



# **Projet Parions l'Égalité**

**Financé par l'Agence Française de développement**

## **Termes de référence**

Réalisation de courts reportages de sensibilisation

Mars 2024

## I. Commanditaire

### a. L'association BATIK International

BATIK International (BATIK Int.) est une association de solidarité engagée auprès d'organisations françaises et internationales locales pour renforcer le pouvoir d'agir des personnes et communautés vulnérables, notamment des femmes, des jeunes et des migrant-es. L'association intervient sur des projets favorisant l'émancipation de ces personnes par l'accompagnement à l'insertion socio-économiques, l'accès aux droits et la lutte contre tout type de violences. BATIK Int. forme et appuie les acteurs de la société civile selon leurs priorités pour assurer la pérennité et l'efficacité des actions de terrain et ainsi accompagner *l'empowerment* social et économique des communautés.

Plus précisément, BATIK Int. a mené, de 2006 à 2018, plusieurs programmes d'émancipation économique des femmes en Afrique du Nord, notamment en Tunisie, visant à améliorer la connaissance de leurs droits, à sensibiliser les acteurs économiques et à ouvrir des formations adaptées, le tout en construisant des partenariats avec divers opérateurs locaux (associations, syndicats, pouvoirs publics...).

## II. Contexte de la mission

### a. Contexte général

En Afrique de l'Ouest et du Nord, 40% des jeunes femmes de 15 à 24 ans sont en dehors de tout circuit de formation et d'emploi. Les femmes, assignées à un rôle social d'entretien du foyer et de ses membres, accèdent difficilement aux ressources nécessaires à leur insertion sociale et économique (terre, matériel, transport, formation, réseaux...) et lorsqu'elles accèdent à ces ressources, leur contrôle est limité et souvent soumis aux décisions de leur entourage masculin. En emploi, leurs rémunérations sont inférieures à celles des hommes (50% de moins en Tunisie rurale) et leur charge de travail s'ajoute à la charge domestique, donnant lieu à des **doublets, voire triples, journées** lorsqu'elles s'investissent aussi dans les événements familiaux ou religieux... Leurs travaux, qu'ils soient domestiques, dans les entreprises familiales ou simplement informels, sont fortement **invisibilisés** : on ne reconnaît pas leurs contributions aux sociétés, on ne les compte pas dans les productions nationales.

Ces inégalités sont fruit des constructions sociales de genre plaçant les femmes dans un rôle subalterne et définissant les comportements adaptés aux hommes et aux femmes. Les normes qui en découlent sont apprises et internalisées depuis le plus jeune âge et se renforcent lorsque les filles entrent en âge de se marier et les garçons en âge de travailler. Elles sont diffusées au sein des familles, des écoles, dans les médias... et contribuent à enfermer les femmes dans un rôle de reproduction, dévalorisé, invisibilisé.

Dans ce contexte, les Nations Unies (ONU Femmes) ont mis à l'agenda de transformer **l'économie du care** ; cette économie invisible, portée par les femmes, qui comprend toutes les tâches de soin, rémunérées ou non, formelles ou informelles. Ces tâches, qui consistent à se préoccuper du bien-être, de la bonne santé des autres et du monde au quotidien, sont peu reconnues socialement et absentes des réflexions (macro et micro) économiques et politiques. Le manque de reconnaissance sociale et symbolique de ces travaux a de lourdes conséquences : absence de protection et d'avantages sociaux, rémunération insuffisante, voire inexistante, réduction des opportunités de formation et d'emploi, exposition à la violence physique, mentale et sexuelle. Les Nations Unies et d'autres acteurs de la société civile proposent donc de

revaloriser cette économie, de rendre visibles ces activités de *care*, pour la mettre au cœur des réflexions politiques.

#### b. Origine de la demande

Parmi les activités menées pour favoriser l'émancipation sociale et économique des femmes, BATIK Int. et ses partenaires invitent les agents économiques et institutionnels à adopter des comportements et des pratiques favorables à l'égalité. Pour cela différentes formes de sensibilisations sont mobilisées, initiant la prise de conscience des inégalités et leurs conséquences sur la vie des communautés, valorisant le travail des femmes, ou encore mettant en avant des rôles modèles. Pour cela, il est nécessaire de rendre visibles les inégalités, la charge de travail des femmes, leurs contributions aux communautés. Les courts reportages sont alors un moyen intéressant pour sensibiliser un large public. La réalisation de cette activité, cohérente avec l'objectif 2 du projet *Parions l'égalité* présenté ci-après, est l'objet de ces termes de références.

