

PROGRAMME DE LA FORMATION

« INTEGRER LES METHODOLOGIES ET TECHNIQUES DE PLAIDOYER – NIV DEBUTANT »

Dates : du 28 au 30 janvier 2019

Horaires à titre indicatif

JOUR 1 – 28 janvier 2019	
MATIN	
9h	Ouverture de la formation <ul style="list-style-type: none"> • Brise-glace, Présentations.
9h30 – 13h	Module 1. Panorama général sur le plaidoyer <ul style="list-style-type: none"> • Définition du plaidoyer et concepts apparentés. • Le plaidoyer et les autres modes d'interventions : quelle articulation ? • La diversité des approches de plaidoyer possibles.
APRES-MIDI	
14h-17h30	Module 2. Cycle et étapes d'une stratégie : <i>Concevoir son plaidoyer</i> <ul style="list-style-type: none"> • Les étapes clefs d'une stratégie (méthodologie de <i>l'escalier du plaidoyer</i>) : analyse du problème, priorisation des enjeux, définition des objectifs, analyse des parties-prenantes et des processus décisionnels, identification des cibles et alliés, théorie du changement, tactiques et modes d'action.
Fin du jour 1 - Revue des apprentissages	
JOUR 2 – 29 janvier 2019	
MATIN	
9h30-13h	Module 3. Cycle et étapes d'une stratégie : <i>programmer ses actions</i> <ul style="list-style-type: none"> • Les modes d'actions du plaidoyer : lobbying, expertise, média/communication, mobilisation publique. • 10 outils incontournables : travail sur leurs objectifs, formats, limites et facteurs de réussite.
APRES-MIDI	
14h-17h30	Module 3. (Suite) <ul style="list-style-type: none"> • Planification des activités en lien avec les événements et opportunités identifiés • Discussions autour des facteurs de succès du plaidoyer : <ul style="list-style-type: none"> - Mobilisation des moyens (humains/financiers) - Partage des rôles et responsabilités (facteurs organisationnels)
Fin du jour 2 – Revue des apprentissages	

JOUR 3 – 30 janvier 2019	
MATIN	
9h30-13h	<p>Module 4. Mise en œuvre – Construire et porter ses messages</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les fondamentaux du « document de position » : analyse et recommandations. • Les rendez-vous « décideurs » : préparer et prendre part à un rendez-vous de lobbying. • Visibilité et diffusion des messages : échanges sur les bonnes pratiques en matière de travail « média » et mobilisation publique.
APRES-MIDI	
14h-16h30	<p>Module 5 : Mesurer les progrès et l'efficacité de son plaidoyer (suivi & évaluation)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Principes et spécificités du suivi/évaluation appliqué au plaidoyer • Présentation d'indicateurs clefs (d'activités et de résultats) • Discussion autour des outils de suivi et de collecte.
17h-17h30	<p>Conclusions</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evaluation de la formation • Evaluation des connaissances acquises • Distribution du dossier pédagogique
Fin de la formation	

L'animation des différents modules repose sur des méthodes pédagogiques variées permettant d'alterner entre acquisitions de savoirs théoriques et mises en pratique des connaissances acquises :

- Sessions d'exposés par le facilitateur ;
- Exercices pédagogiques et travaux de groupe
- Temps individuels
- Cas pratiques/mises en situation
- Discussions/débats/échanges d'expériences (temps collectifs)