

Étude sur la relation ONG/ Prestataires

Synthèse des questionnaires Membres et Annonceurs

En France, aujourd'hui, les ONG ont un recours constant à des prestataires, leurs structures nécessitent une sollicitation permanente à des intervenants externes. Des dispositifs existent pour les y aider comme le FRIO ou encore les DLA.

En effet, la nécessité de limiter le salariat entraîne le besoin d'externaliser certaines activités. Aussi, le développement global du secteur, qui évolue vers un niveau d'expertise de plus en plus poussé, privilégie le recours à des spécialistes dans les secteurs les plus pointus, par exemple la gestion juridique devient plus complexe donc on a recours à des experts en droit. La gestion des ressources humaines est mesurée et efficace.

La relation se renforce entre des prestataires privés et les organisations non gouvernementales qui décident de s'allier autour de conditions qui leurs sont propres (éthique) afin que l'activité des uns et la mission des autres puissent progresser. Cette relation comporte plusieurs niveaux d'implication, la relation strictement commerciale, le mécénat de compétences, l'assistance conseil...

Des prestataires se spécialisent dans le soutien et l'accompagnement des ONG. De nombreux prestataires travaillent en parallèle de ces organisations pour leur permettre de mener leurs projets à bien (suivi, évaluation, finance...). Les ONG développent elles-aussi une expertise pointue dans leur domaine, qu'elles valorisent en proposant des prestations (formation, conseil...) à d'autres organisations ; c'est une des facettes visibles de la professionnalisation des ONG.

Les prestataires externes aux structures sont devenus un élément important dans la réalisation des missions associatives et c'est en étant attentif aux besoins de nos membres que nous avons décidé de mettre en place un espace entièrement dédié à cette relation.

...

Coordination SUD a proposé à ses membres, ainsi qu'à un panel d'annonceurs préexistants sur l'espace Emploi, de répondre à un questionnaire relatif à l'*espace Prestataires* du site internet de Coordination SUD. Ceci visait à établir un état des lieux des besoins en matière de prestation des membres et annonceurs ; pour ce faire, ils ont été questionnés sur l'utilité et la pertinence d'un tel espace s'inscrivant dans la mission de service de Coordination SUD.

Un questionnaire simple et rapide a été mis en place, permettant de déterminer les premiers éléments concrets sur la démarche d'entreprendre ou non la refonte de l'espace Prestataire.

Les premières constatations montrent un réel intérêt pour cette question avec 90 réponses sur 250 sollicitations soit 36% de réaction chez les membres et annonceurs interrogés. Ils se sont emparés de la question et ont répondu de façon pertinente et complète aux questions posées.

Quelques chiffres pour mieux comprendre :

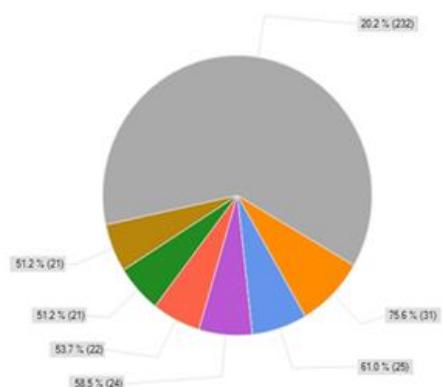
- **80%** des membres de Coordination SUD ayant répondu au questionnaire ont déjà recours à des prestataires, dont plus d'un tiers sollicitent des prestataires plus de 10 fois/an.
- **95%** de nos annonceurs francophones ayant répondu au questionnaire ont recours à des prestataires, dont près d'un quart plus de 10 fois/an.

On note que le recours à des prestataires (en nombre de sollicitations) est proportionnel à la taille des structures associatives, mais que la tendance va vers une relation plus forte entre les deux acteurs.

