



# CAMPAGNE DE FIN D'ANNEE 2021

## TERMES DE REFERENCE

### PRESENTATION DE LA STRUCTURE

Première Urgence Internationale (PUI) est une Organisation Non Gouvernementale de solidarité internationale, à but non lucratif, apolitique et laïque.

L'organisation est née en 2011 de la fusion entre Première Urgence (1991) et Aide Médicale Internationale (1979).

L'ensemble de son personnel se mobilise au quotidien pour venir en aide aux victimes civiles, marginalisées ou exclues par les effets de conflits armés, de catastrophes naturelles et de situations d'effondrement économique.

Son objectif est d'apporter une réponse globale à l'ensemble des besoins fondamentaux des populations victimes de crises humanitaires dans l'urgence, jusqu'à leur permettre de retrouver autonomie et dignité.

Première Urgence Internationale soutient plus de 6 millions de personnes à travers le monde grâce aux programmes menés dans 22 pays en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient, en Europe et en Amérique du Sud.

En 2020, 149 projets ont été réalisés autour de 11 principaux secteurs d'intervention :

- la santé,
- la nutrition,
- la santé mentale et le soutien psychologique,
- la sécurité alimentaire,
- l'eau, l'hygiène et l'assainissement,
- l'éducation,
- la protection,
- la construction et la réhabilitation d'abris et d'infrastructures,
- la gestion des camps,
- la relance économique et les moyens d'existence,
- l'innovation et l'adaptation.

## OBJECTIF DE LA CAMPAGNE et FIL ROUGE

Pour sa campagne de fin d'année 2021, Première Urgence Internationale souhaite attirer l'attention de ses donateurs et du grand public sur les enjeux autour de la **Santé mentale et du soutien psychosocial**.

L'Organisation Mondiale de la Santé définit la santé mentale comme « un état de bien-être dans lequel une personne peut se réaliser, surmonter les tensions normales de la vie, accomplir un travail productif et contribuer à la vie de sa communauté ».

La santé mentale et le soutien psychosocial sont au cœur du fonctionnement humain. Or, la prise en charge des patients souffrant de troubles psychologiques n'est pas suffisante, surtout lorsqu'il s'agit des pays en crise, où les populations vivant dans des zones touchées par des conflits armés ou des catastrophes naturelles sont exposées à des traumatismes importants.

Depuis 2007, Première Urgence Internationale a décidé de renforcer son cadre d'intervention en intégrant cette dimension dans la majorité des pays dans lesquels elle intervient, c'est le cas notamment en Colombie, au Nigeria, en Palestine et en Ukraine.

Cette campagne permettra de renforcer les moyens de Première Urgence Internationale pour accompagner les communautés dans le développement de stratégies de résilience et participer à la réduction de la détresse psychologique via des activités psychosociales centrées sur la gestion du stress ou la prévention de la dépression.

A titre d'exemple,

- ➔ **500 €** : permettent d'équiper un espace dédié aux enfants ou un espace mère-enfants avec des jouets et du matériel pour renforcer les liens mère-enfants, de faire de la stimulation psychomotrice, et de renforcer les pratiques de soin (participe à un meilleur rétablissement des enfants malnutris, améliore le développement moteur et affectif des enfants, participe au bien-être des mamans)
- ➔ **1 000 €** : permettent d'acheter le matériel nécessaire pour une campagne de prévention en santé mentale dans les communautés (dissémination de matériel d'information et de prévention)
- ➔ **2 000 €** : permettent d'organiser une journée de formation en santé mentale et soutien psychosocial pour du personnel de santé et personnel en Santé Mentale et Soutien Psychosocial sur nos terrains d'intervention
- ➔ **5 000 €** : permettent de prévoir des sessions de soutien du personnel de terrain pour la prévention et la diminution des risques psycho-sociaux (staff-care)

**Tous les appels aux dons ainsi que l'ensemble des publications liées à cette campagne seront dirigés vers la page de don suivante : [Soutenez la santé mentale, une priorité dans l'action humanitaire](#).**

## RESULTATS ATTENDUS DE LA CAMPAGNE

### Résultat 1

Renforcer et élargir la base de donateurs privés de Première Urgence Internationale.

### Résultat 2

Générer des dons afin de financer des projets en Santé Mentale et Soutien Psychosocial (SMSPS)

### Résultat 3

Augmenter la visibilité sur le web.

## PRINCIPALES TACHES ET RESPONSABILITES DU PRESTATAIRES

Le prestataire aura la responsabilité de créer, coordonner et de mettre en œuvre les activités suivantes :

1. Création de l'Identité visuelle de la campagne
  - Proposer un **slogan** pour la campagne en lien avec la thématique de la Santé mentale,
  - Proposer une **identité visuelle** pour la campagne, qui respecte la charte graphique de PUI,
  - Proposer un kit de **déclinaison de l'identité visuelle** pour l'ensemble des supports de diffusion (bannières, e-mailing, etc.).
2. Création, diffusion et promotion des supports de communication
  - Créer un **Motion Design** autour de la thématique de la campagne,
  - Proposer des **animations et supports de communication** autour des temps forts de la campagne, et pour l'atteinte des objectifs de collecte sur la page de crowdfunding (paliers de dons, défis à relever, etc.). Le prestataire devra proposer un retro planning détaillé.
  - Proposer des **liens** entre les différents supports utilisés pour la campagne (page HelloAsso, Display, QR code, réseaux sociaux, Emailing, etc.)
3. Gestion de la campagne digitale
  - **Diffuser** les supports de communication auprès des communautés cibles,
  - Gérer la **sponsorisation** de la campagne sur le web (achat d'espaces, partenariat, etc.)

## DUREE DE LA CAMPAGNE

La campagne se déroulera du 15 novembre au 15 janvier 2021.

## BUDGET PREVISIONNEL

Le budget alloué pour la réalisation des activités mentionnées ci-dessus est de 60 000 EUR TTC.

## CALENDRIER DE LA MISSION

ETAPES	DATES
Publication des termes de référence	20 octobre 2021
<b>Date limite de réception des offres</b>	<b>27 octobre 2021</b>
Sélection du prestataire	28 et 29 octobre 2021
Rencontre avec le prestataire et contractualisation	Du 2 au 3 novembre 2021
Validation de la stratégie de communication et des contenus	Du 8 au 12 novembre 2021
Lancement de la campagne	15 novembre 2021
Bilan de la campagne	Date à définir

## MODALITE DE SOUMISSION DES PROPOSITIONS

Les propositions devront être envoyées au plus tard le 27 octobre 2021 à 23 heures par mail à l'adresse suivante : [contact@premiere-urgence.org](mailto:contact@premiere-urgence.org)