#### c. Projet *Parions l'égalité*

Né de la volonté de plusieurs organisations travaillant à l'insertion socio-économique de jeunes et de femmes et rencontrant des difficultés à tenir compte des obstacles de genre, le projet *Parions l'égalité* (2022-2025, 39 mois) est un projet multi-pays, porté par BATIK Int. en partenariat avec 4 associations locales (tunisienne, 2 burkinabè, sénégalaise) et 4 associations françaises ; qui vise à réduire les inégalités socio-économiques entre les femmes et les hommes. D'une part, des expérimentations de terrains sont menées en Tunisie, en Mauritanie, au Burkina Faso et au Sénégal pour favoriser l'accès des femmes aux ressources et la sensibilisation à leur entourage et leur communauté. D'autre part, les structures partenaires sont renforcées pour mieux comprendre et tenir compte des enjeux liés au genre dans la mise en place de leurs projets et l'accompagnement proposé.

Le projet a pour objectif général de *contribuer à réduire les inégalités économiques liées au genre en favorisant l'insertion socio-économique de femmes en zone urbaine et rurale par la mise en œuvre d'un programme de sensibilisation et d'accompagnement des femmes*. Il se structure en 3 objectifs spécifiques :

OS1 : Favoriser l'accès des femmes aux ressources, au marché de l'emploi et aux activités génératrices des revenus

OS2 : Promouvoir une culture d'égalité à l'échelle communautaire, particulièrement auprès de l'entourage des femmes accompagnées

OS3 : Renforcer les réponses des organisations de la société civile pour réduire les inégalités économiques entre les hommes et les femmes

Dans le cadre des objectifs 1 et 2, des diagnostics ont été conduits sous le prisme du genre dans chaque localité du projet, des plans d'actions ont été définis par les partenaires locaux, avec l'appui de BATIK Int., pour améliorer les actions qu'ils menaient en faveur de l'autonomisation économique des femmes. Suite à cela, des expérimentations locales ont été mises en œuvre par les associations partenaires de droit local, appuyées par leur partenaire historique français sur des aspects techniques d'élevage, de formation professionnelle ou encore de pédagogie.

L'expérimentation au Sénégal vise à renforcer l'autonomisation socio-économique de 35 jeunes filles artisanes de quartiers populaires de Dakar (Grand Yoff et Parcelles Assainies). Pour ce faire, l'ONG locale Concept organise des visites pour améliorer l'accès des jeunes filles aux informations sur leur environnement social et professionnel, créer des espaces de non-mixité

favorisant leur prise de parole ; renforce leurs compétences techniques via leur inscription en formations et leur permettent d'accéder au matériel de base pour le lancement de leurs activités génératrices de revenus. Des activités sont aussi menées pour faire évoluer les représentations sur le rôle des femmes et des hommes : séance non-mixte entre hommes pour aborder les masculinités, ateliers pour déconstruire les stéréotypes de genre dans la formation et l'entrepreneuriat avec les jeunes de la région, journées d'activisme pour l'égalité. Enfin, l'opération s'attache à fournir des conditions d'apprentissage plus sereines pour les jeunes les plus vulnérables en répondant à leurs besoins matériels urgents et essentiels (produits de première nécessité, dont des kits d'hygiène intime pour les filles, appui à la démarche pour avoir une carte d'identité...) et en créant des espaces non-mixtes de renforcement de l'estime de soi et d'auto-défense pour les filles.

L'expérimentation en Tunisie vise à accompagner, en milieu rural, des groupements de femmes transformatrices et artisanes, dans leur structuration économique, leur accès aux formations et aux équipements, leur organisation collective et leur accès aux opportunités. Il s'agit également d'informer les femmes travailleuses dans les champs, identifiées comme particulièrement vulnérables, à leurs droits. Dans le but d'initier des changements de représentation et des actions en faveur de l'égalité, l'opérateur local Victoire pour la Femme Rurale s'attache également à sensibiliser l'entourage des femmes (maris, enfants) et les pouvoirs publics par le biais de rencontres régulières. Des ateliers de renforcement d'estime de soi et de leadership collectif sont aussi organisés avec les femmes accompagnées.

