ANTENNA
FRANCE

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2016

8 DES 17 OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

À travers ses programmes de lutte contre l'extrême pauvreté et la malnutrition des enfants, Antenna France soutient activement 8 des 17 Objectifs de Développement Durable.

Soyez ambitieux et rejoignez-nous !

ÉDITO

Jean-Patrice Poirier
Président

Grâce à ses donateurs, (merci à eux !), Antenna conçoit, construit des fermes de production de spiruline dans les pays du Sud et forme les personnels locaux. Les fermes, qui leur ont été confiées, sont exploitées par nos partenaires locaux (une famille, un centre de formation, une ONG locale etc.). En contrepartie de ce transfert, nous demandons à nos partenaires de distribuer 30 % de la production de spiruline à des populations dans le besoin (enfants malnutris, femmes enceintes,...).

Emploi local et lutte contre la malnutrition sont notre ADN.

Les ventes commerciales du reste de la production permettent le paiement des salaires, l'achat des intrants et l'entretien des matériels. **Nos projets sont ainsi durables.** Afin d'assurer la pérennité des exploitations, nous avons ces deux dernières années, concentré nos efforts sur la création de structures autonomes de ventes commerciales de spiruline, en particulier au Cambodge, au Mali et au Niger. Les premiers résultats positifs arrivent !
En 2016, nous avons **renforcé notre organisation** avec l'arrivée de Renaud d'Avout d'Auerstaedt, prestataire marketing-commercial, Nicole Laudignon-Augarde, médecin pédiatre néonatologiste, bénévole et Nadège Bonnisset, nous a rejoint en fin d'année, en mécénat de compétences pour la recherche de fonds et les partenariats entreprises. Vous entendrez probablement parler d'elle !

Nous avons aussi à l'initiative du Conseil d'Administration constitué **un groupe de travail chargé de réfléchir à l'évolution de notre association.** Diane, Déléguée Générale, vous en rend compte en page 20.

Nous avons, malheureusement, été endeuillés : Jean-François Deleval, bénévole, est décédé en décembre lors d'un accident de montagne. Nous lui rendons hommage.

Pour terminer je voudrais remercier nos équipes sur le terrain et au siège sans qui nous ne pourrions agir. Nouveaux volontaires vous pouvez nous rejoindre !

Amitiés à tous et bonne lecture !

Jean-Patrice Poirier

ANTENNA FRANCE

QUI EST ANTENNA FRANCE ?

Créée en 2002 Antenna France **lutte contre la malnutrition et l'extrême pauvreté.** Malgré un budget modeste, elle a implanté des fermes de spiruline en Afrique (Burkina Faso, Madagascar, Mali, Niger, RCA, Togo), et au Laos et Cambodge. Avec une approche d'entrepreneuriat social (social business), Antenna France vise le transfert de compétences pour des solutions durables.

À l'origine il y a un homme **Denis von der Weid** qui eut l'idée de développer un programme nutritionnel dans les pays pauvres, basé sur le transfert de technologies. Son but **sortir de l'assistanat** et redonner aux populations le contrôle de leur vie **en leur apprenant à cultiver la spiruline.** En 1989, l'association Antenna voit le jour à Genève avant de devenir la Fondation Antenna dont Antenna France est une émanation.

Le **modèle économique** repose sur **1/3 de la production de spiruline donnée aux enfants malnutris** dans des écoles, des pouponnières ou dans nos centres ou maisons de nutrition et les 2/3 restants sont vendus à la population locale pour financer les frais de fonctionnement de la ferme et subventionner la distribution sociale.

Créer du sens qui crée de l'avenir

sera notre mot d'ordre pour 2017 !

Il nous semble important de vous réexpliquer notre stratégie et la manière dont nous travaillons. C'est important pour que vous soyez en phase avec nos valeurs et vos préoccupations. Fin 2016 nous avons voulu revisiter notre socle identitaire et notre stratégie de Marque. Nous remercions chaleureusement **Evelyn Soum spécialiste de la stratégie des marques** de l'agence Gyro Ailleurs Exactement qui a bien voulu mettre gracieusement ses compétences à notre service.

Il en ressort qu'Antenna France se bat avec énergie et conviction et **devrait « grandir plutôt que grossir »**. Ce que nous créons est important et a un impact positif auprès des populations défavorisées. Particulièrement auprès des enfants dont la malnutrition de la gestation à la petite enfance met en danger leur santé et leur avenir, leur vie même. Cela nous indigne, notre révolte contre l'injustice nous oblige.

Nous sommes une équipe d'entrepreneurs sociaux qui veulent créer du sens qui crée de l'avenir. Mais avant tout nous avons envie de grandir avec l'état d'esprit d'une start-up d'entrepreneuriat social, c'est-à-dire avec audace.

Antenna France grâce à cet état des lieux de notre stratégie est en marche pour **changer la donne locale du développement et de la nutrition en faveur des enfants malnutris.** Non seulement nous créons de l'espoir et de l'avenir, mais nous apportons une valeur ajoutée technologique et humaine. Ce modèle original nouvelle génération commence à porter ses fruits grâce à la transmission et au partage de savoir-faire.

Nous sommes en passe de devenir le « game changer » de la nutrition et du développement local.

LA MALNUTRITION

MIEUX COMPRENDRE LES EFFETS DE LA SPIRULINE SUR LA MALNUTRITION CHRONIQUE

Des dizaines de milliers d'enfants souffrant de malnutrition chronique sont supplémentés par la spiruline à travers le monde. Sur le terrain, les familles et le personnel soignant continuent de témoigner au quotidien de son efficacité sur le poids, le développement psychomoteur et la correction de l'anémie.
Cependant, il faut des démonstrations objectives pour convaincre les autorités gouvernementales et les organisations internationales d'inscrire la spiruline dans les programmes de renutrition.

De nombreuses études cliniques ont été réalisées avec la spiruline dans les pays en développement, mais peu possèdent les critères de qualité suffisants pour être publiés dans des journaux internationaux. C'est donc une excellente nouvelle de trouver des résultats positifs sur la spiruline dans le numéro de **septembre 2016 de l'« International Journal of Pediatrics » par Matondo et coll.**[1] **!**
Cette étude bien contrôlée effectuée dans le Centre de Nutrition Thérapeutique de Kisantu en République Démocratique du Congo a porté sur 50 enfants dénutris de 6 à 60 mois. Tous les enfants recevaient un régime de renutrition mais 16 d'entre eux étaient supplémentés par 10 g/jour de spiruline pendant 1 mois.
En 1 mois les enfants supplémentés en spiruline avaient pris en moyenne 1,17 kg et corrigeaient significativement leur anémie alors que les enfants non supplémentés restaient stables sur tous ces paramètres.

Une autre étude de qualité avait été réalisée par Simpore et coll.[2] en 2006 au Burkina Faso chez 550 enfants malnutris et intégrés dans un programme de renutrition. Les enfants nourris avec du misola seul (farine faite de mil, de soja, d'arachide et de sucre) prenaient en moyenne 20 g/jour. **Quand le misola était supplémenté avec 10 g/jour de spiruline, leur poids augmentait en moyenne de 34 g/jour !**

Ces résultats sont à mettre en relation avec la composition nutritionnelle de la spiruline, tout d'abord très riche en protéines et acides aminés essentiels : chez un enfant dénutri, **10 g de spiruline dans la ration quotidienne peuvent représenter, suivant le poids de l'enfant, plus de 50 % de l'apport protéique recommandé !** N'oublions pas ses nombreuses vitamines (notamment le bêta-carotène ou provitamine A et la vitamine B12) et **la grande quantité de fer très assimilable, capable de corriger les anémies liées à une carence en fer, très fréquentes chez les patients dénutris.**

PARTICIPER AVEC ANTENNA FRANCE

à la distribution de spiruline afin de vaincre la malnutrition chronique des enfants de moins de 5 ans ?

