

Proposition de stage Afdi Communication digitale et outils multimédia

Contexte général

Afdi (*Agriculteurs français et développement international*) est une association de solidarité internationale créée en 1975 par et pour des professionnels de l'agriculture. Elle agit pour la promotion et la défense de l'agriculture familiale à travers des partenariats entre organisations paysannes (OP) françaises et organisations paysannes africaines, ainsi qu'avec d'autres acteurs agricoles à l'international.

Le réseau Afdi est composé d'une association nationale et de 11 associations régionales. Les échanges « de pair à pair » entre agriculteurs, techniciens et élus sont au cœur de sa démarche.

L'année 2025 est une année stratégique : Afdi célèbre son cinquantenaire, renouvelle ses orientations et met en place de nouvelles stratégies de communication externe.

Dans ce contexte, Afdi recherche un-e stagiaire pour :

- Repenser et réorganiser son site web institutionnel.
- Développer des stratégies spécifiques de communication externe.
- Structurer et moderniser sa photothèque.
- Apporter un appui aux actions de communication liées aux 50 ans.

Votre rôle

1. Restructuration complète du site web WordPress d'Afdi

Le site actuel, bien qu'institutionnel, manque de dynamisme et n'est pas pleinement adapté aux besoins de communication externe. Le/la stagiaire sera chargé-e de réaliser une nouvelle version du site web, à la fois vitrine et plateforme de ressources.

Tâches :

- Audit et analyse critique du site existant ; contenus, structure, design, ergonomie, accessibilité ;
- Proposition d'un design institutionnel, moderne et dynamique ;
- Structuration claire des rubriques, intégration de contenus actualisés (textes, photos, vidéos, documents téléchargeables) ;
- Optimisation SEO (Search Engine Optimization) et adaptation mobile (responsive design) ;
- Mise en ligne et validation : site final prêt à l'emploi.

Livrable final

Un site web institutionnel, fonctionnel, moderne et dynamique, en cohérence avec les stratégies de communication externe d'Afdi, et intégrant des espaces et outils, permettant à l'équipe d'alimenter facilement le site en documents, photos, vidéos et autres contenus multimédias.

2. Développement de stratégies de communication externe

Le/la stagiaire aura pour mission de contribuer à la définition et à la mise en œuvre de stratégies de communication externe permettant de renforcer la visibilité d'Afdi vers les différents publics. Cela impliquera d'abord une analyse approfondie des canaux de communication actuellement utilisés — site internet, réseaux sociaux, newsletter, publications papier — afin d'évaluer leur impact et leur pertinence.

Enfin, il/elle concevra des supports modèles — visuels et textuels — destinés au web et à l'impression, afin de garantir une identité graphique et éditoriale homogène et facilement réutilisable par les équipes.

Livrable final

Plans d'action ciblés présentant l'analyse des canaux existants et les recommandations d'amélioration pour chaque public prioritaire (organisations paysannes partenaires, institutions, médias, grand public).

3. Organisation et gestion de la photothèque

Le/la stagiaire aura pour mission de structurer la photothèque d'Afdi afin de faciliter l'accès, la valorisation et la pérennité des contenus visuels produits par l'association. Il/elle commencera par centraliser l'ensemble des ressources existantes — photos, vidéos et archives — actuellement dispersées sur différents supports.

Cette mission comprendra la mise en place d'un outil collaboratif adapté, accompagné de protocoles précis de nommage et de métadonnées. L'objectif est de permettre un classement efficace par thématique, pays, date, projet ou auteur.

Le/la stagiaire élaborera également des fiches pratiques simples et visuelles expliquant les procédures d'import, de classement et d'utilisation des images, incluant les questions de droits, de crédits et de licences.

Enfin, il/elle organisera une courte formation auprès des équipes d'Afdi pour s'assurer que l'outil soit utilisé de manière autonome et durable.

Livrables – Photothèque :

- Photothèque complète, centralisée et classée avec protocole de nommage et métadonnées ;
- Tableau de suivi des droits d'usage et des crédits ;
- Guide d'utilisation destiné aux équipes, accompagné d'une session de formation.

4. Appui aux activités de communication des 50 ans d'Afdi

À l'occasion de son cinquantenaire, Afdi organise en 2025 plusieurs événements et productions spéciales pour mettre en valeur son histoire, ses partenaires et ses engagements. Le/la stagiaire participera activement à la préparation et à la mise en œuvre de ces actions.

Il/elle contribuera à la conception et à la production de supports variés ainsi qu'à un appui logistique lors des événements.

Votre profil

Nous recherchons un·e étudiant·e en fin de cursus (Master 2) dans l'un des domaines suivants :

- Communication digitale / Stratégie multimédia / Médias numériques ;
- Documentation / gestion de l'information visuelle ou archivistique.

Le candidat·e devra démontrer :

- Maîtrise des outils numériques :

WordPress, y compris la conception et la mise en ligne d'un site web complet (création d'arborescence, personnalisation, configuration de plugins, optimisation SEO et responsive design) ;

Canva ou suite Adobe pour la création de visuels ;

Stockage cloud et autres outils collaboratifs pour le partage et l'organisation de contenus ;

- Outils de CRM (*Customer Relationship Management*) de base pour la gestion de contacts et de campagnes.
- Compétence en structuration et organisation de contenus multimédias.
- Créativité, sens de l'initiative et capacité à travailler en autonomie tout en collaborant avec une équipe pluridisciplinaire
- Rigueur, esprit d'organisation, sens du détail ;
- Bonnes capacités rédactionnelles (un plus)
- Intérêt pour la solidarité internationale, les dynamiques associatives ou les enjeux agricoles (un plus) ;
- Autonomie dans l'organisation de son travail, tout en sachant collaborer avec une équipe pluridisciplinaire ;

Conditions du poste

- Poste basé à Paris 8e, au siège d'Afdi ;
- Prise en charge partielle du Pass Navigo ;
- Pris en charge du droit d'entrée au restaurant d'entreprise ;
- Indemnités de stage selon la législation ;
- Date début : septembre 2025
- Durée : 3 mois / Temps complet.

Pourquoi rejoindre Afdi ?

Rejoindre Afdi c'est mettre ses compétences au profit d'une association de professionnels de l'agriculture qui a pour mission la construction de partenariats entre les mondes agricoles français et ceux des pays en développement, principalement en Afrique subsaharienne.

Afdi s'est donné 3 missions :

- Soutenir les initiatives des organisations paysannes partenaires
- Promouvoir les agricultures familiales
- Assurer une mission d'éducation à la solidarité internationale et à la citoyenneté.

Pour postuler

Lettre de motivation et CV à envoyer uniquement par courriel **jusqu'au 12 septembre** à :
communication@afdi-opa.org

Afdi se donne le droit de mettre fin au processus de recrutement à tout moment.