

## Résultats des décisions du comité FRIO en 2018

<b>ONG</b>	<b>Projet</b>	<b>Montant FRIO (€)</b>	<b>Montant total (€)</b>
F3E	Définition d'une stratégie de communication à l'horizon 2025	25 410 €	36 300 €
Ingénieurs sans frontières	Accompagnement dans la définition d'une stratégie et d'un plan d'action de renforcement de son modèle socio-économique	17 150 €	24 500 €
Oxfam France	Transformation des magasins d'Oxfam France en Antennes locales	34 000 €	48 570 €
Centre Primo Levi	Réalisation d'un diagnostic d'appui à la définition d'une stratégie de recherche de financements	16 730 €	23 900 €
CCFD-Terre Solidaire	Transversalisation du Genre au sein de la Direction du Partenariat International	27 300 €	39 000 €
Entrepreneurs du Monde	Transversalisation du genre	35 000 €	50 000 €