L'expérimentation en Mauritanie vient renforcer la prise en compte des enjeux de genre dans un large projet d'insertion professionnelle de jeunes mené par le Gret. Pour cela, l'opération vise à affiner la compréhension des obstacles rencontrés par les jeunes, des leviers efficaces et des manquements dans l'accompagnement (à travers une étude des trajectoires), à proposer un accompagnement plus individualisé (coaching technique et entrepreneurial) et un espace de mise en pratique de leurs apprentissages (outilthèque et plate-forme d'auto-emploi). L'opération permet aussi de développer et formaliser une formation source d'émancipation pour les jeunes femmes (le métier de conseillère agricole) et d'organiser des sessions de renforcement des compétences « douces » des jeunes, notamment le leadership.

L'expérimentation dans l'Oubritenga (Burkina Faso) renforce la dimension genre d'un projet d'appui à la filière laitière bovine et caprine soutenant des femmes productrices et transformatrices de lait, cumulant plusieurs facteurs de vulnérabilité. Pour ce faire, l'opération, menée par APIL et appuyée techniquement par Elevages sans frontière, renforce l'accès des femmes aux ressources et tente de réduire leur pénibilité de travail en fournissant vaches, matériel d'élevage caprin, charrettes et fûts, broyeur de résidus et équipement de laiterie. Des activités de formation (entrepreneuriat, leadership collectif, négociation, plaidoyer local) et des activités de sensibilisation à l'échelle communautaire sont aussi menées (théâtre et débat-forum, restitutions publiques des revendications des femmes). 150 femmes sont appuyées dans leur activité économique et développent le soutien de leur communauté.

L'expérimentation dans les régions Centre-Ouest, Centre-Sud, Centre-Est du Burkina Faso, menée par l'Union Nationale des Maisons Familiales Rurales du Burkina Faso accompagne des femmes rurales, membres de groupements agricoles, particulièrement vulnérables (veuves, filles-mères ou en grande précarité économique...). L'opération vise à formaliser leurs groupements, à améliorer leurs compétences techniques et entrepreneuriales via des formations adaptées à leur situation, à favoriser la mise en œuvre de leurs activités économiques en les appuyant en matériel et en matières premières mais aussi à renforcer leur estime d'elle et leur leadership. A l'échelle communautaire, l'opération vise à faire évoluer les représentations sur les rôles des femmes en sensibilisant les pouvoirs publics et leaders communautaires et en

mobilisant leur soutien. 159 femmes sont formées techniquement et accompagnées à la mise en pratique de leurs apprentissages.

BATIK Int. joue le rôle de coordination générale, d'appui et de formation à la prise en compte du genre intersectionnel. Des formations au genre, au renforcement de l'estime de soi, des webinaires techniques et thématiques ainsi que deux séminaires d'échange de pratiques sont organisés pour renforcer les partenaires et partager les apprentissages (OS3). BATIK Int. porte également la mise en place d'une campagne de sensibilisation digitale (OS2), la conduite d'études approfondies sur le travail invisible et la mise en place du dispositif de suivi évaluation sensible au genre (OS1).

### III. La prestation

#### a) Objectifs

Le projet *Parions l'égalité* vise à contribuer à réduire les inégalités économiques entre les femmes et les hommes. Or, un des principaux facteurs limitant l'émancipation des femmes est le phénomène de double journée, renvoyant à la cumulation de tâches par les femmes (activités économiques et tâches domestiques).

BATIK souhaite réaliser une série de vidéos-portraits de femmes et jeunes filles accompagnées par le projet *Parions l'égalité* **mettant en lumière l'intégralité du travail quotidien des femmes, les conditions dans lesquelles elles l'effectuent et la valeur de leurs contributions** au bien-être familial, au développement des activités économiques individuelles et/ou familiales et *in fine* au développement local.

Les objectifs de ces vidéos sont de **relater toutes les tâches menées par les femmes** au cours d'une journée et de **mettre en évidence leurs contributions « invisibles »** à leur famille/communauté (nourrir les enfants, scolariser, soutenir la famille élargie...). Il ne s'agira pas seulement de valoriser leurs travaux mais aussi de **les questionner face à l'inégal accès aux ressources et face aux conditions dans lesquelles elles les effectuent**. Le recueil des récits devra faire la distinction entre la situation avant-projet et la situation actuelle.

