

Termes de référence

Chargé.e Communication et Plaidoyer – Climat & Droits Humains pour le bureau Entreprises, droits humains et environnement

Avril 2025

La FIDH

La FIDH (Fédération internationale des droits humains) est une ONG internationale de défense des droits humains. Depuis 1922, nous sommes engagés dans la défense de tous les droits civils, politiques, économiques, sociaux et culturels tels que définis dans la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme. Vous pouvez nous retrouver sur nos réseaux sociaux :

<https://www.fidh.org/fr>

<https://www.instagram.com/fidh/>

<https://www.facebook.com/FIDH.HumanRights>

https://twitter.com/fidh_fr

<https://www.youtube.com/c/FidhOrg/videos>

Parce que la transformation des sociétés est d'abord l'affaire des acteurs locaux, ses activités visent à renforcer leur capacité d'action et d'influence.

La FIDH fédère près de 200 associations nationales de défense des droits de l'Homme actives dans plus de 115 pays. Le siège de la FIDH est situé à Paris. Les équipes du Secrétariat international sont présentes en Afrique, en Amérique latine, en Asie et en Europe. Elles sont structurées en un département Opérations et Programmes et un département Plaidoyer, ainsi que des départements d'appui (Communication, Finance et Administration, Partenariats et Développement, Ressources Humaines).

La priorité « Entreprises, droits humains et environnement »

Depuis maintenant 25 ans, la FIDH œuvre pour le respect et la protection des droits humains dans le cadre de la mondialisation. En lien avec ses organisations membres, la FIDH travaille auprès de communautés dans le monde entier pour une plus grande responsabilité des entreprises, États et autres acteurs économiques et pour améliorer - voire garantir - l'accès des populations affectées à la justice.

La FIDH demande instamment aux États et aux acteurs économiques de veiller à ce que le marché de biens et de services, les investissements et les projets de développement - comme les grands projets miniers ou d'infrastructure ou la vente de matériel de surveillance - ne donnent pas lieu à des atteintes aux droits humains, et que l'activité économique puisse profiter réellement aux populations locales.

Au sein de la FIDH, le bureau "Entreprises, droits humains et environnement" s'attelle à ce défi en publiant des rapports dénonçant ces violations, en faisant du plaidoyer auprès d'acteurs divers (États, entreprises...) et en accompagnant dans leurs actions juridiques contre des entreprises des populations dont les droits humains ont été violés ou des ONGs.

Objectifs de la mission

L'un des principaux piliers du Bureau des entreprises, droits humains et environnement de la FIDH est consacré aux impacts environnementaux des acteurs économiques. Dans ce rôle, la FIDH travaille activement à la promotion de la responsabilité et des pratiques durables à plusieurs niveaux. Au niveau international, la FIDH s'engage dans des forums politiques mondiaux, y compris sa première participation à la dernière Conférence sur le changement climatique COP29, où elle a plaidé pour une action climatique plus forte et une intégration des droits humains. Au niveau régional, la FIDH est un membre actif de la Coalition pour la reconnaissance du droit à un environnement sain au Conseil de l'Europe. En interne, la FIDH mène également des efforts pour définir sa position sur la transition juste, en travaillant avec les organisations membres pour s'assurer que la durabilité environnementale est

poursuivie parallèlement à la justice sociale. Cette approche globale souligne l'engagement de la FIDH à promouvoir les droits humains dans le contexte des défis environnementaux.

Ainsi que, le renforcement de la visibilité de la FIDH sur sa priorité « entreprises, droits humains et environnement », notamment dans le cadre de publications et de campagnes thématiques, grâce aux relations presse, à twitter au site Internet et à la newsletter.

Contenu de la mission, livrables et fréquence de remise des travaux :

Cette mission doit s'effectuer sous la direction du le bureau « Entreprises, droits humains et environnement » et en étroite collaboration avec le département communication. Dans le respect des lignes éditoriales et des standards de qualité de l'organisation, le ou la consultant.e devra :

1. Plaidoyer environnement/climat

- Analyse des enjeux et participation à la rédaction de la position de la FIDH dans le cadre de la COP30 des Nations Unies. Participation à la Préparation de la mission au Brésil pour le développement de la COP 30 en Novembre 2025 **et aux réunions de préparation de la COP30 impliquant des organisations de la société civile et / ou des autorités. Résultats attendus : 1 note de position de la FIDH pour la COP 30.**
- Analyse des enjeux et participation à la recherche et rédaction de la note de position de sur la transition juste et la justice climatique. Coordination du sous-groupe de travail avec les membres de la FIDH sur la transition juste **Résultats attendus : 1 note de position sur la transition juste et la justice climatique**
- Contribution au travail de plaidoyer de la FIDH dans le cadre de la coalition qui travaille pour la reconnaissance du droit à un environnement sain au niveau du Conseil de l'Europe. **Résultats attendus : Participation aux réunions de la coalition « Right to a Healthy environment », préparation des documents de plaidoyer afférents.**