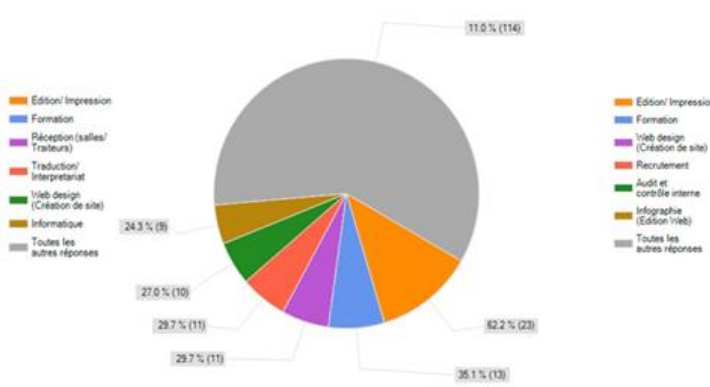
Les domaines d'intervention dans lesquels des prestations sont recherchées par les membres et annonceurs balayent un vaste champ de compétences autant techniques qu'organisationnelles.

Question : Dans quels domaines avez-vous recours à des prestations ?

Membres :



Annonces :



Les activités les plus mises en avant par ce questionnaire sont l'impression et l'édition Web ou papier ; l'informatique et la formation sont des domaines recherchés également. Les métiers de la communication et du conseil sont sollicités, l'évaluation, l'audit, l'organisation interne et les lieux de réception arrivent en bonne position.

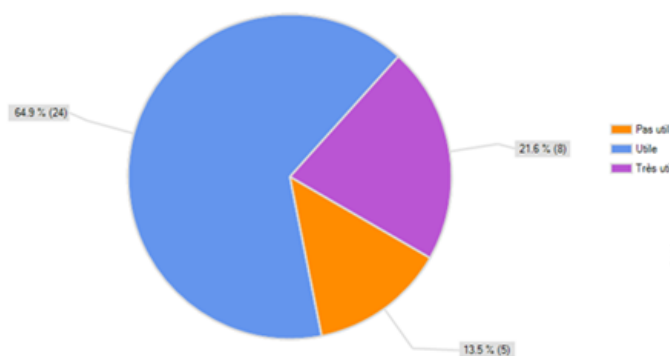
- Impression/ Edition sont sollicités par 70% des membres et annonceurs
- Les métiers du web sont sollicités par 50% des membres
- La traduction et l'interprétariat sont mentionnés 1fois/2...

Ce questionnaire nous a également permis de comprendre qu'aucune plateforme de ce type n'existe pour les associations ; il n'y a pas de référence déjà connue d'espace dédié à la relation ONG/ prestataires dans la solidarité internationale. C'est un signe encourageant pour notre démarche car la demande est forte et l'offre encore inexistante ou parcellaire.

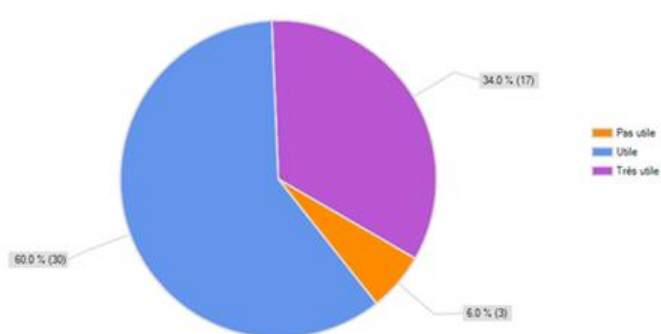
En effet, 94% des membres et 85 % des annonceurs qui ont répondu au questionnaire estiment utile à très utile le développement d'un tel espace.

Question : Estimez-vous utile que Coordination SUD développe un véritable espace dédié à la mise en relation entre organisations et prestataires ?

Membres :



Annonces :



Les retours de questionnaires montrent un intérêt certain des membres et annonceurs pour le développement d'un espace Prestataires sur www.coordinationsud.org, qu'ils perçoivent comme l'opportunité d'avoir un véritable outil performant à leur disposition.