

Résultats des décisions du comité FRIO en 2018

| ONG | Projet | Montant FRIO (€) | Montant total (€) |
|----------------------------|--|-------------------------|--------------------------|
| F3E | Définition d'une stratégie de communication à l'horizon 2025 | 25 410 € | 36 300 € |
| Ingénieurs sans frontières | Accompagnement dans la définition d'une stratégie et d'un plan d'action de renforcement de son modèle socio-économique | 17 150 € | 24 500 € |
| Oxfam France | Transformation des magasins d'Oxfam France en Antennes locales | 34 000 € | 48 570 € |
| Centre Primo Levi | Réalisation d'un diagnostic d'appui à la définition d'une stratégie de recherche de financements | 16 730 € | 23 900 € |
| CCFD-Terre Solidaire | Transversalisation du Genre au sein de la Direction du Partenariat International | 27 300 € | 39 000 € |
| Entrepreneurs du Monde | Transversalisation du genre | 35 000 € | 50 000 € |