

Programme de la formation

« Porter un plaidoyer à travers des médias »

Dates : les 28 et 29 novembre 2024
 Horaires à titre indicatif : 9h00 – 18h00
 Lieu : Coordination SUD – 14 passage Dubail, 75010 Paris
 Intervenants : Florence Gimalac (cabinet 6-pm, journaliste de métier)

Objectif général de la formation :

Outiller les participant·e·s sur la planification de leur travail média et les exercer à la technique du communiqué de presse et de l'interview.

Objectifs spécifiques :

- Définir des objectifs stratégiques clairs pour l'utilisation des médias au service du plaidoyer
- Mieux identifier et choisir parmi les différents types de médias au regard des objectifs et des audiences visées
- Comprendre le fonctionnement des médias et mieux se faire identifier par les journalistes comme personne ressource sur leur sujet
- Définir et communiquer des messages clairs et efficaces aptes à susciter l'intérêt médiatique
- Elaborer un communiqué de presse efficace
- Mieux préparer les interviews dans les médias et aborder cet exercice avec plus de sérénité

JOUR 1 – QUELLE STRATÉGIE MÉDIA AU SERVICE DU PLAIDOYER ?

9h30-13h00	Ouverture de la formation <ul style="list-style-type: none"> • Présentation des participant·e·s et de leurs attentes • Présentation des formateurs, des objectifs et du déroulé de la formation 	
	MODULE 1. QUOI : Définir ses objectifs médiatiques <ul style="list-style-type: none"> • Pourquoi recourir aux médias dans une démarche de plaidoyer ? Quels résultats en attendre ? 	Apports théoriques
	Module 2. QUI : à qui s'adresser ? Panorama des médias et des audiences visés. <ul style="list-style-type: none"> • Typologie des médias existants ; quels médias pour quels publics ? • L'identification et suivi des journalistes 	Apports théoriques Travaux de groupes Partage d'expériences
14h00-17h30	Module 3. COMMENT : Planifier et mettre en œuvre ses actions médiatiques <ul style="list-style-type: none"> • Quelles actions de com' au service du plaidoyer : outils et activités mobilisables • Travail pratique sur le communiqué de presse • Quelle organisation interne ? Réflexion collective sur les bonnes pratiques à privilégier 	Apports théoriques Travail individuel Travaux de groupes Echanges entre pairs
	Clôture - Récapitulatif des enseignements	

JOUR 2 – ETRE EFFICACE FACE AUX MEDIAS		
9h30 – 13h00	<p>MODULE 4. CONNAITRE ET SOLLICITER <i>Mieux comprendre le fonctionnement et les attentes des journalistes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rythme, méthodes de travail, diversité des formats d'interviews • Ce que recherche un journaliste : la quête du « bon client » • Outils et conseils pratiques pour aborder les journalistes : devenir une personne ressource : comment s'y prendre ? 	<p>Apports théoriques Echange collectif Mise en situation</p>
14h00-17h30	<p>MODULE 5. MISE EN PRATIQUE - L'ART DE L'INTERVIEW Exemples d'interviews : analyse et décryptage des bonnes et moins bonnes pratiques</p> <ul style="list-style-type: none"> • S'entraîner à la réalisation d'une interview : <ul style="list-style-type: none"> - Préparation à une interview à partir des sujets de plaidoyer des stagiaires - Mise en situation : entraînement à la réalisation d'une interview en binôme ou trio - Debriefing et apprentissages 	<p>Apports théoriques Travaux de groupes Travail individuel Mise en situation</p>
	<p>Conclusions et clôture</p> <ul style="list-style-type: none"> • Revue des apprentissages • Evaluation des connaissances acquises (questionnaire en ligne) • Evaluation de la formation (questionnaire en ligne), debrief oral à chaud 	<p>Temps individuel Debrief collectif</p>

L'animation des différents modules repose sur des méthodes pédagogiques variées permettant d'alterner entre acquisitions de savoirs théoriques et mises en pratique des connaissances acquises :

- Sessions d'exposés par la consultance
- Exercices pédagogiques et travaux de groupe
- Temps individuels de travail et de réflexion
- Cas pratiques/mises en situation/Jeux de rôles
- Discussions/débats/échanges d'expériences (temps collectifs)

Un questionnaire des connaissances à l'entrée et la sortie de la formation sera proposé au groupe pour évaluer ses connaissances et sa progression en fin de formation.

Un questionnaire d'évaluation de la formation en ligne (PC portable/Smartphone) sera à compléter sur place et un bilan oral, à chaud, aura lieu en fin de formation.