Il s'agira de proposer de **nouvelles narrations** sur le travail des femmes : alors que celles-ci sont présentées comme « *courageuses* » « *braves* » ou encore « *ayant 8 bras* », les vidéos auront pour objectif de mettre en avant le ressenti des femmes par rapport à l'importante charge de travail et le regard des autres. Ces femmes se sentent-elles valorisées par ce travail ?

Sous forme de **3 courts reportages de 5 à 7 minutes**, la/le vidéaste retracera la journée de **3 femmes**, parmi celles accompagnées par BATIK Int. en **Tunisie, au Sénégal et/ou en Mauritanie** aux profils variés d'âge, de lieu de vie, d'activité économique. Ces portraits seront aussi condensés en un **court documentaire de 13 minutes**, synthèse des vidéos-portraits, qui illustrera le concept de travail invisible et son impact sur les femmes. Cela formera une mini-série intitulée « 24h dans la vie de femmes ». Pour documenter au mieux la réalité de ces femmes, il est proposé de faire une immersion au préalable du tournage afin de construire une relation de confiance avec les personnes qui seront filmées.

#### b) Cibles de vidéos de sensibilisation

L'objectif final est de sensibiliser les populations locales à la valeur du travail effectué par les femmes et donc à l'importance de leur laisser l'accès aux ressources (temps, matérielles, foncières...). Plus précisément, les cibles identifiées sont :

- Le **grand public non averti sur la question**, composé d'acteurs économiques, institutionnels et société civile, menés à interagir avec les femmes dans le cadre de leurs activités économiques ou leur participation dans l'espace public : à travers la présentation des portraits des femmes (exposant leurs vécus et les activités réalisées sur une journée factuellement), il s'agit de vulgariser le concept de travail invisible et faciliter sa compréhension. Par ailleurs, nous voulons qu'ils prennent conscience de la charge physique et mentale portée par les femmes et de l'importance du rôle des femmes

- **L'entourage des femmes et les personnes résidants dans les communautés ciblées par le projet** : grâce à une médiation culturelle, sous-forme de projection débat, l'objectif est de valoriser le travail des femmes

- **Les femmes elles-mêmes** : même si ce n'est pas une cible directe, nous espérons que les vidéos participeront à la prise de conscience de la valeur de leur travail

#### c) Livrables attendus

Il est attendu la réalisation de 3 portraits vidéo de 5 à 7 minutes (dans 2 ou 3 pays du projet) et une synthèse documentaire de 13 minutes illustrant la notion de travail invisible.

La prestation comprend donc :

- Des prises de vue in-situ dans la ferme, le foyer, durant le travail des femmes, leurs déplacements, leurs vies, etc. Et/ou des prises d'image et de son lors d'échanges avec les femmes
- Développement et validation d'un scénario : une réunion sera organisée avec le prestataire pour l'élaboration d'un draft de production. L'équipe de BATIK Int présentera les principaux objectifs recherchés à travers la réalisation des vidéos et une ébauche de script sera développée, comprenant notamment les différents messages clés à inclure.
- Les déplacements pour les prises, le montage, le mixage, l'audio et l'étalonnage.
- Le « montage », en collaboration avec l'équipe de BATIK Int, la/le vidéaste veillera à l'uniformité du projet et à la cohérence entre les productions. Il sera garant de la qualité des contenus livrés.

**La diffusion** : les vidéos seront diffusées dans les sites internet et réseaux sociaux des partenaires. Ils pourront servir de support d'animation lors des causeries dans les villages pour susciter le débat.

#### d) Terrains de tournage

- Gouvernorat de Sidi Bouzid, Tunisie
- Quartiers de Parcelles Assainies et Grand Yoff à Dakar, Sénégal
- Et/ou Région du Brakna, Mauritanie

#### e) Calendrier et contraintes de réalisation

Mars/avril 2024	Diffusion des TDR et sélection de la/du prestataire
Avril 2024	Réunion de cadrage
Mai 2024	Présentation d'une trame de tournage (scénario) par la/le prestataire

Juin – Nov 2024	Période de tournage, réalisation des entretiens avec les acteurs de territoires
Novembre 2024	Période de montage et présentation des premières versions de vidéos-portraits, formulation de remarques
Janvier 2025	Rendu des vidéos montées, validation finale par la cellule communication

**Développement et validation d'un scénario :** Une réunion sera organisée avec le prestataire pour l'élaboration d'un draft de production. L'équipe de BATIK Int présentera les principaux objectifs recherchés à travers la réalisation des vidéos et une ébauche de script sera développée, comprenant notamment les différentes interviews et messages clés à inclure dans la vidéo.