Vous êtes une ONG, une association ou une structure en charge de cantines scolaires ou un orphelinat, nous aimerions monter avec vous un programme de distribution de spiruline et avoir votre retour d'expérience.
Ce sont les expériences sur le terrain qui nous aident à progresser et à convaincre les autorités des bienfaits de la spiruline.
Pour en savoir plus rendez-vous sur notre site :
www.antenna-france.org/agir-avec-nous/association/

Le médecin qui travaille à nos côtés a préparé un dossier de fiches médicales pour les médecins et des fiches de méthodologie pour les ONG. Nous restons bien sûr à votre écoute pour toute information dont vous pourriez avoir besoin.

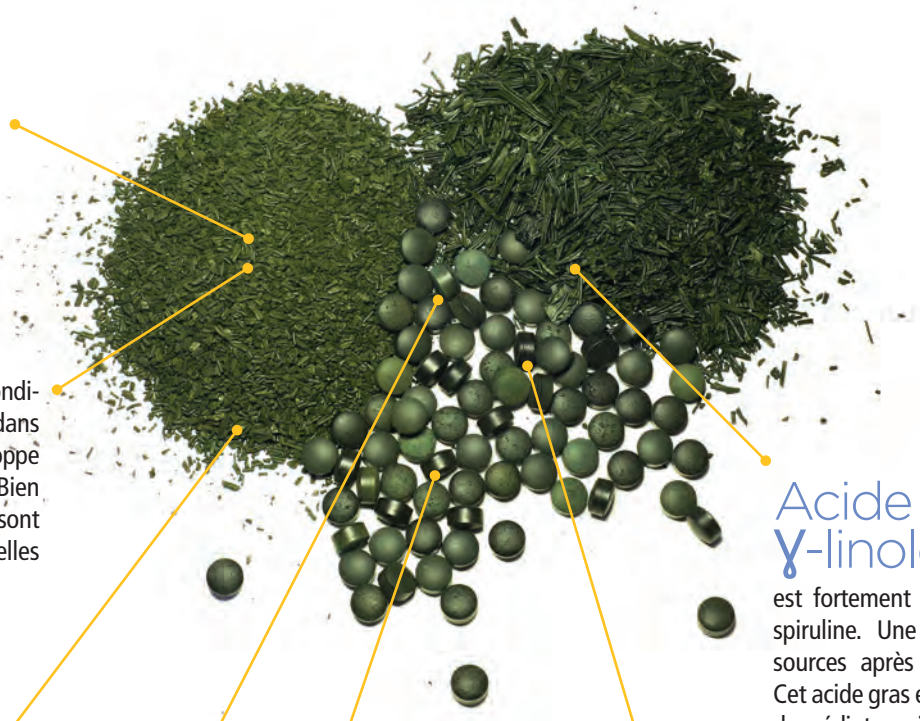
1. Matondo FK, Takaisi K, Bedi Nkuadiolandu B et al.: Spirulina supplements improved the nutritional status of undernourished children quickly and significantly: experience from Kisantu, the Democratic Republic of the Congo. Int. J. Ped, 2016 (2016)
2. Simpore J, Kabore F, Zongo F, et al.: Nutrition rehabilitation of undernourished children utilizing spiruline and Misola, Nutrition Journal, 5:3 (2006).

TOUT SUR LA SPIRULINE

C'est son impressionnante teneur en protéines (entre 50 et 70 % de son poids sec), ainsi que sa vitesse de croissance, dans des milieux totalement minéraux, qui ont attiré l'attention des chercheurs, comme des industriels. Au cours d'analyses plus approfondies, nombre de points particulièrement intéressants sur le plan nutritionnel sont apparus : composition protéique équilibrée, présence de lipides essentiels rares, de nombreux minéraux ou encore de provitamine A et de vitamine B12.
Pour mémoire, la malnutrition chronique chez les jeunes enfants est principalement due à la fréquence des carences en micronutriments (la vitamine A, l'iode, le zinc et le fer).

Une très bonne digestibilité. Contrairement à d'autres micro-organismes la spiruline ne contient pas de parois cellulosiques, ce qui explique la très bonne digestibilité des protéines de la spiruline séchée : 83 à 90 %.

Une excellente salubrité : Les conditions extrêmes (salinité et pH) dans lesquelles la spiruline se développe assurent l'hygiène des cultures. Bien peu d'autres micro-organismes sont capables de survivre dans de telles conditions.



Acide γ-linolénique

est fortement présent dans la spiruline. Une des meilleures sources après le lait humain. Cet acide gras est un précurseur de médiateurs intervenant dans les processus anti-inflammatoires et immunitaires.

8 acides aminés essentiels

indispensables à une croissance harmonieuse sont contenus dans la spiruline.

Provitamine A (ß-carotène)

On trouve entre 700 et 1700 mg de ß-carotène et environ 100 mg de crypto-xanthine par kilo de spiruline sèche. Ces deux caroténoïdes sont convertibles en vitamine A. Des études cliniques ont démontré l'excellente utilisation des caroténoïdes de la spiruline chez l'humain.

Minéraux et oligo-éléments

tels le fer, le magnésium, le calcium, le phosphore et le potassium sont particulièrement intéressants dans la spiruline. La très haute teneur en fer est à souligner doublement car les carences en fer sont très répandues (anémies) chez les jeunes enfants et les bonnes sources alimentaires de fer sont rares.

Vitamine B12

qui est de loin la vitamine la plus difficile à obtenir dans un régime peu carné. La spiruline en est quatre fois plus riche que le foie cru longtemps donné comme meilleure source.

CULTURE ET DISTRIBUTION

Depuis toujours le plus grand soin est apporté à la culture de la spiruline par Antenna France. Notre réputation repose sur notre polyvalence professionnelle : de la construction des bassins jusqu'à la spiruline que nous donnons aux enfants. Rigueur et professionnalisme sont nos principes directeurs.

Plusieurs galéniques sont disponibles selon les marchés et les préférences locales : poudre, paillettes, comprimés, gélules.

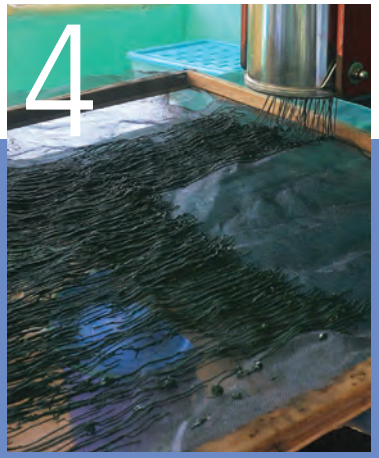
La spiruline peut être consommée nature, ajoutée à des jus de fruits ou des smoothies, mélangée à un yogourt voire saupoudrée sur les aliments.

CONSOMMATION RECOMMANDÉE PAR JOUR POUR

ENFANT 2 à 3 g

ADULTE 5 à 10 g

Toujours soucieux de rendre la spiruline plus facile à ingérer, les équipes d'Antenna continuent leurs tests et leurs recherches : incorporée dans des glaces, des jus de fruits, des yogourts, dans l'alimentation quotidienne ou dans des barres énergétiques. Leur seule limite est l'imagination...



1 La spiruline se développe dans des bassins peu profonds de 100 m², dans une eau entre 25 et 40° degrés et avec pH élevé (idéalement entre 10 et 10,5).

2 La récolte se fait quotidiennement par filtration du milieu de culture à l'aide de tamis qui ne retiennent que la biomasse.

