

Formation en communication et prise de parole en public

Termes de référence



Donneur d'ordre

INSTITUT EUROPEEN DE COOPÉRATION ET DE DÉVELOPPEMENT (IECD)



Appel d'offre publié le 13 février 2020

Merci de soumettre vos propositions par mail à cecile.allain@iecd.org et segolene.penot@iecd.org d'ici le 27 février

Contexte

▪ Présentation de l'IECD

Créé en 1988, l'IECD (Institut Européen de Coopération et de Développement) est une association de solidarité internationale qui mène plus de 50 projets dans 14 pays en Afrique subsaharienne, dans la région Proche-Orient et Afrique du Nord, dans l'Océan Indien et en Asie du Sud-Est, touchant plus de 50 000 bénéficiaires. Créé en 1988, l'IECD emploie plus de 240 collaborateurs, dont plus de 85% sur le terrain, via ses 4 cœurs de métier : la formation technique et l'insertion professionnelle, l'appui aux petites entreprises, l'accès des personnes vulnérables à l'éducation et à la santé.

▪ Présentation du réseau Méditerranée Nouvelle Chance

Le réseau [Méditerranée Nouvelle Chance](#) (MedNC), coordonné par l'IECD, vise à rassembler les acteurs de l'espace euro-méditerranéen développant localement des dispositifs pour répondre aux défis de l'insertion socio-professionnelle des jeunes NEETs en Méditerranée. En mutualisant les forces et expertises des acteurs, le projet vise à renforcer leurs capacités d'action, démultiplier leurs impacts et susciter le soutien des pouvoirs publics. Plus de 29 000 jeunes et 110 centres partenaires répartis dans 9 pays (Algérie, Égypte, Espagne, France, Liban, Maroc, Portugal, Tunisie, Italie) sont déjà concernés par le réseau.

▪ Contexte de la formation

C'est dans le cadre de coopération du réseau MedNC qu'une formation en communication est organisée au Maroc.

La formation vise à renforcer les compétences en prise de parole en public d'acteurs locaux de l'insertion professionnelle marocains, notamment membres du réseau MedNC. Il s'agit de directeurs de centres de formation, chargés de suivi et d'insertion en entreprise ou formateurs, régulièrement amenés à présenter, défendre et discuter leur projet auprès de divers interlocuteurs :

- partenaires techniques et financiers
- structures privées
- partenaires potentiels
- ...

La formation se déroulera à Casablanca ou Rabat et s'adressera à une vingtaine de participants répartis en 2 groupes de 2 niveaux selon leurs compétences de base : initiation/ approfondissement. Elle se déroulera en français.

Objectifs

- **Objectif général :**

Les participants sont capables de présenter à l'oral et de valoriser leur projet de manière claire et percutante, en s'appuyant sur des supports appropriés et en adaptant leur méthodologie de discours à leur public.

- **Objectifs spécifiques**

- 1. Niveau initiation : les techniques de communication**

A l'issue de la formation, les participants sont capables de :

- ⇒ synthétiser des messages clés autour de leur projet
- ⇒ structurer un discours de manière adaptée à leur interlocuteur (institutionnel, privé...)
- ⇒ créer et s'appuyer sur un support visuel pertinent et adapté (powerpoint)
- ⇒ connaître et appliquer des techniques de communication verbales et non-verbales de base

- 2. Niveau approfondissement : stratégie de communication / stratégie de communication**

A l'issue de la formation, les participants sont capables de :

- ⇒ Synthétiser des messages clés
- ⇒ Appliquer une stratégie dans leur discours
- ⇒ Réagir sur le vif à des objections
- ⇒ Maîtriser des techniques d'argumentation spécifiques
- ⇒ Maîtriser des techniques de communications verbales et non verbales

Méthodologie

Comme déjà évoqué, les participants seront répartis en 2 groupes selon leurs besoins, avec proposition de 2 modules différents.

- Initiation : maximum de 10 participants
- Approfondissement : maximum 15 participants

La partie théorique de la formation sera limitée au maximum afin de favoriser la mise en pratique, sous forme d'ateliers, exercices et mises en situation concrètes et adaptées au secteur de l'insertion des jeunes.

Les formations se dérouleront sur 2 journées non-consécutives, afin d'inclure un temps d'intériorisation des premiers contenus et un suivi des acquis. Un suivi skype sera également organisé auprès des participants après la formation.

Les résultats et l'impact du projet feront l'objet d'un suivi précis réalisé par le prestataire sur la base d'indicateurs qu'il définira ainsi que sur les résultats à un questionnaire d'auto-évaluation qu'il préparera et fera remplir aux participants avant, immédiatement après et 6 mois après la formation.

Le prestataire autorise l'équipe du réseau Méditerranée Nouvelle Chance et les bénéficiaires de la formation à communiquer sur la formation et sur les livrables.

Enfin le prestataire effectuera une restitution par Skype de la formation et de ses résultats auprès de l'équipe MedNC.

Livrables

Le prestataire fournira :

- 1) Un rapport de la formation dont le template sera fourni par l'équipe du réseau Méditerranée Nouvelle Chance et comprenant :
 - ⇒ Présentation globale de la formation (contexte, objectifs, résultats attendus)
 - ⇒ Les résultats obtenus
 - ⇒ Les difficultés rencontrées
 - ⇒ Des photos et témoignages
 - ⇒ Les résultats et l'impact
 - ⇒ Le lien vers des éléments de contenu et de capitalisation (en français), fournis en annexe :
 - Supports de la formations (powerpoint, guide)
 - Guide et meilleures recommandations pour un pitch réussi
 - Chaque bénéficiaire de la formation repart avec un résultat concret pour présenter son projet (pitch de son projet ou powerpoint de son projet)

- 2) L'analyse du suivi des résultats et de l'impact du projet 6 mois après la formation, réalisé sur la base des indicateurs définis et des résultats au questionnaire d'autoévaluation.

Ces contenus seront rédigés en français et le prestataire autorise leur diffusion à l'externe.

Calendrier de la formation

La formation se déroulera durant la deuxième quinzaine du mois de mars.

Processus de sélection

a) Profil recherché

	Obligatoire	Valorisé
Expertise dans le domaine de la communication et la prise de parole en public	X	
Expérience dans des formations similaires	X	
Maîtrise du français	X	
Connaissance du secteur de l'insertion socio-professionnelle des jeunes		X
Localisé au Maroc		X

b) Candidature

Les candidatures sont à adresser à Ségolène Penot (segolene.penot@iecd.org) , cheffe de projet & développement (IECD Maroc) et Cécile Allain (cecile.allain@iecd.org), chargée de programme pour le réseau Méditerranée Nouvelle Chance.

Les candidats devront fournir une offre technique et financière présentant :

- ⇒ Le détail des 2 modules proposés (initiation, approfondissement), comprenant la méthodologie de suivi des résultats
- ⇒ Le CV des prestataires incluant les expériences préalables
- ⇒ Un devis financier TTC

La sélection s'effectuera sur la base de l'offre technique et financière proposée.

Le réseau Méditerranée Nouvelle Chance est piloté par l'Institut européen de coopération et de développement (IECD). Labélisé par l'Union pour la Méditerranée, le projet est cofinancé par l'AFD, la Fondation Drosos, la direction de la coopération internationale de Monaco et l'Union Européenne à travers le programme Erasmus +.