



MSF Luxembourg recherche

un/une Stagiaire Département Communication (h/f)

Stage de 6 mois à Luxembourg Ville

Médecins Sans Frontières (MSF) est une organisation médicale humanitaire internationale indépendante qui apporte une aide d'urgence aux populations victimes de conflits armés, d'épidémies, d'exclusion des soins et de catastrophes naturelles. MSF fournit une assistance fondée sur les besoins des populations, sans distinction de race, religion, sexe, ni appartenance politique.

Stage en étroite collaboration avec le Responsable Communication de MSF Luxembourg.

Les principales missions confiées au stagiaire seront :

- Soutien à la Communication corporate :
 - Recueil des témoignages de volontaires sur le terrain
 - Aide à la production des supports de communication (en fonction des besoins),
 - Assure le suivi avec les différents prestataires de service (agence, graphiste, imprimeur, fournisseur, etc.)
- Support à la Communication digitale
 - Publication des contenus sur le site internet et sur les réseaux sociaux
- Support en Relations Médias :
 - S'informe des actualités MSF via les outils de communication interne à MSF
 - Rédige des communiqués et des dossiers de presse
 - Réalise des PowerPoints de présentation pour les conférences de presse
 - Suit la présence de MSF dans les médias luxembourgeois *via* une revue de presse et une revue concurrentielle
- Support à l'organisation d'évènements (campagnes, conférences, ING Marathon)
- Support à d'autres départements en fonction des besoins

Profil recherché :

- Formation de type Master I ou II spécialisé dans la communication et/ou la coopération internationale
- Qualité nécessaire: Très bon rédactionnel. Capacité de synthèse. Adaptabilité, flexibilité.
- Stage de 6 mois indemnisé à hauteur de 200 € / mois
- Prise en charge des frais de transport en commun entre le domicile et le bureau
- Date de début de stage : 2 septembre 2019

CV et Lettre de motivation à envoyer par mail : catherine.jager@luxembourg.msf.org

avant le **23 août 2019**