**Repérages et tournage :** Sur la base du script validé, l'équipe de BATIK Int effectue un repérage des personnes et lieux de tournage en collaboration avec le point focal dans chaque pays. Un planning du tournage est livré à l'issue de ce repérage. La durée pour chaque vidéo-portrait est estimée à 1 jour de voyage, 1 jour de repérage et deux jours de tournage. Les organisations partenaires du programme faciliteront la mise en relation avec les personnes accompagnées.

**Projet vidéo final :** La diversité des supports et des types de prises de vue doit s'inscrire dans une cohérence globale.

- La durée des prises de vue d'ambiance et d'infrastructures est libre. Il sera ensuite réalisé un travail de montage pour respecter la durée prévue pour chaque vidéo.
- Il est envisagé de faire de la vidéo enrichie : aux prises de vue pourront s'ajouter de motion design expliquant ou définissant certains concepts, etc.
- Le/la vidéaste est encouragé-e à soumettre toute proposition innovante avec pour seule limite la cohérence finale du projet.

**Format des vidéos et prises de vue :**

- Les vidéos se doivent d'être d'une qualité optimale.
- Le choix du format d'image et du support d'enregistrement pourront être discutés entre le/la vidéaste et la chargée de projet de BATIK Int, suivant l'orientation artistique.
- Les prises d'images réalisées à partir de smartphone sont proscrites, sauf intention artistique justifiée et pour une durée de vidéo très courte (quelques minutes maximum).

**Ton des vidéos :**

BATIK Int s'adressant à des personnes en situation de vulnérabilité mais aussi à des partenaires techniques et financiers d'origine et de parcours très différents, le ton peut être décontracté mais factuel. Il ne doit être ni choquant, ni moralisateur, ni humoristique, ni pathétique.

**Travail de montage :** Une première version de chaque vidéo-portrait monté sera soumis à BATIK Int. Suite aux possibles demandes de modifications, le prestataire intégrera les changements nécessaires et réalisera le montage final de la vidéo-portrait.

f) [Les sources de documentation et d'inspiration](#)

BATIK Int. partagera des ressources permettant d'éclairer le/la vidéaste : diagnostics initiaux, résultats des études menées en interne sur le travail invisible, bibliographie sur le sujet, données chiffrées, exemples de vidéos/portraits/séries inspirantes.

**IV. Conditions de validation**

a) [Droit d'exploitation et droit à l'image](#)

L'exploitation de l'œuvre n'ouvre pas accès à des droits commerciaux. Le prestataire s'engage à requérir les autorisations pour filmer dans les territoires ciblés ainsi que celles relatives au droit à l'image des personnes filmées.

#### b) Modalité de choix du prestataire

BATIK International sera chargée de sélectionner le ou la réalisateur/trice se positionnant sur l'appel d'offre. Les propositions seront analysées par BATIK International sur la base d'un devis et d'une réalisation (film, vidéo, documentaire, spot...) jointe à celui-ci.

Date limite de réponse des candidats : **30 avril 2024**

Date de divulgation du choix du prestataire retenu : **2 mai 2024**

Date de livraison attendue des clips : **15 janvier 2025**

Le prestataire retenu devra s'engager à livrer les vidéoclips dans les délais fixés par la prestation.

#### c) Les propositions techniques et financières

La proposition technique devra permettre d'apprécier la compréhension des termes de références par le ou la réalisateur/trice.

Le devis ne pourra pas excéder **10 000 euros TTC**.

Les devis non retenus ne donneront droit au versement d'aucune rémunération ou indemnité. Les réalisations fournies en accompagnement du devis seront retournées. Les autres éléments fournis en accompagnement du devis ne seront pas retournés.

**Les propositions techniques et financières devront parvenir au plus tard le 30 avril 2024 par courrier électronique à [manondroniou@batik-international.org](mailto:manondroniou@batik-international.org) avec la référence : Vidéos – PAR**

Pour toutes information complémentaire vous pouvez contacter cette même adresse mail.