'émergence de projets de jeunes</p>
Activités principales	<p>A.1.1.1 Créer et déployer les ateliers CAP 2030 lors des Rencontres</p> <p>A.1.1.2 Créer et déployer les ateliers de sensibilisation pour les éco-délégués de collège et de lycée dans le cadre de Cap Eco-délégués</p> <p>A.2.1.1 Organiser des conférences lors des Rencontres CAP 2030</p>

	<p>A.2.1.2 Programmer les conférences des Pépites Vertes</p> <p>A.2.1.3 Programmer des ateliers en ligne avec des artistes et personnalités engagées dans le cadre du concours Résonances</p> <p>A.2.1.4 Organiser des conférences digitales avec des expert.es pour les éco-délégués dans le cadre de Cap Eco-délégués</p> <p>A.2.2.1 Créer et diffuser des contenus pédagogiques sur la plateforme digitale Cap Eco-délégués</p> <p>A.2.2.2 Organiser des webinaires à destination des professionnels de l'éducation</p> <p>A.2.3.1 Lancer le concours Résonances et une plateforme digitale pour mettre en avant les créations artistiques et engagées</p> <p>A.2.3.2 Organiser un Festival de clôture de Résonances au Domaine de Longchamp (3 éditions)</p> <p>A.2.3.3 Déployer une campagne de valorisation des créations Résonances sur les réseaux sociaux de la Fondation</p> <p>A.2.4.1 Créer et animer une communauté Résonances</p> <p>A.2.4.2 Mettre en lumière les lauréat.es de Résonances</p> <p>A.3.1.1 Accompagner l'émergence de projets de sensibilisation suite aux Rencontres CAP2030</p> <p>A.3.1.2 Accompagner l'émergence de projets dans les collèges et lycées dans le cadre du programme Cap Eco-délégués</p>
--	---

2.3 Organisation interne (équipe, partenaires...)

Equipe programme :

- 1 Cheffe de projet
- 3 Chargé·es de projet Cap Eco-délégués
- 1 Chargée de projet Rencontres CAP 2030
- 1 Assistante chargée de projet Rencontres CAP 2030 (alternante)
- 1 Chargée de projet Résonances

Partenariats institutionnels :

- Education Nationale / Académies
- Agence du Service Civique

Partenariats opérationnels :

- Avenir Climatique
- Le Bruit qui Court
- Les Pépites Vertes

Partenariats média :

- Humeco
- WeDemain
- Socialter
- L'Étudiant

2.4 Bénéficiaires du projet

Bénéficiaires directs :

- Eco-délégué·es de collèges et lycées
- Référent·es Education au Développement Durable dans les établissements
- Elèves de lycées
- Volontaires en service civique
- Tous les jeunes francophones de 15-25 ans

Bénéficiaires indirects :

- Tous les élèves des établissements ayant participé au parcours d'accompagnement Cap Eco-délégués ou aux Rencontres CAP 2030
- Structure accueillante des volontaires en service civique
- Grand public (concours et festival Résonances)

2.5 Activités et principaux résultats obtenus

Cap Eco-délégués :

- 4 éditions du parcours d'accompagnement des éco-délégué·es pour la mise en place de projet au sein de leur établissement (2022 à 2025) avec une évolution constante des outils pour s'adapter au mieux aux besoins des élèves et des professeur·es encadrant·es
- près de 150 nouvelles ressources pédagogiques créées et diffusées dans le cadre du parcours
- 120 établissements accompagnés dans les académies d'Aix-Marseille, Amiens, Lyon, Mayotte, Paris, Poitiers et Toulouse = une centaine de projets portés par les éco-délégué·es
- plus de 2000 élèves formés et engagés dans les projets

Les Rencontres CAP 2030 :

- 15 événements à destination de jeunes (lycéen·nes, volontaires en service civique, étudiant·es, mission locale, grand public...) pour créer la rencontre, les sensibiliser aux enjeux d'écologie et de solidarité et les accompagner à imaginer ensemble des outils pour transmettre leur acquis
- plus de 1500 jeunes bénéficiaires (dont 548 volontaires en service civique et 452 élèves de lycée)
- une dynamique modulable et adaptable aux objectifs de nos partenaires opérationnels (Agence du Service Civique, Education Nationale) avec la création de nombreux outils pédagogiques dont l'atelier CAP 2030 décliné pour 5 thématiques (sensibilisation, création)
- 33 conférences animées par des intervenant·es externes (associations, journalistes, scientifiques, artistes...) pour mieux comprendre les notions de climat, biodiversité et justice sociale
- plus de 100 outils de sensibilisation imaginés par les jeunes (jeux, expositions, événements...)

