

Programme de la formation

« Mener une campagne de plaidoyer en utilisant la communication d'influence »

Dates : du 20 au 21 novembre 2019
 Horaires à titre indicatif : 9h30 – 17h30
 Intervenant : Nicolas Guihard et Jean-Denis Crola du cabinet 6pm

JOUR 1 – 20 novembre 2019	
9h30-13h	<p>Ouverture de la formation</p> <hr/> <p>Module 1. Introduction</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qu'entend-on par « campagne » de plaidoyer ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Les différentes approches et métiers impliqués dans une campagne de plaidoyer ○ Communiquer et mobiliser : définir des frontières entre le campaigning l'ECSI, le fundraising <p>Module 2. Elaborer son plan de campagne <i>Apports méthodologiques et Travaux de groupe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir des objectifs de plaidoyer et de communication en fonction des différents publics visés
14h-17h30	<p>Module 2. Elaborer son plan de campagne (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir ses cibles et adapter son message à l'audience • Comment diffuser largement sa campagne (relais et canaux privilégiés) ? • Définir des indicateurs de suivi et d'évaluation de sa campagne
JOUR 2 – 21 novembre 2019	
9h30-13h	<p>Revue des apprentissages du Jour 1</p> <hr/> <p>Module 3. Passer à l'action ! les outils de communication d'influence et de mobilisation <i>Apports méthodologiques et Travaux de groupe</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • La palette des activités possibles : communication digitale, supports et médias traditionnels (CP, tribune, article de presse...), mobilisation « offline », ... • Les outils d'une campagne « digitale » : <ul style="list-style-type: none"> ○ L'utilisation des différents supports et réseaux sociaux ○ Actions et initiatives de « digital campaigning » mises en place par des associations : discussion et partage d'expériences.

14h-17h30	<p>Module 3. Passer à l'action ! les outils de communication d'influence et de mobilisation (suite)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Focus sur « l'action de rue » <ul style="list-style-type: none"> ○ Les points clefs et conseils pratiques sur l'organisation d'une action de rue ○ Exemples d'action ayant « fait le buzz »
	<p>Clôture de la formation</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de la formation
Fin de la formation	

L'animation des différents modules repose sur des méthodes pédagogiques variées permettant d'alterner entre acquisitions de savoirs théoriques et mises en pratique des connaissances acquises :

- Sessions d'exposés par le facilitateur ;
- Exercices pédagogiques et travaux de groupe
- Temps individuels de travail et de réflexion
- Cas pratiques/mises en situation/Jeux de rôles
- Discussions/débats/échanges d'expériences (temps collectifs)