

TERMES DE RÉFÉRENCE

Recrutement d'un·e consultant·e pour l'élaboration du plan stratégique 2022-2026 de l'ONG ITPC-MENA

Titre de la mission d'Expertise	Accompagnement de l'association pour l'Accès au traitement (ITPC-MENA) pour l'élaboration de son plan stratégique 2022-2026	
Secteur	Lutte contre le VIH / plaidoyer	
Objectif	Général	Spécifiques
	Élaborer un plan stratégique – 2022/2026- reflétant l'évolution du rôle de l'ITPC dans la lutte contre le VIH à la lumière de l'évolution des défis épidémiologiques, des nouvelles opportunités de financement et des leçons tirées de la mise en œuvre des activités précédentes.	Apprendre de la mise en œuvre des activités 2015-2021
		Identifier les priorités stratégiques des activités liées au VIH pour les 5 prochaines années.
		Développer des plans opérationnels et de monitoring budgétisés annuellement en mettant l'accent sur les composantes liées au VIH, TB et Hépatites C
Bénéficiaire	Association pour l'accès au Traitement (ITPC-MENA)	
Type de contrat	Contrat de consultance	
Lieu de la prestation	Maroc / à distance	
Durée de la prestation	30 jours (1 ^{er} plan stratégique de l'ONG)	
Contacts ITPC	Point focal	Adresse email
	Alim EL GADDARI	alim.elgaddari@itpcmena.org

I. CONTEXTE

1. Présentation de l'association pour l'Accès au Traitement (ITPC-MENA) et du contexte

ITPC-MENA est une association constituée de personnes vivant avec le VIH et leurs défenseur·es qui œuvrent afin d'améliorer l'accès aux services de traitement et de prévention du VIH et de ses co-infections y compris les hépatites virales et la tuberculose. Ses activités couvrent la région MENA.

Ses missions

- ITPC-MENA contribue à rendre l'information sur les traitements accessible ;
- ITPC-MENA travaille pour mieux faire connaître l'impact des règles de propriété intellectuelle sur l'accès aux médicaments ;
- ITPC-MENA héberge la plateforme régionale Fonds mondial dont l'objectif est de garantir à la société civile et aux communautés affectées et infectées par les trois pandémies d'être engagées et dynamiques dans leur contribution au développement, à la mise en œuvre et à la supervision des programmes dans les pays financés par le Fonds Mondial.

Ses valeurs

- Les communautés au centre de la réponse
- L'équité dans l'accès au traitement
- La solidarité mondiale
- La transparence

Son contexte environnemental

La région MENA a la plus faible prévalence du VIH dans le monde (0,1%) avec 230 000 personnes vivant avec le VIH en 2020.

En 2020, la région MENA était l'une des seules régions à connaître une augmentation des décès liés au sida (11 000).

C'est le résultat d'un très faible accès au traitement antirétroviral, avec seulement 32% de ceux qui ont besoin d'un traitement antirétroviral dans la région ayant un accès - loin au-dessous du niveau mondial de 56%.

2. Contexte et définition des besoins

ITPC-MENA est l'une des organisations les plus actives dans le domaine du plaidoyer pour l'accès à la prévention et aux soins au Maroc. Sa mission est de veiller à l'amélioration du bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans MENA en utilisant des stratégies appropriées favorisant un meilleur plaidoyer.

Dans le domaine du plaidoyer, notamment dans le domaine de la santé, ITPC-MENA a des besoins qui pourraient être satisfaits par un programme d'activités bien structurée et jouissant d'un soutien financier solide de manière pérenne. C'est dans cette optique qu'ITPC-MENA via un financement de Solidarité Sida avec le soutien d'Expertise France souhaite effectuer une analyse des besoins d'ITPC-MENA afin de proposer des interventions d'appui technique pour renforcer ses capacités d'intervention et les rendre plus efficaces.

Le-la consultant-e recruté-e aura pour mission principale d'élaborer le plan stratégique 2022-2026 d'ITPC-MENA ainsi que ses modalités de mise en œuvre.

Les opportunités et les acquis remarquables du Maroc en matière de prévention, de soins et de soutien confirment la nécessité de poursuivre les efforts pour accélérer la riposte pour les 5 prochaines années dans l'ensemble de la région.

II. OBJET DE LA PRESTATION

1. Objectifs et résultats poursuivis

Une des recommandations du Bureau d'ITPC-MENA est l'identification d'un processus formel de définition et de mise à jour de la mission et la vision de l'organisation. L'élaboration d'un plan stratégique serait d'une grande utilité pour l'organisation afin de mieux guider les efforts de diversification et de mobilisation de fonds et pour la rendre plus efficace.

Afin de redynamiser ces efforts de diversification de ses sources de revenus à long termes, de rehausser son profil public et d'accroître ses activités de plaidoyer, ITPC-MENA va procéder à une planification stratégique en différentes phases d'une durée de 6 mois.

Objectif général : Disposer d'un plan stratégique 2022-2026 complet, répondant au contexte d'intervention, aux missions et à la vision d'ITPC-MENA.

Résultats attendus : Les membres du Bureau et de l'équipe opérationnelle d'ITPC-MENA co-construisent, disposent d'un plan stratégique et se l'approprient.