3 La biomasse ainsi récoltée est placée sous de grandes presses pour extraire le maximum d'eau.

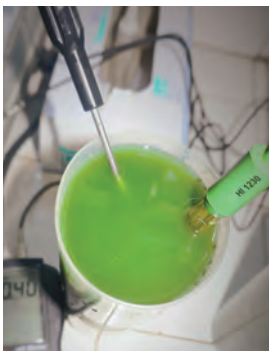
4 Pour faciliter le séchage, la spiruline est extrudée (réduite en spaghettis) puis placée dans des grands fours (solaire, gaz, électricité).

DE LA SPIRULINE

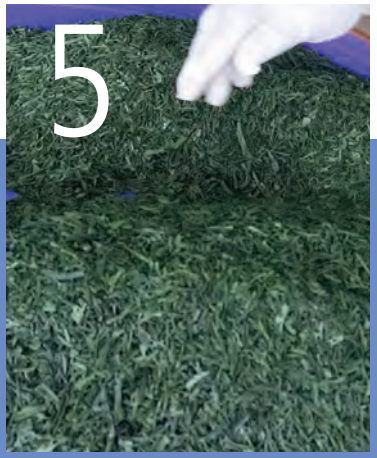
30% minimum C'est le pourcentage de la production de spiruline destiné à la **distribution humanitaire**.

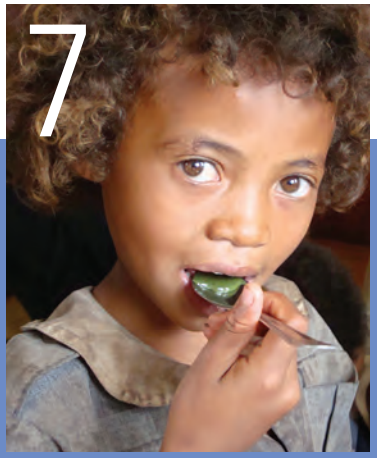
Le **futur label de qualité** permettra de faire respecter par tous les partenaires les normes de production déjà mises en application par Antenna France. Une vraie garantie de qualité et de traçabilité.

ANALYSES TRIMESTRIELLES



La spiruline produite dans nos fermes est analysée très régulièrement par des laboratoires en France, suivant le cahier des charges en vigueur à la Fédération des Spiruliniers de France. Ces analyses concernent la recherche des métaux lourds, les composants de la spiruline. Le contrôle bactériologique et la qualité de l'eau peuvent être faits localement dans le pays si des laboratoires aux normes internationales existent.





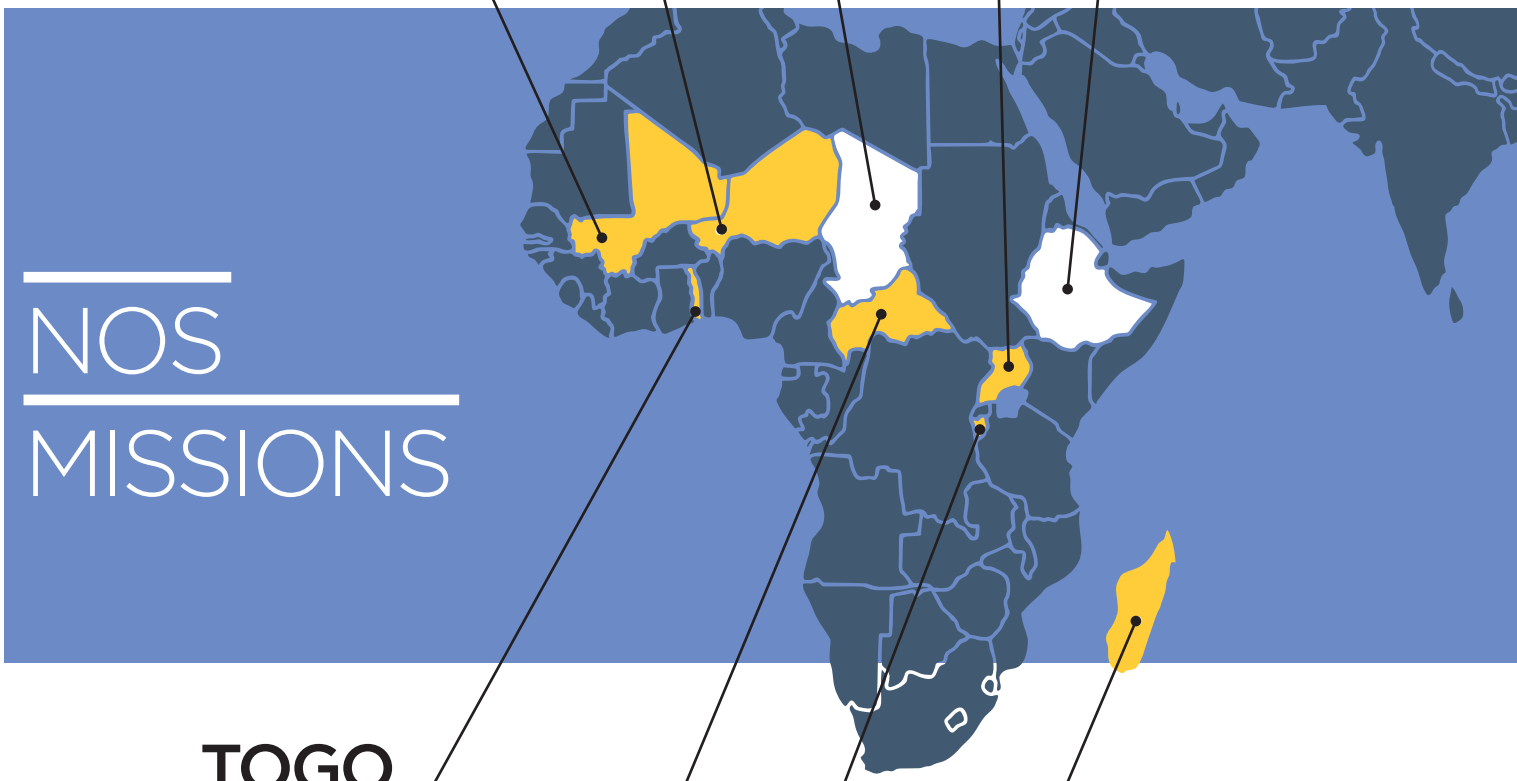
5 Une fois bien séchée (sans dépasser les 60°), la spiruline est prête à l'emploi sous forme de paillettes ou de poudre.

6 La spiruline est consommée en poudre, paillettes, comprimés en fonction des cibles : distribution sociale ou commerciale.

7 La distribution humanitaire se fait dans des Centres ou Maisons de Nutrition, dans des associations, des écoles. On donne la spiruline aux enfants en poudre ou en paillettes mélangée à la bouillie ou à des jus de fruits.