Résonances :

- 3 éditions du concours créatif pour imaginer le monde de demain à travers des propositions artistiques et engagées (écriture, vidéo, audio, illustration, photographie)
- 1226 personnes inscrites sur la plateforme (Année 1 = 330, année 2 = 353, année 3 = 543) et 472 créations déposées (110, 153, 209)
- de nombreuses ressources (atelier en ligne, atelier en présentiel, guide d'activités) pour inspirer et conseiller les jeunes dans leur démarche artistique
- 3 éditions du Festival Résonances pour clôturer le concours par un événement festif afin de célébrer et valoriser l'engagement et la création des jeunes

3. L'évaluation

3.1 Origine de la demande

Le projet Cap2030, mis en œuvre par la Fondation GoodPlanet, est financé à hauteur de 29% par l'AFD ; son statut d'intérêt général nécessite d'apporter un éclairage extérieur aux résultats obtenus après 3 années afin d'apprécier les points forts et les points faibles du projet.

Par ailleurs, la Fondation GoodPlanet poursuit un objectif de capitalisation de la méthodologie développée dans le projet CAP2030, en vue d'améliorer l'adaptation et le déploiement de ses ressources vers d'autres publics, sur d'autres thématiques, et est donc fortement intéressée par une appréciation globale du projet et des recommandations pour la poursuite du déploiement et l'amélioration du dispositif.

La recherche de l'évaluateur externe est l'objet des termes de référence ici présents.

3.2 Attentes et objectifs pour le commanditaire

En s'appuyant sur les indicateurs chiffrés mis en place au début du projet et suivis pendant la totalité de son déroulement, les questionnaires de satisfaction remplis par les bénéficiaires (collégiens, lycéens, jeunes, enseignants) et les feedbacks donnés par les partenaires, et au regard de la communication (retombées presse, impact dans les réseaux sociaux) et des premiers éléments d'évaluation dégagés à mi-parcours, nous souhaitons bénéficier d'une :

- Appréciation globale du projet (points forts et points faibles), de la conception aux résultats en passant par la mise en œuvre : pertinence des objectifs, efficacité et efficience des activités, impact sur les bénéficiaires directs et indirects, impact et viabilité du projet Cap2030 dans son ensemble
- Recommandations sur l'amélioration du dispositif : scénarios d'évolution ou de transformation possibles

3.3 Objet de l'évaluation

3.3.1 Délimitation de l'action à évaluer

Chaque projet (Cap Eco-délégués, Rencontres et Résonances) fera l'objet d'une évaluation en soi.

Il s'agit de l'évaluation finale d'un projet sur 3 ans. Toutefois, l'amélioration continue apportée au programme et l'évolution des zones géographiques des projets de CAP 2030 au fil des années, impliquent de recentrer l'évaluation sur les deux dernières années pour les projets Cap Eco-délégués et les Rencontres Cap2030 – l'année 1 pouvant être assimilée comme une année pilote pour ces deux actions.

Tableau des académies et régions touchées par les projets du programme CAP 2030 :

	Année 1	Année 2	Année 3
Cap Eco-délégués	Académie de Paris	Académies : Aix-Marseille, Mayotte, Paris, Poitiers	Académies : Aix-Marseille, Amiens, Poitiers, Lyon
Rencontres CAP 2030	Académies : Paris, Nantes Région : Auvergne-Rhône-Alpes (Valence)	Régions : Centre Val-de-Loire (Orléans), Occitanie (Montpellier), Normandie (Rouen), Auvergne-Rhône-Alpes (Valence) Académies : Aix-Marseille, Poitiers (La Rochelle)	Académies : Besançon (Lons-le-Saunier), Lyon, Créteil (St Ouen) Régions : Nouvelle Aquitaine (Bordeaux), Occitanie (Toulouse), Ile-de-France
Résonances	France métropolitaine et territoires d'outre-mer	Toute la francophonie	Toute la francophonie

3.3.2 Postulats fondateurs de l'action dont l'évaluation appréciera la pertinence

Le postulat fondateur du programme est d'encourager l'engagement écocitoyen de la jeune génération face à l'urgence climatique. Nous avons décliné cette finalité à travers des principes opérationnels :

- renforcer l'intérêt des jeunes pour les sujets environnementaux et sociaux,
- permettre l'augmentation de leur niveau de connaissances,
- leur fournir des clés d'actions concrètes
- donner de l'écho à leurs opinions et positionnements sur le sujet.