2. Description des tâches

Placé-e sous la responsabilité du Bureau et du Directeur des Programmes d'ITPC-MENA, les tâches attendues du-de la consultant-e sont les suivantes :

ÉVALUATION DE L'IMAGE EXTERNE ET DE L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL D'ITPC-MENA

- Consulter la documentation sur la mission, la vision et les objectifs d'ITPC-MENA ainsi que tous les documents produit par l'ONG afin de s'imprégner de la nature des activités de l'organisation ;
- Consulter les statuts légaux d'ITPC-MENA et de son règlement;

- Élaboration d'un outil de « sondage » à destination des partenaires externes d'ITPC-MENA
- Entretiens avec des partenaires sur la base de cet outil ;
- Analyser l'environnement de travail d'ITPC-MENA en procédant à un sondage auprès des membres du bureau et du personnel ;
- Élaboration d'un bref rapport ;
- Passer en revue les résultats de ces sondages ainsi que le rapport sur les statuts légaux d'ITPC-MENA et, en collaboration avec le bureau, identifier les thèmes majeurs à traiter durant l'atelier de planification stratégique.

PRÉPARATION ET ANIMATION D'UN ATELIER DE PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Atelier de 3 jours à Marrakech, réunissant l'ensemble des membres du Bureau et l'équipe d'ITPC-MENA.

Objectifs de l'atelier

- Redéfinir ou mettre à jour la mission, et la vision d'ITPC-MENA et ensuite les objectifs à long terme de l'organisation (5 ans) ;
- Définir les grands axes d'intervention et les stratégies de pérennisation de l'organisation et développer un échéancier pour la mise en œuvre de ces stratégies et d'interventions ;
- Définir un cadre de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre du plan stratégique.

ÉLABORATION D'OUTILS ET DOCUMENTS

- Proposer une méthodologie pour l'élaboration du plan stratégique et d'un canevas pour un tel document et les finaliser en consultation avec le bureau et la direction ;
- Préparer une ébauche complète du plan stratégique d'ITPC-MENA pour circulation, recueillir les commentaires et finaliser le plan stratégique ;
- Présenter le plan stratégique aux membres du bureau, du personnel pour sa validation.

3. Livrables attendus

Dans le cadre de cette prestation, le-la consultant-e sera amené-e à fournir différents livrables, à destination du Bureau, de la Direction et de l'équipe d'ITPC-MENA, à savoir :

- Questionnaires pour la phase d'évaluation de l'image externe et de l'environnement de travail d'ITPC-MENA ;
- Le plan stratégique 2022-2026 d'ITPC-MENA ;
- Outils de suivi et d'évaluation de la mise en œuvre de ce plan stratégique ;
- Agenda, présentations et rapport de l'atelier d'élaboration du plan stratégique.

4. Lieu(x) et durée de la prestation

La durée de la prestation est évaluée à 30 jours de travail.

La prestation se déroulera principalement à distance. L'atelier d'élaboration du plan stratégique sera, lui, organisé à Marrakech.

III. PROFIL ET COMPÉTENCES REQUISES

- Connaissance/expertise de management, des affaires, de la stratégie des organisations non-gouvernementales ;
- Expérience similaire avec des organisations internationales ou des associations locales d'envergure nationale (références à l'appui) ;
- Maîtrise obligatoire du français et de l'arabe ;
- Une bonne connaissance des enjeux de la lutte contre le VIH/sida est un atout.

IV. MODALITÉS DE CANDIDATURE

Les candidat·es intéressé·es pour soumissionner doivent fournir un dossier de candidature composé des éléments suivants :

- CV détaillé avec références en matière d'accompagnement à l'élaboration de plans stratégiques (au moins 2 références) ;
- Une offre technique ;
- Une offre financière détaillée expliquant les différents coûts.

1. Offre technique

L'offre technique devra comprendre au minimum les éléments suivants :

- Compréhension des présents TDR ;
- Méthodologie proposée pour atteindre les objectifs
- Étapes de réalisation ;
- Planning de travail détaillé.

2. Offre financière

Une offre financière conforme et cohérente avec l'offre technique devra être présentée.

Cette offre devra comprendre un budget détaillé (nature des coûts, coût/jour, nombre de jours de travail à domicile et sur les terrains) incluant **un total hors taxes**, et **un total toutes taxes comprises**.

Les frais de déplacement Maroc et terrains, les frais de visa, l'hébergement seront pris en charge par ITPC-MENA et ne doivent pas faire partie de l'offre financière.

Aucune dépense supplémentaire, quelle que soit sa nature, ne sera remboursée par ITPC-MENA, au-delà de celles indiquées dans l'offre financière.

V. MODALITÉS DE SÉLECTION

1. Soumission de la candidature

Les candidat·es sont invité·es à déposer leur offre au plus tard le **12/04/2021 à 23h59 heure Marrakech**, par email exclusivement à :

- Alim EL GADDARI, directeur des programmes : alim.elgaddari@itpcmena.org
- Imad EL OUALIDI, Responsable administratif et financier : imad.eloualidi@itpcmena.org

Objet du mail : « **TDR ITPC-MENA 2022-2026 _ Candidature NOM Prénom** »

Tout dossier incomplet ou reçu en dehors des délais établis ne sera pas examiné.

2. Critères de d'attribution

La consultance sera attribuée à l'offre jugée techniquement la mieux disante, c'est-à-dire techniquement la meilleure (qualité de la proposition méthodologique, qualité des outils proposés, expériences du/des prestataires) et financièrement réaliste (coûts unitaires en accord avec les coûts du marché et coût total inférieur au budget disponible).

Une attention particulière sera apportée à l'expérience, références à l'appui, du· de la candidat·e ou de l'organisme pour des missions similaires.

Avant attribution finale, les prestataires présentant les offres jugées les mieux disantes pourront être amené·e·s à échanger afin d'affiner leur proposition technique et financière.

3. Calendrier de l'appel à candidature

- Mise en ligne de l'appel à candidature : 22 mars 2021
- **Clôture de l'appel à candidature : 12 avril 2021**
- Entretiens des candidat·es : Entre le 26 et 30 Avril 2021
- Sélection finale : 3 mai 2021
- Date indicative de début de la prestation : 17 mai 2021