8 Afin d'atteindre les cibles du marché commercial, des conditionnements de qualité ont été créés.

NOS MISSIONS



NIGER

DOGONDOUTCHI
300 km Est de Niamey

NIAMEY

TCHAD

Discussions en cours

OUGANDA

Projet distribution

MALI

MORIBABOUGOU
15 km Est de Bamako

BAMAKO

ÉTHIOPIE

Mission exploratoire

TOGO

AGOU NYOGBO
120 km Nord de Lomé

LOMÉ

MADAGASCAR

IBITY
près d'Antsirabé

RCA

BANGUI

BURUNDI

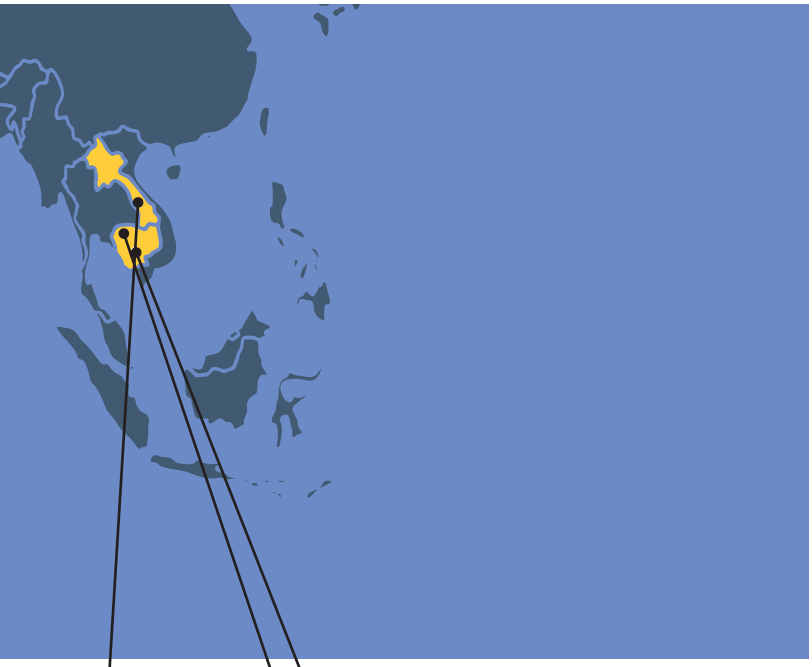
BUJUMBURA

CHIFFRES CLÉS 2016

FERME

CENTRE DE NUTRITION

STRUCTURE DE DISTRIBUTION



CAMBODGE

SIEM REAP
près d'Angkor

KANDAL
60 km Sud de Phom Penh

PHNOM PENH

LAOS

SÉKONG
110 km Paksé

Présent dans 8 pays

9 fermes de production

4 structures distribution de spiruline

3 centres de nutrition

2,3 tonnes
de spiruline sèche produites

35 emplois
directs

6 000 enfants
ont bénéficié d'une cure de spiruline

+ de 100 000 enfants

Nombre d'enfants bénéficiaires en cumul.

La spiruline aliment le plus riche de la planète

MARKETING DISTRIBUTION

LA NOUVELLE DONNE COMMERCIALE UN PREMIER BILAN

Les exploitations de spiruline lancées par Antenna France ont jusqu'ici toujours suivi un modèle « tout en un », avec une structure unique gérant la production, les ventes commerciales et les aspects sociaux et solidaires. Le dynamisme commercial en a très souvent pâti. Nos structures partenaires sont souvent associatives et peu habituées aux réalités de la vente. Sans compter les difficultés que pose le cumul des responsabilités par les directeurs d'exploitation.

Les ventes sont le « nerf de la guerre » : sans vente, pas de pérennité des projets et pas de distribution sociale !

En janvier 2016, Antenna France a missionné Renaud d'Avout d'Auerstaedt pour accompagner ce développement des ventes. Après une première phase du support transversal et la refonte des outils commerciaux, quelques pays ont fait l'objet d'un support intense de la part d'Antenna.

MALI

Grâce au financement de BOUYGUES Travaux Publics Régions France, création d'une structure commerciale hébergée et épaulée au quotidien par une société commerciale partenaire, Éléphant Vert Mali (engrais verts). Un jeune commercial dynamique et passionné de spiruline, Michel Massan Koné, a été recruté et une nouvelle marque, Mali Spiruline, a été lancée en juillet 2016. Les ventes ont rapidement progressé, permettant d'améliorer fortement la notoriété du produit au point où cela a permis de se faire connaître et bien voir par le Ministère de la Santé. Une dizaine de centres de santé vendent désormais Mali Spiruline et les perspectives sont excellentes.

NIGER

Fin 2016, la structure de distribution (financement AREVA), Antenna Niger, a été créée pour vendre la part commerciale de spiruline produite par la ferme de Dogondoutchi (lancée par Antenna en 2007) et par la ferme d'Agadez (lancée en 2015 par Mémoires de Femmes).

Début 2017, la marque Niger Spiruline a été lancée et son développement sur place sera assuré par Garba Ibrahima, un jeune commercial dynamique de 30 ans ayant fait ses armes chez Nestlé. Quinze points de vente ont été ouverts à Niamey dès le début de l'année et l'objectif est d'assurer une couverture très large du pays dans l'année.

CAMBODGE

L'équipe d'Antenna Cambodia, menée par Didier Berli et Channa Huot a défini une nouvelle stratégie commerciale fin 2015. La marque Spirulimax a été lancée. Nouveaux packagings accompagnés d'un dépliant explicatif. Financement Didier Berli, Channa Huot et fonds propres d'Antenna.

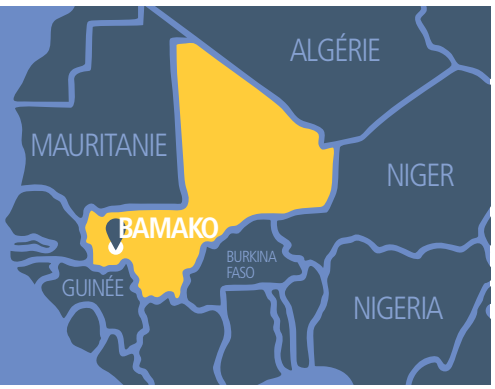
Quelques problèmes avec l'équipe commerciale n'ont pas permis d'atteindre les objectifs de 2016. Mais un accord en fin d'année avec UCare Pharma, première chaîne de pharmacie professionnelle au Cambodge, devrait permettre un développement des ventes (14 pharmacies dans Phnom Penh) ainsi que le recrutement d'un nouveau commercial (un français depuis 20 ans au Cambodge).

Le développement du marché commercial étant long, l'équipe d'Antenna Cambodia s'est lancée dans l'exportation de spiruline via leur partenaire en France : Betsimis Fair Trade, à Chilly (74).

RETROUVEZ NOS MARQUES SUR FACEBOOK !

www.facebook.com/nigerspiruline/
www.facebook.com/malispiruline/
www.facebook.com/AntennaCambodia/
www.facebook.com/spiruline.ibity/

MALI



En association avec le Centre de formation professionnelle des Salésiens de Bamako, Centre du Père Michel (CPM), Antenna a lancé la ferme de Moribabougou en 2011. Les évènements politiques depuis 2012 ont gravement perturbé le projet. Mais aujourd'hui, il est sur la bonne voie !

RÉALISATIONS 2016

- Mise en place d'une **nouvelle organisation** et signature d'une convention entre Antenna, le Centre du Père Michel (CPM) et la société Éléphant Vert Mali (EVM) lors de la mission en février de Jean-Patrice Poirier (chef de projet) et de Cédric Coquet (spirulinier, consultant technique).
- Le **CPM** gère la ferme et la **distribution sociale** et la **société EVM** appuie le responsable commercial pour les ventes de spiruline.
- Juin : **recrutement du responsable commercial, Michel Koné, suivi d'une mission de Renaud** pour la formation.
- Au 3e trimestre, arrêt de la production à Moribabougou suite à une alerte pollution au mercure. Après investigations il s'agissait d'une fausse alerte (erreurs d'analyses du laboratoire !).
- Octobre-décembre : redémarrage des ventes commerciales.
- Décembre : mission de Cédric Coquet, relance de la production sur un rythme de 40 kg par mois.

