



## **MEDIA OFFICER/SPECIALISTE RELATIONS MEDIA (RCA, BANGUI)**

**Ref: 69/1819**



**OXFAM**  
Intermón

**Oxfam est un mouvement citoyen mondial qui vise à mettre fin à l'injustice de la pauvreté.**

**Cela signifie que nous luttons contre les inégalités qui perpétuent la pauvreté. Ensemble, nous sauvons, protégeons et reconstruisons des vies. En cas de catastrophe, nous aidons les populations à améliorer leur vie et celle des autres. Nous intervenons dans des domaines comme les droits fonciers, le changement climatique et la discrimination à l'égard des femmes. Nous poursuivrons notre action jusqu'à ce que chaque être humain puisse vivre à l'abri de la pauvreté.**

**Nous sommes une confédération internationale de 19 organisations (les affiliés) qui, en collaboration avec des partenaires et les communautés locales, mènent un travail humanitaire, de développement et de campagne dans plus de 90 pays.**

**Toutes nos activités sont guidées par trois valeurs fondamentales : l'autonomisation, la redevabilité et l'inclusivité. Pour en savoir plus sur nos valeurs, cliquez [ici](#).**

### **Créer un Oxfam plus fort pour construire un futur sans pauvreté**

Nous recherchons un/e **MEDIA OFFICER/SPECIALISTE RELATIONS MEDIA** pour notre mission en RCA. Placé/e sous la supervision directe du **ADVOCACY MANAGER** .

#### **Objectif de l'équipe**

L'objectif de l'équipe est de fournir un soutien adéquat sur le plan du plaidoyer, de la communication et des médias pour améliorer la réponse d'OXFAM aux urgences humanitaires et vulgariser les résultats de ses interventions visant à sauver des vies en République Centrafricaine.

#### **Objectif du poste**

Le ou la media Officer contribuera à la communication interne et externe des activités d'Oxfam en RCA. Il ou elle aura donc la responsabilité de développer et implémenter une stratégie de media qui mette en lumière les programmes humanitaires, de protection et de plaidoyer d'Oxfam en RCA dans le respect de la dignité et la sécurité de nos bénéficiaires.

Il ou elle permettra d'accroître une visibilité accrue de cette crise et d'attirer l'attention des médias nationaux et internationaux sur les moments et les questions clés de la crise. Il ou elle sera alors un ancrage médiatique produisant des produits pour les publications à travers plusieurs canaux (site internet, media sociaux et mass media). Il ou elle devra fournir régulièrement des informations sur la situation en RCA et contribuer au travail de communication de tous les membres de la confédération Oxfam sur la RCA

## Responsabilités

- Travailler avec l'équipe pays pour développer la stratégie de communication d'Oxfam en RCA afin d'accroître la visibilité du pays et informer les publics clés, globalement et localement, sur le travail et les questions de plaidoyer d'Oxfam en RCA.
- Identifier le contenu qui attire l'attention des médias nationaux et internationaux et développer une audience et un réseau de partage d'informations sur la RCA.
- Répondre aux demandes d'interviews des médias et aider les journalistes et les photographes dans la coordination de la couverture. Organiser des visites sur le terrain des membres du siège, autres Oxfam, des bailleurs et des voyages de presse à la fois des médias internationaux et espagnols.
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse et organiser des conférences de presse au nom d'Oxfam ou en coordination avec des ONG partenaires lorsque la situation l'exige.
- Écrire et produire du contenu multimédia, y compris des histoires, blogs, tweets, commentaires, photographies et vidéos pour utilisation variée sur le site web d'Oxfam et les réseaux sociaux, les bulletins internes et externes et les médias externes.
- Développer des Questions and Réponses (Q & A) et contribuer à l'amélioration et la facilitation du travail de communication des membres de la Confédération Oxfam sur la RCA
- Produire des fiches d'information et d'autres documents d'information et de promotion sur le programme d'Oxfam en RCA.
- Aider à la dissémination et la vulgarisation des documents de plaidoyer.
- Former le personnel sur les rapports, la collecte d'informations, la photographie et la collecte de données.
- Assister et / ou représenter Oxfam aux réunions de coordination du groupe de communication des ONG à Bangui.
- Faire du Code de conduite le guide d'orientation de vos pratiques et vos comportements

## Compétences requises - Profil requis

### Indispensable

- Diplôme **en journalisme, Sciences de l'information / communication, affaires internationales ou dans un domaine connexe.**
- Excellentes **capacités de communication orale et écrite**: doit être un rédacteur méticuleux et porte-parole convaincant.
- **Au moins deux ans d'expérience démontrable sur le terrain dans une zone de conflits et/ou un pays en développement comme responsable en médias et relations publiques.**
- Capacité à produire des **communiqués de presse** percutants dans des **délais serrés**
- Bonne maîtrise des **réseaux sociaux** avec de fortes compétences en **réseautage**
- Personne intègre avec de solides valeurs personnelles, alignées sur notre mission et notamment engagée en faveur de l'égalité des sexes et les droits des femmes.
- Maîtrise excellente **du français et de l'anglais** indispensable (oral et écrit).
- Flexibilité et disponibilité pour se déplacer/séjours sur les bases.

### Souhaitable

- Bonne connaissance de la crise et du contexte centrafricain ou des contextes africains similaires et des thématiques liées au financement et l'aide humanitaire, aux déplacés internes, aux élections, au DDR et au retour (une expérience préalable en RCA est un atout)

- Aptitude à coordonner avec succès la couverture de sujets délicats avec le personnel et les journalistes en respectant la dignité et la sécurité des bénéficiaires et l'image d'Oxfam
- Fortes compétences de photographie et du montage vidéo est un plus
- Capacité à gérer plusieurs projets en même temps et être organisé et efficace.
- Aptitude à travailler efficacement au sein de l'équipe dans un contexte d'urgence et ou relèvement précoce, interculturel ou politiquement sensible.

## Contidions

Prise de fonctions : dès que possible . 01/02/2019

Durée du contrat : remplacement - 12 mois

Salaire annuel brut: 30.014 Euros / an et hard work allowance : 5'515 euros net / an

Autres : les voyages, le logement, R&R, Per Diem, assurances médicales, de vie et accidents sont à la charge d'Oxfam selon les conditions en vigueur.

Lieu de travail: basé à BANGUI avec déplacement sur les bases.

## POSTE NON ACCOMPAGNÉ

### Nous offrons aussi

La possibilité de faire partie d'une organisation internationale solide et qui constitue une référence dans le secteur de la coopération, l'action humanitaire et la justice sociale.

Vous intégrer dans un environnement de travail respectueux, sûr, ouvert au dialogue et qui offre des possibilités de croissance personnelle et professionnelle.

### Comment postuler ?

Les personnes intéressées peuvent

- envoyer leur curriculum vitae, lettre de motivation à [humanitarian.staff@oxfam.org](mailto:humanitarian.staff@oxfam.org), en indiquant **la référence 69/18-19**
- et compléter le formulaire suivant (OUVRIR LE LIEN) [Formulaire Media Officer RCA](#)

La date de clôture pour les dépôts des dossiers de candidature est fixée au **23/01/2019** Oxfam Intermón se réserve le droit de modifier cette date si nécessaire. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

*Oxfam souscrit au principe d'égalité entre les femmes et les hommes, droits de la personne, diversité et inclusion.*

Vous pourrez trouver cette offre et celles de tous les affiliés Oxfam sur le site web d'Oxfam international <http://www.oxfam.org/fr/travaillez-avec-oxfam>