



Stage - Assistant communication - Sénégal - H/F

L'ESPRIT ALIMA : *La raison d'être d'ALIMA est de sauver des vies et de soigner les populations les plus vulnérables, sans aucune discrimination identitaire, religieuse ou politique, à travers des actions basées sur la proximité, l'innovation et l'alliance d'organisations et d'individus. Nous agissons avec humanisme, impartialité et dans le respect de l'éthique médicale universelle. Pour accéder aux patients, nous nous engageons à intervenir de façon neutre et indépendante.*

LES VALEURS et PRINCIPES de notre action inscrits au sein de notre CHARTE

1. Le patient d'abord
2. Révolutionner la médecine humanitaire
3. Responsabilité et liberté
4. Améliorer la qualité de nos actions
5. Faire confiance
6. L'intelligence collective

SOIGNER - INNOVER - ENSEMBLE : Depuis sa création en 2009, ALIMA a soigné plus de 4 millions de patients, et déploie aujourd'hui ses opérations dans 12 pays d'Afrique. En 2019, nous avons développé 41 projets de réponse médicale humanitaire pour répondre aux besoins de populations touchées par les conflits, les épidémies et l'extrême pauvreté. L'ensemble de ces projets se font en appui aux autorités sanitaires nationales à travers près de 330 structures de santé (dont 28 hôpitaux et 300 centres de santé). Nous travaillons en partenariat, notamment avec des ONGs locales, dès que cela est possible afin de nous assurer que nos patients bénéficient de l'expertise là où elle se trouve, que ce soit au niveau de leur pays ou du reste du monde. Par ailleurs, pour améliorer la réponse humanitaire, nous menons des projets de recherches opérationnelles et cliniques notamment dans le domaine de la lutte contre la malnutrition et les fièvres virales hémorragiques.

L'ÉQUIPE ALIMA : plus de 2000 personnes œuvrent actuellement pour ALIMA. Les équipes terrain, au plus proche des patients, reçoivent leur support des équipes de coordination généralement basées en capitale des pays d'intervention. Celles-ci reçoivent le support des 4 équipes desk et de l'équipe du service urgences et ouvertures basées au siège opérationnel de Dakar, Sénégal. Les équipes de Paris et New-York travaillent activement à la collecte de fonds ainsi qu'à la représentation d'ALIMA. Le reste de la Galaxie ALIMA comprend des individus et des équipes partenaires qui travaillent pour le compte

d'autres organisations telles que les ONGs médicales BEFEN, ALERTE Santé, SOS Médecins / KEOOGO, AMCP, les organismes de recherche PACCI, INSERM, les Universités de Bordeaux ou de Copenhague, l'ONG Solidarités International et bien d'autres.

NOS PAYS D'INTERVENTIONS : Mali, Burkina Faso, République Centrafricaine, Nigeria, Niger, Tchad, République Démocratique du Congo, Cameroun, Guinée, Soudan du Sud, Mauritanie.

NOS THÉMATIQUES PROJET : Malnutrition, Santé Maternelle, Santé Primaire, Pédiatrie, Paludisme, Épidémies (Ebola, Choléra, Rougeole, Dengue), Hospitalisation, Urgences, Violences Basées sur le Genre, santé mentale, ...

TPOLOGIE DU POSTE

LIEU DE MISSION : Sénégal – Dakar

Sous la supervision de la Responsable du Service Communication, il/elle :

- Appuie le fonctionnement du service communication et participe à la mise en œuvre de la stratégie de communication d'ALIMA dont les objectifs principaux sont :
- Développer la notoriété et la visibilité d'ALIMA auprès des publics cibles
- Contribuer aux actions de collecte de fonds et de plaidoyer
- Produire une communication opérationnelle et institutionnelle de qualité
- Participer à la construction de la marque employeur

LIENS FONCTIONNELS ET HIERARCHIQUES

Il/Elle exerce ses fonctions sous la responsabilité et l'encadrement de la Responsable du Service Communication.

Il/Elle travaille de façon étroite avec l'ensemble de l'équipe Communication et collabore avec l'équipe du service Développement dédié à la collecte de fonds dans le cadre de missions communes Communication et Fundraising.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

Production de contenus

- Appui à la conception, rédaction et production des contenus (articles, vidéos, infographies, reportages photo et audio) et outils de communication (brochures, rapports annuels, posters)

Animation des réseaux sociaux et au site web

- Appui à la conception, rédaction et production des contenus pour les réseaux sociaux
- Assurer les mises à jour régulières du site Internet et la publication d'une newsletter

Relations presses

- Collaborer à la veille média et la production de revues de presse
- Participer à la mise à jour régulière des bases de données médias et fichiers journalistes

EXPERIENCES ET COMPETENCES

Expériences

- Formation supérieure bac+3 à bac+5 communication, journalisme, marketing, sciences politiques
- Bonne connaissance ou fort intérêt pour les enjeux de la médecine humanitaire et de la recherche

Qualités du candidat

- Motivation pour le milieu associatif et l'action médicale humanitaire
- Compétences rédactionnelles
- Dynamique, autonome, rigoureux et force de proposition
- Flexibilité et bonnes capacités d'adaptation au rythme de travail d'une organisation orientée vers l'urgence
- Compétences en photographie et vidéo sont un plus.

Langues

- Excellente expression orale et écrite en français.
- Capacité à travailler et à rédiger en anglais

CONDITIONS

- Convention de stage de : 6 mois, renouvelable
- Prime de Stage : 150 000 F CF NET
- Début de Stage : Juillet 2020
- Couverture médicale Ascoma avec tiers payant

Si recrutement à l'international

- Prime de Stage : 577,50 EUR
- Prise en Charge A/R du Billet d'avion et Taxi (Aéroport/Logement/Aéroport) pour la prise et la sortie de fonction
- Couverture Médicale Internationale (Sauf en France et aux USA) ALLIANZ WWC
- Hébergement assuré par ALIMA ou à défaut, Indemnité compensatrice d'aide au logement d'un montant mensuel forfaitaire et proratisé de 150.000 XOF (Suivant la disponibilité de l'hébergement à la CASA, Le stagiaire peut choisir soit d'être hébergé ou de recevoir son indemnité compensatrice

CE POSTE VOUS INTERESSE ?

Merci de nous faire parvenir votre CV et lettre de motivation avant le **10/06/2020**

Les candidatures sont traitées suivant l'ordre d'arrivée. ALIMA se réserve le droit de fermer l'offre avant le terme initialement indiqué si une candidature est retenue. Seules les candidatures complètes (CV + Lettre de Motivation) seront étudiées. Les candidatures féminines sont fortement encouragées.