FERME DE MORIBABOUGOU

SURFACE EXPLOITÉE sur 400 m²	300 m²
PRODUCTION	154 kg
VENTES COMMERCIALES	88 kg
EMPLOIS CRÉÉS	4

Structure de distribution **CPM**

OBJECTIFS 2017

- Atteindre une production minimum de **480 kg.**
- Obtenir **l'Autorisation de Mise sur le Marché** (AMM), ce qui a été réalisé le 4 avril !
- Développer les réseaux de distribution et les ventes de Mali spiruline.
- Continuer à **développer les ventes et la notoriété** de Mali Spiruline via la **page Facebook :** www.facebook.com/malispiruline/
- Développer les **partenariats avec les associations, poupponnières...** avec l'aide de Nicole Laudignon-Augarde, notre médecin bénévole, pour la **distribution sociale** aux enfants malnutris et à leurs mamans (1 200 bénéficiaires).

NIGER

Antenna France a lancé en 2007 avec le Réseau d'Actions Éducatives pour un Développement Durable (RAEDD), membre nigérien du réseau Tarbiyya Tatali, une ferme de production de spiruline à Dogondoutchi. Faute de ventes commerciales, la pérennité était difficile à atteindre. D'où la création d'une structure de distribution qui vendra la production de la ferme ainsi que celle de l'association, Mémoires de Femmes, à Agadez.

FERME DE DOGONDOUTCHI

SURFACE EXPLOITÉE sur 450 m²	400 m²
PRODUCTION	289 kg
VENTES COMMERCIALES	138 kg
EMPLOIS CRÉÉS	4

Structure de distribution
ANTENNA NIGER démarrage fin décembre.

RÉALISATIONS 2016

• Avril : signature d'une **convention entre Antenna et Areva** pour le financement de la création à Niamey d'une structure de distribution de la spiruline produite aux fermes de Dogondoutchi (Tarbiyya Tatali et Antenna) et d'Agadez (Mémoires de Femmes).
• **Le Docteur Soumana Karimou, Grande Pharmacie de Niamey,** sera le relais d'Antenna pour le développement de nos actions.
• En novembre : **recrutement du responsable commercial,** Garba Ibrahima.
• **L'Autorisation de Mise sur le Marché** (AMM) a été renouvelée en fin d'année.
• Décembre : mission de Jean-Patrice Poirier, en tant que chef de projet. **Création de l'Association Antenna Niger** (AAN), Assemblée Générale constitutive et premier Conseil d'Administration.

OBJECTIFS 2017

• Booster la production de la ferme de Dogondoutchi pour atteindre au minimum **470 kg** et remise à niveau technique de la ferme après 10 ans.
• **Développer les réseaux de distribution** et les ventes de Niger Spiruline.
• Développer les ventes et notoriété de la spiruline via la **page Facebook :** www.facebook.com/nigerspiruline/
• Relancer les partenariats avec les associations, hôpitaux... pour **développer les ventes sociales** (1 200 bénéficiaires).

TOGO

À la demande de l'association togolaise dirigée par Tona et Élisabeth Agbeko, Antenna démarre son 1er programme au Togo en 2011. Construction d'une ferme de 500 m² et relancement d'un Centre de Nutrition dans le village d'Agou Nyogbo à 120 km de la capitale, Lomé. En 2014, notre partenaire a trouvé lui-même les fonds pour ajouter un 6e bassin.

FERME DE AGOU NYOGBO
CENTRE DE NUTRITION

SURFACE EXPLOITÉE	600 m²
PRODUCTION	1 047 kg
VENTES COMMERCIALES	666 kg
BÉNÉFICIAIRES	3 870 ENFANTS
EMPLOIS CRÉÉS	16

Structure de distribution **ECO SPIRULINE**

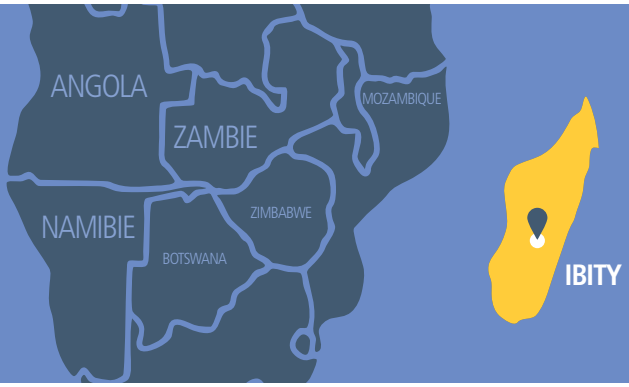
RÉALISATIONS 2016

- Le rythme annuel de production d'1 tonne de spiruline se confirme ainsi que **l'autonomie technique et financière.**
- **Les 3 objectifs du projet** (cure de spiruline pour 3 000 enfants/an, autonomie technique et financière et un centre d'échanges, d'informations et de formation) **ont été réalisés en 5 ans.**
- 3 870 cures de spiruline ont été données cette année **aux enfants d'Agou Nyogbo et de 5 villages des alentours.** Depuis le lancement du programme, ce sont **10 000 cures** qui ont été données aux enfants.
- **La ferme est très bien entretenue** et les bassins sont d'un très beau vert au milieu de fleurs et d'arbustes.
- Distribution de la spiruline : 32 % en commercial, 9 % exportés, 22 % en distribution sociale et de proximité et 37 % sont donnés.
- **Un atelier de produits dérivés à base de spiruline** et notamment jus d'ananas à la spiruline a été créé grâce au soutien de la **Fondation Cojean** qui finance également le Centre de Nutrition depuis 2012.
- En avril, mission de suivi de projet de Diane de Jouvencel avec **Juliette Beraza, la Directrice Qualité de Cojean pour une mission de mécénat de compétences** sur les produits dérivés.
- L'ensemble du programme (ferme, distribution, centre de nutrition et produits dérivés) a permis de créer **16 emplois locaux** + indemnités pour les 5 Agents de Santé Communautaire qui distribuent la spiruline dans les villages.
- **Un nouveau bâtiment** a été construit à l'entrée de la ferme pour faire connaitre et vendre la spiruline mais aussi pour accueillir toute personne voulant se former à la culture de spiruline et devenir ainsi **un centre de formation et d'échanges pour les producteurs du Sud.**

OBJECTIFS 2017

- Ce programme est maintenant dans son **cycle de vie d'entrepreneuriat social.** Un très grand bravo à Tona et Élisabeth Agbeko et toute leur équipe. Merci aussi à tous nos bailleurs qui nous ont permis cette belle réalisation : Sika, la Fondation Antenna, la commune suisse de Satigny, le SCAC de l'Ambassade de France, ISSA-Sogea Satom, la Fondation Cojean et La Fondation Lemarchand.
- Le stock à fin décembre 2016 n'étant que de 13 kg, notre partenaire a trouvé les fonds pour construire un 7e bassin ! **700 m² et un potentiel de production de 1,2 tonne.**
- Continuer à développer les ventes commerciales pour **assurer l'autonomie financière du Centre de Nutrition** qui permet la distribution de spiruline et l'éducation des mamans sur l'alimentation et l'hygiène.

MADAGASCAR



Antenna Technologies Antsirabé (ATA), créé en 2005 par Gérard Galus, a contribué à développer une dizaine de fermes de spiruline à Antsirabé et environs ainsi que près de Tananarive (environ 1 500 m²). Une Maison de la Nutrition a été créée en 2009.

RÉALISATIONS 2016

- **Poursuite des travaux sur la ferme d'Ibity** avec mise sous serre des bassins pour améliorer la productivité. 150 m² opérationnels en fin d'année (soit la moitié de la surface construite).
- **Mission de suivi de projet** de Diane de Jouvencel et **mission technique** de Vincent Rioux, spirulinier.
- Maison de la Nutrition : 6 groupes (au début de 20 puis de 30 enfants), soit **190 enfants ont bénéficié d'une cure de spiruline + collation.** Les mères participent au fonctionnement de la Maison et ont des **séances de sensibilisation sur la nutrition et l'hygiène,** organisées par la Responsable de la Maison et par des Agents Communautaires. Les recrutements des enfants se font avec l'aide de l'ORN (Office Régional de la Nutrition).
- Nouvelle édition du **Trail d'Ibity** en mars qui permet de lever des fonds pour les travaux de la ferme et de faire découvrir à ces sportifs les bienfaits de la spiruline et l'action d'ATA.