3.3.3 Questions que se pose le commanditaire, critères d'évaluation à mobiliser

Pertinence :

- Le projet a-t-il réussi à répondre aux besoins et aux attentes des différents types de bénéficiaires : scolaires, jeunes en service civique, référents EDD des établissements scolaires, académies ?
- Quels sont les atouts et inconvénients d'une organisation comme la Fondation GoodPlanet pour mener à bien ce type de projet en fonction des piliers du programme ?
- Par rapport à l'ensemble des livrables produits, quel est le niveau de qualité moyen perçu par (un échantillon représentatif des) différents bénéficiaires ?
- Par rapport aux différentes méthodologies d'intelligence collective déployées pour faciliter l'adhésion et l'implication de jeunes, ont-elles répondu à cette attente et lesquelles sont les plus efficaces ?

Cohérence :

- Cette réponse est-elle cohérente avec les enjeux actuels de l'éducation nationale dans le cadre l'animation des éco-délégués dans les établissements scolaires et de l'accompagnement des référents EDD ?
- Comment l'action de la Fondation GoodPlanet est-elle perçue par les différentes parties prenantes du projet ?

Efficacité :

- Y a-t-il des activités du projet qui ont moins bien marché (qualitativement et quantitativement) et pourquoi ? Y'a-t-il des activités qui ont très bien marché et pourquoi ?
- Comment les parties prenantes du projet se sont approprié les différents outils produits et les actions proposées par la Fondation GoodPlanet ?

Viabilité/durabilité :

- La méthodologie de projet et les activités proposées posent-elles un cadre suffisamment cohérent pour assurer la viabilité du projet ?
- Le niveau d'implication des différentes parties prenantes permet-il d'assurer la durabilité du projet ?

Impact :

- Quelles seraient les pistes d'amélioration pour accroître l'impact du projet ?
- Quelle est la lisibilité d'une éventuelle synergie ou mutualisation entre ces 3 projets ?
- Y a-t-il un des trois projets à privilégier pour atteindre l'objectif d'accroître la mobilisation des 15-25 dans la transition écologique ?
- Le dispositif permet-il de mesurer les effets à moyen et long terme des activités menées dans le cadre de Cap 2030 sur les établissements partenaires ? Comment assurer ce suivi dans la durée ?
- Est-ce que le dispositif mis en œuvre (accompagnement à distance, rencontres en présentiel, mise à disposition de ressources en ligne) a contribué à rendre les référents EDD autonomes dans l'accompagnement des collégiens et lycéens Cap Eco-délégués ?

3.4 Méthodologie

3.4.1 Déroulé de la mission

Une méthodologie précise devra être proposée dans l'offre de l'évaluateur, dans laquelle les points suivants devront être pris en compte :

- Une réunion de cadrage sera organisée au lancement de la mission (dans le mois suivant la signature du contrat) pour s'assurer de la bonne compréhension du projet par l'évaluateur et de l'adéquation de la méthodologie de l'évaluateur par le commanditaire. Le cadre et la méthodologie de l'évaluation pourront éventuellement être précisés après échanges entre les deux parties. L'évaluateur pourra émettre des recommandations au commanditaire en début de projet. La proposition détaillée du projet sera partagée en amont, ainsi que les documents de type budget et chronogramme du projet, et tout autre document jugé d'utilité.
- Une analyse des documents et ressources du projet, notamment :
 - o Etude bibliographique : supports pédagogiques conçus pour le projet, plateformes numériques, retombées presse...
 - o Consultations des productions réalisées par les jeunes dans les différentes activités : les créations artistiques de Résonances, les projets mis en œuvre dans les établissements, les outils de sensibilisation élaborés lors des Rencontres...
 - o Eléments d'évaluation de la tranche 1 du projet
- Des entretiens individuels et des focus groups par visio ou des enquêtes par emails, avec les acteurs du projet peuvent être envisagés :
 - o Entretiens avec la cheffe de projet CAP 2030 et les chargées de projet
 - o Contacts possibles avec :
 - des associations partenaires (Avenir Climatique, Les Pépites Vertes...)
 - des référents EDD d'établissements scolaires partenaires
 - des intervenants (artistes, conférenciers...)
- Une réunion de présentation des résultats intermédiaires à l'équipe de coordination à la fin de l'évaluation, avant la rédaction du rapport d'évaluation
- Un rapport d'évaluation en version initiale soumis par l'évaluateur pour commentaires par la Fondation GoodPlanet
- Un rapport final d'évaluation
- Une restitution de l'évaluation ouverte à l'équipe de la Fondation GoodPlanet

3.4.2 Rapport et restitution

Le rapport sera dénué d'ambiguïté, rédigé en français et soumis au format numérique. Il devra faire clairement apparaître les 3 projets constitutifs du dispositif (les Rencontres, Cap Eco-délégués et Résonances). Il comprendra :

- Un résumé d'environ 4 pages présentant le contexte de l'intervention, les grandes étapes suivies et les principales conclusions
- La finalité et l'objet de l'évaluation, ainsi que la méthodologie utilisée
- Les modalités générales de déroulement de l'évaluation et les difficultés rencontrées

- Le bilan global apportant les réponses aux questions évaluatives soumises dans la partie 3 des présentes TDR
- Les conclusions de l'évaluation
- Les recommandations et les enseignements découlant de ces conclusions.

