



STAGE

APPUI AU CHARGÉ DE COMMUNICATION

(6 MOIS)

Agir ensemble, une ONG lyonnaise qui intervient depuis plus de 30 ans pour défendre les libertés et les droits fondamentaux à travers le monde, recherche un appui au chargé de communication dans le cadre d'un stage (durée de 6 mois à partir du 15 octobre 2025).

Nos actions se déclinent autour de 3 axes :

- **Soutenir** : un soutien financier et technique à de petites organisations qui travaillent pour la défense des droits humains dans des pays où ils sont bafoués ;
- **Protéger** : une protection en urgence de défenseur·se·s des droits humains dont la sécurité est menacée ;
- **Dénoncer** : un plaidoyer auprès des pouvoirs publics et des organisations internationales.

Notre vocation = s'allier avec les acteur·rices de la société civile engagé·e·s sur leurs terrains dans la lutte contre les violations des droits humains. Nos actions contribuent à renforcer leurs capacités et soutenir leur émergence.

Pour en savoir plus : www.agir-ensemble-droits-humains.org

MISSIONS PROPOSÉES

Sous la responsabilité du chargé de communication, et en lien étroit avec l'ensemble de l'équipe opérationnelle, le·la stagiaire sera mobilisé·e pour la mise en œuvre des actions de communication d'Agir ensemble, en apportant un soutien opérationnel, sur les temps forts de communication, internes et externes.

Toutes les missions s'effectueront sous encadrement direct. Des temps de cadrage, de relecture seront systématiquement prévus pour garantir un environnement d'apprentissage conforme aux objectifs pédagogiques du stage. Le·la stagiaire bénéficiera d'une formation à nos outils (Canva, WordPress, Infomaniak) ainsi qu'à l'utilisation de la charte graphique et éditoriale d'Agir ensemble.

Un accompagnement sera mis en place en début de stage, adapté aux besoins et objectifs de l'étudiant·e. La diversité des missions confiées favorisera un apprentissage progressif, en lien avec le cadre pédagogique défini par la convention de stage.

Ce stage permettra de développer des compétences clés en communication digitale, événementielle et institutionnelle, dans un environnement dynamique, international et engagé pour la défense des droits humains.



ACTIVITÉS :

Sous la responsabilité du chargé de communication, le-la stagiaire assistera ce dernier sur :

Communication digitale & réseaux sociaux :

- Participer à la préparation des publications sur Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter/X ;
- Adapter les contenus selon les codes et formats de chaque plateforme ;
- Contribuer à la mise à jour du calendrier éditorial ;
- Participer au suivi des statistiques de performance (portée, engagement, audience) ;
- Appuyer à la veille sur les tendances et campagnes du secteur associatif.

Création de contenus :

- Appuyer la rédaction de publications (réseaux sociaux, newsletters, contenus courts) ;
- Rechercher des informations pour enrichir les contenus éditoriaux ;
- Concevoir des visuels simples (Canva, PowerPoint) pour les réseaux sociaux et les supports ;
- Soutenir la préparation d'infographies et vidéos courtes ;
- Participer à la relecture ou vérification graphique/éditoriale des documents.

Communication autour des événements :

- Aider à la préparation logistique des événements (tables rondes, conférences, webinaires) ;
- Participer à la création et diffusion d'invitations et visuels ;
- Contribuer à la gestion des inscriptions (Eventbrite, relances email) ;
- Être présent·e en appui le jour J (accueil, photos, stories, logistique) ;
- Aider à la valorisation post-événement (bilans, post réseaux sociaux, sélection de photos).

Campagnes & temps forts stratégiques :

- Contribuer à la mise en œuvre des campagnes d'adhésions et de dons ;
- Participer à la production de contenus spécifiques à ces temps forts ;
- Appuyer la diffusion auprès des publics cibles (bénévoles, partenaires, réseaux).

Mise à jour des outils numériques :

- Mettre en ligne des contenus sur le site internet (WordPress) et sur le centre de ressources (ColdCMS) ;
- Participer à la préparation et à l'envoi de newsletters (Infomaniak) ;
- Vérifier les publications existantes (liens, accessibilité, cohérence visuelle) ;
- Actualiser les pages projets, actualités et autres rubriques thématiques.

Participation à la vie d'équipe et aux réflexions stratégiques :

- Participer aux réunions des cellules com' projets avec les chargées de mission et le reste de l'équipe ;
- Participer aux temps de brainstorming et réflexions stratégiques ;
- Appuyer la veille sectorielle (droits humains, communication associative, tendances visuelles) ;
- Être force de proposition sur les outils ou formats innovants.



PROFIL RECHERCHÉ - FORMATION / QUALITÉS ATTENDUES

Formation :

- Étudiant·e en communication, journalisme, sciences politiques, marketing digital, coopération et droit internationale ou domaine connexe (niveau Bac +2 minimum, Bac +3 souhaité).

Compétences techniques :

- Bonne maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, PowerPoint).
- Aisance rédactionnelle, sens de la synthèse et bonne orthographe.
- Intérêt pour la création de contenus digitaux.
- Maîtrise de Canva (ou volonté de se former rapidement) : une sensibilité graphique sera appréciée : création de visuels, montage vidéo, etc.
- Premières expériences (études ou stages) en création de contenus (écrits et visuels) est un plus.

Qualités personnelles :

- Rigueur, réactivité, sens de l'organisation.
- Créativité, curiosité, proactivité, sens du détail.
- Capacité à travailler en équipe dans un environnement interculturel.
- Sensibilité affirmée aux droits humains, à la justice sociale et à l'approche féministe intersectionnelle.
- Esprit d'analyse et force de proposition.

Motivation, dynamisme et créativité sont les principales qualités recherchées. Un intérêt marqué pour la solidarité internationale et les enjeux de la défense des droits humains sera apprécié.

La mission pourra évoluer selon les savoir-faire du·de la stagiaire.

MODALITÉS

Lieu du stage :

Cette mission se déroule au siège de l'ONG à Lyon et n'implique pas de déplacements dans des pays étrangers.

Durée du stage :

6 mois à compter du 15 octobre 2025.

Temps plein (35 heures hebdomadaires).

Horaires souhaités : 9h-17h avec 1h de pause déjeuner

Indemnité :

A titre indicatif, en 2025, l'indemnité mensuelle est de 659,76 euros bruts par mois pour un temps plein. Prise en charge de la carte de transports urbains lyonnais (abonnement TCL au tarif réduit) sur présentation du justificatif.



**COMMENT POSTULER ?**

Envoyer CV + lettre de motivation (1 page max) par e-mail à : recrutements@aedh.org, avec la mention « Stagiaire communication » dans l'objet.

DATE DE FIN DE VALIDITÉ DE L'ANNONCE

10 octobre 2025

Agir ensemble pour les droits humains s'autorise à finaliser la sélection du/de la stagiaire avant la date de fin de publication de l'offre.

En raison du volume important de candidatures, veuillez considérer que si nous ne vous recontactons pas dans les 10 jours suivant la date de clôture de l'offre (soit le 10 octobre 2025 au plus tard), nous ne donnerons pas suite à votre candidature.