FERME D'IBITY
CENTRE DE NUTRITION

SURFACE EXPLOITÉE sur 330 m²	144 m²
PRODUCTION	90 kg
VENTES COMMERCIALES	21 kg
BÉNÉFICIAIRES	415 ENFANTS
EMPLOIS CRÉÉS	3

OBJECTIFS 2017

- Mettre en place un **packaging** plus élégant pour viser le marché commercial local et assurer la pérennité financière de la ferme d'Ibity.
- Finir les travaux de la ferme d'Ibity pour avoir un site d'une capacité de production annuelle entre 450 et 500 kg.
- **240 enfants** bénéficieront d'une cure à la Maison de la Nutrition d'Ibity.
- Projet d'ouvrir une nouvelle **Maison de la Nutrition dans Antsirabé.**
- **La 3e édition du Trail** organisé par ATA aura lieu le 18 juin sur le mont Ibity.
- Appui à la Fondation suisse ÉcoFormation pour lancement d'un **nouveau projet à Mahajanga** (500 m² puis 1 500 m²).
- **La nouvelle stratégie distribution** (cf. p21) sera testée à Madagascar.

OUGANDA

Ce programme de distribution de spiruline était le 1er de la nouvelle stratégie adoptée par le Conseil d'Administration d'Antenna France en 2015 : s'assurer d'un marché pour la distribution commerciale avant de lancer dans des travaux de construction d'une ferme de production de spiruline.

RÉALISATIONS 2016

• **Étude de marché :** le chef de projet Michel Jannet a effectué une mission en mai pour faire un bilan des résultats de l'étude marketing lancée fin 2015, des premières actions marketing réalisées (packaging, leaflet...) et du test des ventes. Ces premières informations étaient encourageantes.
• **Partenaire et structure de distribution :** après le départ d'Anne-Gaëlle Beucher, un nouveau projet de distribution a été remis sur pied, en créant une structure, en recrutant un directeur à temps partiel et en identifiant un réseau de commerciaux. Mais **Antenna France a décidé fin 2016, faute d'un partenaire local stable et fiable, de mettre en sommeil ce projet.**

OBJECTIFS 2017

• Recherche de partenaires type ONG pour **distribution gratuite du stock de spiruline (80 kg) à environ 800 enfants.** Si une opportunité de redémarrer le projet avec un partenaire stable se présentait, Antenna France analyserait cette opportunité au regard de la situation dans le pays et les pays limitrophes.

BURUNDI

En 2013, l'association burundaise, Burundisol et l'association française, Solibu, se sont rapprochées d'Antenna pour lancer une ferme de production de spiruline près de Bujumbura. Les travaux ont commencé début 2015.

RÉALISATIONS 2016

• 4 bassins de 100 m² ont été construits ainsi que les équipements (bâtiment/ laboratoire/bureau/séchoir).
• Production de 116 kg de janvier à juillet avec 2 bassins en exploitation.
• 47 kg ont été vendus sur le marché commercial, 3,7 kg en distribution sociale et 4,5 kg pour les enfants malnutris.
• Notre chef de projet, **Jean-François Deleval** (disparu tragiquement lors d'un trek au Népal en décembre dernier) était en charge, avec beaucoup d'engagement, de la collaboration avec les équipes locales.
• Suite à une **interdiction du Gouvernement de produire et de distribuer de la spiruline au Burundi,** l'exploitation de la ferme a été arrêtée au 3e trimestre.

OBJECTIFS 2017

• Un échange entre les Présidents de Burundisol et d'Antenna, en février 2017, a permis d'évoquer la reprise de la production courant 2017.

ÉTHIOPIE

Diane de Jouvencel et Arnault de Torquat, chef de projet bénévole, ont effectué une mission exploratoire en Éthiopie. Mission faite à la demande du Ministère Éthiopien de l'Agriculture. L'objectif était de recueillir nos avis et expériences en matière de culture de la spiruline.

Échanges très fructueux avec le Ministre de l'Agriculture, le Directeur du Département Élevage et Pêche, la FAO, l'Ambassade de France, l'Université... et visites des lacs : Ziway, Abijata, Metehara, Bishoftu et Arenguade.
Mais depuis notre mission de juillet, un remaniement ministériel a eu lieu et le projet ne semble plus une priorité. **Antenna reste à l'écoute de toutes éventualités car c'est un pays prometteur pour la spiruline et les besoins sont immenses.**

RCA

Kenose-Antenna produit de la spiruline (700 m²) depuis une vingtaine d'années aux environs de Bangui. 3 à 4000 enfants ont bénéficié chaque année de spiruline. Les évènements politiques et la vétusté du site ont perturbé l'activité et il n'y a pas eu de production cette année.

RÉALISATIONS 2016

• Grâce à l'association Saint François d'Assise de Thonon, **un container** a permis d'acheminer du matériel (bâches, intrants, matériels informatiques...).
• **Les essais de diversification** (plantations de moringa, artemisia) n'ont pas été très concluants.

OBJECTIFS 2017

• Avec l'appui de l'association Centrafrique Actions, l'**ONG Cœurs Charitables** a démarré un nouveau site de production (160 m²). **Antenna France va appuyer Cœurs Charitables** pour trouver le solde du financement du projet afin qu'ils produisent **300 kg** de spiruline sèche par an dont 20% seront distribués aux plus démunis soit l'équivalent d'un traitement complet pour au moins **600 enfants chaque année.**
• **Faire une mission de suivi des projets** car à cause en partie de l'insécurité, il n'y en a pas eu depuis 2009. Et cela s'avère indispensable pour continuer à soutenir nos partenaires locaux.

TCHAD

Le Tchad est un pays qui nous intéresse car c'est là qu'en 1964, lors d'une mission au Tchad, la spiruline fut la plus belle découverte du Professeur Jean Léonard. Intrigué par des galettes sèches de couleur vert-bleuâtre (portant le nom de « dihé ») que consommaient les Kanembeus.

Une mission a été réalisée par le Directeur Technique d'Antenna en 2014 et depuis nous sommes régulièrement **en contact avec plusieurs partenaires qui s'intéressent à la spiruline.** Nous suivons avec beaucoup d'intérêt un projet de l'Agence Internationale de l'Energie Atomique qui vise à enrichir la farine de céréales avec de la spiruline pour augmenter la « masse maigre » des personnes vivants avec le VIH/SIDA.

LAOS

FERME DE SÉKONG / AUTONOME

SURFACE EXPLOITÉE sur 470 m²	366 m²
PRODUCTION	276 kg
VENTES COMMERCIALES	309 kg
EMPLOIS CRÉÉS	1,5

CAMBODGE

FERME DE SIEM REAP / AUTONOME

SURFACE EXPLOITÉE sur 600 m²	400 m²
PRODUCTION	250 kg
VENTES COMMERCIALES dont 240 kg à ANTENNA CAMBODIA	270 kg
EMPLOIS CRÉÉS	5

FERME DE KANDAL / AUTONOME

SURFACE EXPLOITÉE sur 500 m²	300 m²
PRODUCTION	190 kg
VENTES COMMERCIALES dont 240 kg à ANTENNA CAMBODIA	260 kg
EMPLOIS CRÉÉS	3

Structure de distribution ANTENNA CAMBODIA

VENTES COMMERCIALES	212 kg
BÉNÉFICIAIRES	400 ENFANTS
EMPLOIS CRÉÉS	2

ANTENNA SUR LE TERRAIN

LA COM'

"Créer du sens qui crée de l'avenir."