Le rapport d'évaluation ne devra pas excéder 30 pages (hors annexes). Les annexes pourront comporter :

- Les termes de référence
- Les détails éventuels de la méthode d'évaluation retenue
- La liste des documents consultés
- Le calendrier de la mission
- La liste des personnes rencontrées
- Le déroulé des questionnaires d'entretiens
- Le compte rendu des entretiens, enquêtes réalisées

3.5 Proposition technique et financière

L'évaluateur sélectionné devra soumettre une proposition technique et financière à la Fondation GoodPlanet répondant aux critères suivants :

3.5.1 Proposition technique

La proposition technique devra indiquer :

- La méthodologie proposée pour la conduite de l'évaluation
- Les références et expériences du consultant (3 pages maximum) ;
- Le CV du ou des intervenants et la répartition des responsabilités ;
- Le calendrier prévisionnel d'intervention ainsi qu'une estimation des charges en hommes/jours

3.5.2 Proposition financière

La proposition financière devra indiquer :

- Les coûts détaillés de l'évaluation en euros TTC (incluant également les per diem et les déplacements pour le/s consultant(e)s lors de leurs déplacements)
- Les modalités de paiement (échancier)

Le budget maximum pour l'évaluation est de 20 000 euros toutes taxes comprises et toutes missions sur le terrain incluses.

3.6 Calendrier indicatif de l'évaluation

La durée de la mission sera définie au préalable avec l'évaluateur mais ne devra pas excéder 5 mois entre le début de l'évaluation et la remise du rapport définitif.

Date	Etape
16 juin 2025	Appel à candidatures (publication de l'appel d'offres)
15 juillet 2025	Date limite de réception des offres
31 juillet 2025	Attribution du marché (sauf si procédure infructueuse)
Dernière semaine août 2025	Réunion de cadrage
Septembre-novembre 2025	Période d'évaluation
Au plus tard 4 semaines après la fin de l'évaluation	Remise du rapport d'évaluation (version initiale)
Au plus tard 6 semaines après la fin de l'évaluation	Remise du rapport d'évaluation (version finale)

3.7 Evaluation des applications

Le Consultant sera choisi par la méthode de sélection fondée sur la qualité et le coût :

- Offre technique : compréhension des TDR, méthodologie, expériences du ou des consultants
- Offre financière : tarifs journaliers, nombre de jours proposés, frais annexes, offre globale correspondant au budget disponible

Chaque critère sera apprécié et pourra donner suite à des points qui faciliteront la comparaison entre les différentes offres.

Critères principaux	%
Approche méthodologique proposée pour réaliser l'évaluation	20%
Compétence démontrée dans le domaine de l'évaluation de projet d'organisations à but non-lucratif	20%
Connaissance du secteur de l'éducation à l'environnement	10%
Références et expériences du consultant	20%
Adéquation des moyens (en ressources humaines) mis à disposition	10%
Calendrier prévisionnel d'intervention/estimation des charges en jour/homme	10%
Coût de la prestation	10%
TOTAL	100%

Une fois les offres reçues et analysées, les demandeurs se réservent le droit de négocier les propositions avec les candidats présélectionnés.

Le demandeur se réserve également le droit de ne sélectionner aucun candidat si aucune offre n'était jugée satisfaisante.

Toute information concernant le projet *CAP 2030, les jeunes s'engagent* et incluse dans les documents de cet appel d'offres ou fournie séparément doit être traitée de façon strictement confidentielle par le prestataire. Les demandeurs acceptent de ne divulguer ou publier aucune information relative à cet appel à d'offres.

De la même façon, tout document fourni par le prestataire sera considéré comme confidentiel.

Envoi des offres

Les offres, sont à envoyer, par mail, en langue française, avec en objet la référence : « Evaluation CAP 2030 – Fondation GoodPlanet », impérativement aux adresses suivantes : valerie@goodplanet.org et gabrielle@goodplanet.org avec demande d'accusé de réception.

Date limite d'envoi des candidatures : le 15/07/2025