

PROGRAMME DE FORMATION

« INTEGRER LES METHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE PLAIDOYER – NIV CONFIRME »

Dates : du 27 février au 1^{er} mars 2019

Horaires à titre indicatif

JOUR 1 – 27 février 2019	
9h30-13h	Ouverture de la formation
	Retour sur les fondamentaux : la démarche de plaidoyer <i>Rappels autour de :</i> <ul style="list-style-type: none"> • La définition du plaidoyer • Les étapes clefs d'une stratégie de plaidoyer • Les principaux modes d'action
	Module 1. L'analyse d'un processus de décision <i>Exercice pratique sur l'adoption d'un projet de loi</i> <ul style="list-style-type: none"> • Les temps forts du processus • L'identification des acteurs clés au sein du gouvernement
14h-17h30	Module 1 (suite) <ul style="list-style-type: none"> • L'identification des acteurs clés au sein du parlement • Revue des actions de plaidoyer possibles aux différentes étapes Partage d'expérience <i>Discussion autour des expériences professionnelles de chacun</i>
JOUR 2 – 28 février 2019	
9h30-13h	Revue des apprentissages du Jour 1 Module 2. Les supports de lobbying <i>Apports théoriques & exercices</i> <ul style="list-style-type: none"> • Typologie et caractéristiques des différents supports utilisables • Travail sur le « policy brief » Module 3. Le rendez-vous Décideurs <i>Apports théoriques & exercices</i> <ul style="list-style-type: none"> • Conseils pour établir des relations décideurs efficaces • Préparation des jeux de rôles : Affûter les arguments
14h-17h30	Module 3 (suite) <i>Mise en situation : jeux de rôles</i> <ul style="list-style-type: none"> • La réunion préparatoire • Pratique des rendez-vous décideurs

JOUR 3 – 1 ^{er} mars	
9h30-13h	<p>Revue des apprentissages du jour 2</p> <p>Module 4. Travail média pour le plaidoyer <i>Apports théoriques & exercice d'analyse et de rédaction</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Les éléments clés d'un plan média au service du plaidoyer • Le communiqué de presse : s'exercer à la rédaction d'un CP efficace • Comprendre le fonctionnement des journalistes
14h-17h30	<p>Module 4 (Suite) <i>Mise en situation : jeux de rôles</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Préparer une interview : définir ses messages clés • Pratique de l'interview radio / TV (direct et différée) avec un journaliste • Débriefings et apprentissages
	<p>Clôture de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de la formation • Distribution des fiches pédagogiques
Fin de la formation	

L'animation des différents modules repose sur des méthodes pédagogiques variées permettant d'alterner entre acquisitions de savoirs théoriques et mises en pratique des connaissances acquises :

- Sessions d'exposés par le facilitateur
- Exercices pédagogiques et travaux de groupe
- Temps individuels de travail et de réflexion
- Cas pratiques/mises en situation/Jeux de rôles
- Discussions/débats/échanges d'expériences (temps collectifs)