La Communication de l'année 2016 s'est organisée comme les années précédentes autour du site internet et des réseaux sociaux afin d'augmenter notre visibilité. Mais aussi année consacrée à diverses réunions de créativité pour définir précisément le socle identitaire d'Antenna France qui déterminera la future communication de 2017. En septembre pour la 1ère fois, nous sommes allés à la rencontre de nos donateurs et partenaires en organisant une soirée dans un restaurant de Cojean mis gracieusement à notre disposition. Un moment très chaleureux et sympathique.

SÉMINAIRE STRATÉGIQUE

Pour mieux orienter notre communication en 2017, nous avons eu besoin d'entreprendre une réflexion stratégique avec toute l'équipe et Evelyn Soum, spécialiste de la stratégie des marques de l'agence Gyro Ailleurs Exactement.

Notre mot d'ordre pour 2017 sera « créer du sens qui crée de l'avenir ». Nous avons identifié un socle identitaire solide qui fait d'Antenna France un « game changer » de la nutrition et du développement local.

RAPPORT D'ACTIVITÉS

Comme tous les ans nous avons créé un Rapport d'Activités de 24 pages qui rend compte de nos réalisations et perspectives pour l'année suivante. Vous trouverez toutes les éditions des précédents Rapports d'Activités sur le site d'Antenna France.

QUOI DE NEUF ?

www.antenna-france.org

MARQUE-PAGE

Mise à jour du marque-page toujours aussi apprécié lors de nos rencontres avec des donateurs ou de futurs partenaires. Une jolie façon de laisser une trace de notre passage… N'hésitez pas à nous en demander pour faire vous aussi la promotion d'Antenna.

Google AdWords

Google Adwords est le programme de publicités sur Internet de Google et met à disposition des associations une dotation gratuite pouvant aller jusqu'à 10 000 $. Avec l'aide de l'agence Limpide, nous avons démarré ce programme au 2nd semestre 2016. En 6 mois, cela a apporté 39 % du trafic du site avec des annonces qui captent un nouveau public qui ne connaît pas l'association (86 % de nouveaux visiteurs) et une douzaine de conversions directes et indirectes.

SITE INTERNET

Vous connaissez bien notre site maintenant www.antenna-france.org. N'hésitez pas à le consulter régulièrement, nous faisons des mises à jour afin de vous maintenir informés de ce qui se passe sur le terrain.
Comme le site est « responsive » vous pouvez aussi vous connecter depuis votre mobile ou votre tablette. Année 2016 très positive avec un nombre de visites et de pages vues qui ont un peu plus que doublé par rapport à 2015.

NEWSLETTER

L'actualité vous est envoyée chaque mois par mail (inscription sur notre site). Nous pouvons ainsi attirer votre attention sur un point plus ou moins urgent de nos actions. Nous vous remercions de l'ouvrir à réception car c'est notre moyen d'être en relation directe avec vous et de vous faire part de nos succès ou de nos difficultés. Car tout n'est possible que grâce à vos dons. N'hésitez pas à la transférer à vos amis, votre entourage… Une façon de devenir Ambassadeur de notre cause !

RÉSEAUX SOCIAUX

Antenna France continue à développer sa présence sur les réseaux sociaux : Facebook, Twitter et LinkedIn, pour apporter de l'information, augmenter notre visibilité et notre notoriété. Après avoir été accompagnés en 2015 par l'agence Limpide, nous avons géré le Community management en interne en 2016. Mais cela demande beaucoup de temps et surtout beaucoup de régularité et avons décidé de faire appel en 2017 à une agence spécialiste, AT Communication.

SOIRÉE DONATEURS CHEZ COJEAN

Pour finir une note joyeuse et conviviale : notre soirée Donateurs en septembre a rassemblé une centaine de personnes dans un des très beaux restaurants de la société Cojean. Alain Cojean avait tenu à mettre à notre disposition un lieu qui a fortement contribué au succès de cette 1ère soirée. Nous avons bien sûr mis la spiruline en vedette : petits sandwich, phytotière pour produire de la spiruline et bien sûr réponses à toutes les questions que nos invités n'ont pas manqué de nous poser.

PERSPECTIVES 2017

BUDGET 2017
279 470 €

PRODUCTION DE SPIRULINE
3,5 TONNES

BÉNÉFICIAIRES
9 300 ENFANTS

• Réussir les **développements des ventes commerciales** au Mali, Niger, Cambodge, Laos et Madagascar pour assurer la pérennité des fermes.

• Les fermes pourront alors augmenter leurs productions en mettant tous les bassins construits en exploitation. Le **potentiel de production est de 6 tonnes** dans les 7 fermes suivies actuellement.

• Trouver l'ensemble des **financements** pour démarrer le **projet de production et de distribution** avec la Fondation d'ÉcoFormation à **Mahajanga** (Madagascar).

• **Soutenir Cœurs Charitables en République Centrafricaine** pour terminer les travaux d'investissements de son projet de ferme de production et faire une mission dans ce pays, orphelin de l'aide.

• Rester à l'écoute des possibilités de programmes en **Éthiopie** et au **Tchad**.

• Développer la **communication sur les réseaux sociaux** pour augmenter la notoriété d'Antenna et trouver des partenaires et financements pour les développements futurs.

• Développer les **partenariats avec les entreprises :** mécénat financier, mécénat de compétences, produits partage...

• Recruter **des bénévoles** pour participer au développement de l'Association.

Durant le 2nd semestre 2016, un **groupe de travail** composé d'administrateurs et d'opérationnels (*Sébastien Couasnet, Jérôme Franck, Philippe Freund, Catherine Golden, Diane de Jouvencel, Véronique Pican, Philippe Robert, Geneviève Rouillé)* a travaillé sur une **nouvelle approche de la distribution de la spiruline.**

Le développement Marketing & Commercial, a été entrepris cette année dans des pays comme le Mali et le Niger (recrutement de commerciaux professionnels et accompagnement d'un spécialiste marketing).

Mais pour plus d'impact, il s'est avéré qu'il était nécessaire **d'améliorer le positionnement marketing/distribution :**
• Rendre la spiruline plus attrayante (format, mode de consommation, couleur, goût...).
• Axer le discours sur la « nutrition » au sens large (versus lutte contre la malnutrition).

L'objectif est de faciliter l'accès des populations à une alimentation saine et équilibrée, à base de spiruline mais aussi de fruits, légumes. Nous souhaitons agir en amont, avant que la malnutrition chronique, ce tueur silencieux, ne s'installe dans l'organisme des enfants dans les 1 000 premiers jours de leur vie. Notre postulat de départ est que **tout doit commencer par une nutrition équilibrée et un renforcement des défenses immunitaires.**

SCALING UP DISTRIBUTION

1 | Développer des nouveaux produits à base de spiruline

- Objectif : augmenter l'appétence de la spiruline et faciliter sa consommation autrement que comme complément alimentaire.
- Concevoir des aliments enrichis en spiruline : Aliments Thérapeutiques Prêts à l'Emploi (ATPE) et aliments de grande consommation (jus, biscuits).

2 | Développer des recettes locales

- Objectif : encourager la consommation de spiruline sous forme « brute » (fraiche, paillettes, poudre…).
- Élaborer un livre de recettes à base de spiruline. Adapter les recettes selon les productions agricoles locales. Y intégrer des fruits et légumes.

3 | Développer des micro-jardins familiaux

- Objectif : encourager la consommation de fruits et légumes.
- Faciliter la mise en place de micro-jardins potagers familiaux. Appui technique et méthodologique. Pour culture en big bags ou en parcelles.