2. Réseau sociaux

- Gérer et animer le compte X @BHR_FIDH (en anglais). Rédiger et traduire des tweets et créer des visuels simples (Canva). **Résultats attendus : au moins 3 tweets par semaine.**
- Participation à la rédaction des reportings réseaux sociaux sur les actions du bureau « Entreprises, droits humains et environnement ».

3. Site Internet

- Rédiger, relire et traduire articles, communiqués de presses, lettres ouvertes et autres publications (anglais, français). **Résultats attendus : au moins 3 contenus rédigés par mois.**
- Proposition de sommaire, rédaction et envoi tous les deux mois de la newsletter bimestrielle "Business & Human Rights de la FIDH en anglais.

4. Relations presse

- Réaliser une revue de presse sur les sujets *entreprises, droits humains et environnement/ climat*. **Résultat attendu : 1 revue de presse quotidienne à partir de 5 médias et Twitter (X).**
- Participer au reporting sur la couverture presse dédiée aux actions du bureau entreprises, droits humains et environnement
- Repérer les journalistes couvrant la priorité « entreprises, droits humains et environnement » en France et à l'international et mettre à jour les listes d'envoi.

- Proposition d'interviews et pitches aux journalistes sur les actualités du bureau, au téléphone, par mail et via Twitter, en particulier lors de la sortie de rapports et de campagnes. **Résultats attendus : au moins 3 contacts fructueux par mois.**

Liste indicative des campagnes sur lesquelles le.la consultant.e sera mobilisé.e :

- Suivi du travail de plaidoyer et de communication de la Campagne pour le droit à un environnement sain au Conseil de l'Europe.
- Développement de la stratégie de presse et de communication pour une nouvelle affaire climatique déposée au Comité social européen avec GLAN.
- Soutien à l'organisation de consultations internes et d'une conférence semi-publique à Paris pour développer la position du réseau de la FIDH sur la transition juste et les droits humains avant le Congrès de novembre 2025.
- Poursuite du développement des relations presse en France et à l'international sur les activités et campagnes existantes et nouvelles du BHRE Desk.
- Production de contenu pour les médias sociaux et de bulletins d'information sur le travail de la FIDH dans le domaine des entreprises et des droits humains
- Implication dans des activités de coalition liées aux droits humains et au changement climatique pour préparer la COP30 à Belém (Brésil) en novembre 2025.
- Représentation de la FIDH aux réunions GME (Council of Europe's Ad Hoc Multidisciplinary Group on the Environment (GME))
- Préparation du Forum pendant le Congrès sur transition Juste

Compétences pour mener à bien la mission

- Excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais. (Level C2)
- Intérêt démontré pour la thématique entreprises et droits humains. Un intérêt pour la thématique environnement/changement climatique est un atout
- Maîtrise du réseau Twitter et du logiciel Canva
- Aisance relationnelle et sens de la diplomatie dans un contexte multiculturel
- Organisation, rigueur, et attention portée aux détails.

Modalités

• La mission sera réalisée sur le lieu de travail choisi par le.a consultant.e. Le.a consultant.e pourra être amené.e à se rendre au siège de la FIDH à Paris pour des réunions de travail. Dans ce cas, les frais de déplacement seront couverts par la FIDH.

• Le.a consultant.e couvrira ses propres frais de fonctionnement (frais de communication, frais d'équipement informatique et bureautique).

• Le.a consultant.e signera un contrat de prestation de services avec la FIDH et s'engagera, à travers une clause de confidentialité, à ne pas communiquer, excepté pour les besoins des missions, sur le contenu de sa mission avec des tiers extérieurs à la FIDH.

• Contrat de prestation de services débutant le 02/05/2025 et finissant le 30/04/2026

• Budget : **30.000 EUR**

Commenté [ET1]: À confirmer, mais j'imagine qu'on peut mettre une chiffre approximative non ?

Envoi des offres de collaboration :

Si vous êtes intéressé(e), veuillez envoyer votre CV et votre lettre de motivation à recrutement@fidh.org au plus tard le 23 avril 2025.