

Résultats des décisions du comité FRIO en 2017

ONG	Projet	Montant FRIO (€)	Montant total (€)
Bibliothèques Sans Frontières	Définition du modèle économique de la bibliothèque numérique de BSF (Koombook)	35 000€	50 000€
Terre et Humanisme	Elaborer une stratégie de communication permettant de renforcer la notoriété de l'association et soutenir efficacement la collecte de fonds	17 220€	24 600€
SOLTHIS	Accompagnement pour l'évolution et la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds de l'association Solthis	Ajourné	
Fondation Energies pour le monde (Fondem)	Stratégie à 3 ans sur la base d'un projet associatif redéfini	21 000€	30 000€
SMARA (Santé Mali Rhône-Alpes) -	Evolution pour un nouveau mode de fonctionnement Siège/Terrain	13 300 €	19 000 €
Terre des Hommes France	Redéfinition du modèle économique et élaboration de la stratégie de collecte de fonds	28 560€	40 800€
SOLTHIS	Accompagnement pour l'évolution et la mise en œuvre de la stratégie de levée de fonds de l'association Solthis	26 250€	37 500€
Agence de Médecine Préventive (AMP)	Diversification des fonds	Ajourné	
FORIM	Le Genre en commun	24 150€	34 500€
Elevage sans Frontières	Appui à la redéfinition d'une organisation d'Elevages sans Frontières en cohérence avec son projet associatif et promouvant l'égalité professionnelle Femme/Homme	12 159€	17 370€
Action contre la Faim	Identifier les solutions organisationnelles pour renforcer l'efficacité de la filière « Recherche & Innovation » au sein d'ACF	35 000€	50 000€
Projets plus Actions	Définition de la marque de Projets Plus Actions à décliner dans une nouvelle stratégie de communication	14 560€	20 800€
GRET	Mieux prendre en compte le Genre au sein du GRET	34 006€	48 580€
GERES	Formuler collectivement les stratégies métiers du GERES et ses modalités d'actions transversales en lien avec le projet associatif et le plan de développement global	35 000€	50 000€
Kynarou	Accompagner le changement d'échelle de Kynarou	17 920€	25 600€
Alima	Appui à la fiabilisation de l'activité du service approvisionnement d'ALIMA	31 231€	44 616€
Oxfam France	Appui à la définition de la stratégie réseau et vie locale d'Oxfam France	Ajourné	

Plateforme des ONG françaises pour la Palestine	Définir la stratégie d'éducation à la solidarité de la Plateforme Palestine	35 000€	50 000€
Commerce équitable France	FairGenderAction : Renforcer la PFCE dans sa capacité à promouvoir l'intégration du genre auprès de ses membres et au sein des partenariats de commerce équitable	32 130€	45 900€