4 | Favoriser l'enseignement et la pédagogie

- Objectif : communiquer sur les bénéfices-santé d'un régime alimentaire équilibré.
- Mettre en place des actions de communication / sensibilisation aux bonnes pratiques alimentaires *via* des interventions dans les écoles, les communautés, *via* des plaquettes, fiches etc.

Diane de Jouvencel
Déléguée Générale

Dans le cadre de notre réflexion sur notre socle identitaire et notre stratégie de Marque avec Evelyn Soum de l'Agence Gyro Ailleurs Exactement, il nous est apparu de façon évidente qu'Antenna doit **grandir plutôt que grossir !**

Antenna doit grandir plutôt que grossir !

Nous souhaitons que la spiruline devienne un aliment au niveau national. En développant des produits à base de spiruline et notamment d'Aliments Thérapeutiques Prêts à l'Emploi (ATPE), nous pourrons approcher les grandes Institutions et grandes ONG afin qu'ils mettent la spiruline dans leurs programmes de renutrition des enfants.

Cette nouvelle stratégie va être testée à Madagascar et probablement aussi ensuite au Tchad ou dans un pays d'Afrique de l'Ouest.

C'est un objectif ambitieux mais nous savons que nous pouvons compter sur vous !

Diane de Jouvencel
Déléguée Générale

PARTENAIRES ET FINANCES

ILS NOUS SOUTIENNENT

... et tous nos fidèles et généreux donateurs.

PRINCIPAUX ÉLEMENTS FINANCIERS

Le compte d'exploitation d'Antenna France présente un réalisé de 198 088 €.

L'activité est en baisse par rapport à l'année dernière car il n'y a pas eu de nouveaux projets, de création de fermes de production de spiruline mais essentiellement des projets de création de structures de distribution moins coûteux.
Par ailleurs, il y a aussi des économies sur les coûts de personnel liés au départ du Directeur Technique fin 2015.
En conséquence, le résultat de l'année se solde par un bénéfice de **18 127 €** et permet de reconstituer les fonds propres de l'association.

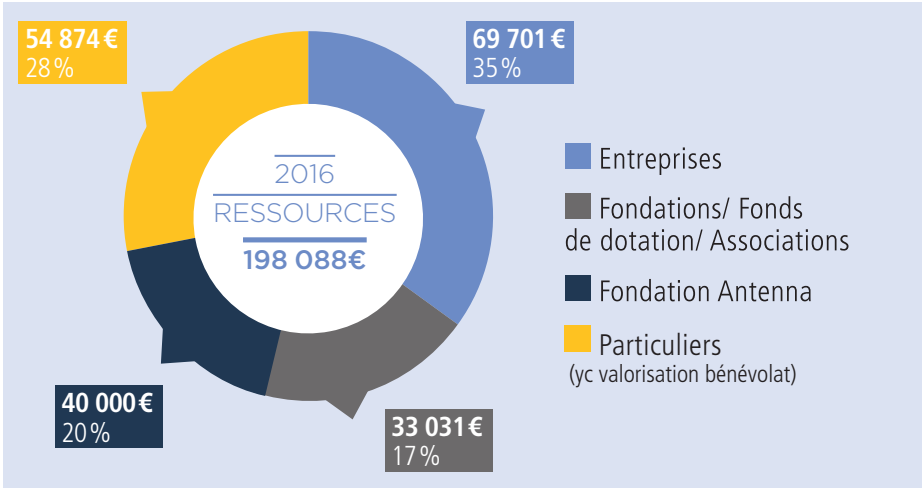
Des ressources diversifiées (Entreprises, Fondations, et Particuliers).

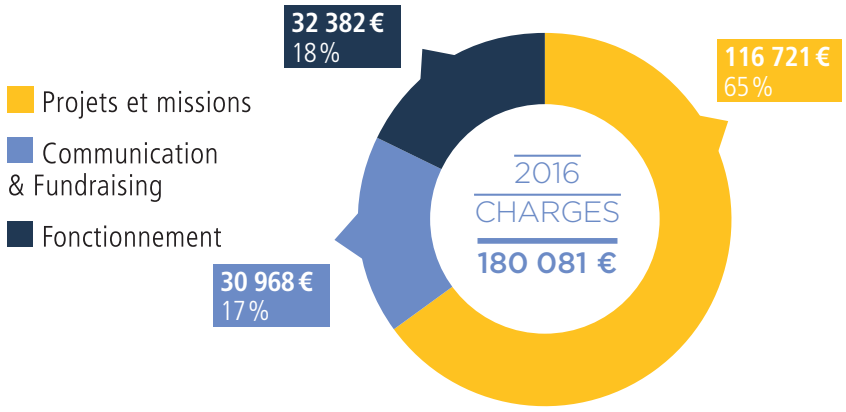
Le soutien de la Fondation Antenna (20 %) est moins élevé que les années précédentes en liaison avec la diminution de projets sur l'année.

Le temps passé par les bénévoles est de 265 jours (soit l'équivalent d'1 ETP) et valorisé à 20 462 €.

65 % des dépenses sont imputés aux projets et frais de mission terrain.

La trésorerie à fin décembre 2016 s'élève à **41 634 €.**





La comptabilité est désormais faite par le **Groupe Élephant Vert France.**
Un très grand merci à toute l'équipe et notamment à Bénédicte Gonnet.

ANTENNA FONDATION

ANTENNA FRANCE

La Fondation Antenna est une fondation suisse engagée, depuis presque 30 ans, dans la recherche scientifique et la diffusion de solutions technologiques, sanitaires et économiques pour répondre aux besoins essentiels des communautés les plus vulnérables. Les solutions répondent aux besoins d'utilisateurs vivant à la base de la pyramide (BoP) et sont conçues et adaptées en fonction des contributions de leurs partenaires sur le terrain. L'association Antenna France fait partie du réseau de la Fondation Antenna.

MISSION

La science au service des besoins essentiels.

OBJECTIFS

Assurer l'autonomie de la population locale.

Aujourd'hui la Fondation Antenna a plus de 60 projets dans plus de 30 pays en Afrique et en Asie.

La Fondation Antenna œuvre dans 6 domaines majeurs en développant et transférant des technologies innovantes, abordables, efficaces, durables et simples.

En collaboration avec un réseau international de scientifiques, Antenna entreprend et participe à des projets de recherche dans les domaines de la nutrition, l'eau potable, l'agriculture, l'énergie, la médecine et le microcrédit.

www.antenna.ch

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Jean-Patrice POIRIER // Président
Gérard VELTER // Secrétaire Général
Benoît GIRETTE // Trésorier
Sébastien COUASNET // Administrateur
Patrick EVIN // Administrateur
Philippe FREUND // Administrateur
Véronique PICAN // Administrateur
Philippe ROBERT // Administrateur

L'ÉQUIPE OPERATIONNELLE

Diane de JOUVENCEL // Déléguée Générale
Geneviève ROUILLÉ // Responsable de Communication
Nadège BONNISSET // Responsable Mécénat et partenariat Entreprises
Renaud d'AVOUT d'AUERSTAEDT // Responsable Marketing/Vente

LES BÉNÉVOLES

Nicole LAUDIGNON-AUGARDE // Médecin
Michel JANNET // Chef de Projet
Arnault de TORQUAT // Chef de projet

LES CONSULTANTS TECHNIQUES

Cédric COQUET // **Martin PETITJEAN**
Vincent RIOUX

CONTACTER ANTENNA FRANCE

c/o BeeoTop
14 boulevard de Douaumont
75017 Paris
contact@antenna-france.org
www.antenna-france.org

Crédit photo : Antenna France, Catherine de Torquat.

ANTENNA
FRANCE

www.antenna-france.org