

## **Termes de référence**

Production de  
supports graphiques  
et audiovisuels pour  
la campagne régionale  
de sensibilisation

**Programme Ready 360°**

Période prévue pour la mission :  
03/03/2025 au 29/08/2025

Objet de la mission	Production de supports graphiques et audiovisuels pour la campagne régionale de sensibilisation sur les risques naturels dans la Caraïbe
Lieu de la mission	Guadeloupe et zone caraïbe
Responsable de la mission	Chargée d'activités RRC programme READY 360°
Date de début souhaitée	03/03/2025
Date de fin souhaitée	29/08/2025
Durée de la mission	6 mois

## 1. CONTEXTE

### 1.1. La PIRAC

Créée en 2005, la **Plateforme d'Intervention Régionale Amériques Caraïbes (PIRAC)** est la délégation représentative de la **Croix-Rouge française (CRF)** pour la région caribéenne basée en Guadeloupe ainsi que son dispositif opérationnel d'action humanitaire et de coopération régionale. La PIRAC vient en aide aux populations des Caraïbes sur toutes les catastrophes majeures et s'emploie à développer des actions de renforcement des capacités de résilience des populations sur les territoires français ainsi que les pays de l'arc caribéen et du plateau des Guyanes.

### 1.2. Le programme READY 360°

La PIRAC a démarré le **programme READY 360°** en janvier 2023 cofinancé par le programme INTERREG Caraïbes, l'Agence Française de Développement (AFD) et CMA CGM. Le programme READY 360° vise à bâtir une résilience globale et plus verte des territoires caribéens en renforçant les capacités de préparation et de réponse aux catastrophes à tous les niveaux : de l'individuel et familial, à celui des organisations et entreprises, jusqu'au niveau de la coordination institutionnelle régionale de la gestion des risques. Il vise à atteindre **4 objectifs principaux** : (i) Renforcer la coordination régionale et les cadres législatifs en matière de gestion des catastrophes ; (ii) Se préparer, anticiper et répondre aux catastrophes et aux crises avec des mesures de préparation plus éco-responsables, inclusives et durables. (iii) ; Améliorer l'information, la sensibilisation et la préparation des citoyens aux catastrophes et aux crises ; (iv) Élaborer des études techniques et des recherches sur la gestion des catastrophes avec des experts et des acteurs universitaires.

Le programme READY 360°/3 Océans s'inscrit plus largement dans le **projet 3 Océans** financé par l'AFD et porté collectivement par l'ensemble des Plateformes d'Intervention Régionale (PIR) de la Croix-Rouge française. Ce projet a pour objectif principal de réduire l'impact des catastrophes, des crises sanitaires et des effets du changement climatique sur les populations des trois bassins océaniques couverts par les PIR (Amériques-Caraïbes, Océan Indien, Pacifique Sud).

Les partenaires institutionnels du programme sont l'**Organisation des Etats de la Caraïbe Orientale (OECS)** et la **CDEMA (Caribbean Disaster Emergency Management Agency)** et les **Sociétés Nationales de la Croix-Rouge sur 8 territoires caribéens** sont impliqués dans le programme : Antigua & Barbuda, Dominique, Grenade, Guadeloupe, Martinique, Saint-Kitts-&-Nevis, Sainte-Lucie, Saint-Vincent-&-les-Grenadines.

### **1.3. La campagne régionale de sensibilisation**

L'un des principaux résultats du programme READY 360° consiste à sensibiliser les populations caribéennes aux risques de catastrophes et aux effets du changement climatique par le biais d'une **campagne régionale de sensibilisation** grand public. Cette campagne met l'accent sur le rôle du citoyen dans sa préparation et sa sécurité. Les messages abordent des thèmes variés et sont diffusés à grande échelle via divers supports médiatiques.

## **2. OBJECTIFS DE LA PRESTATION**

### **2.1. Objectif général**

L'objectif principale de la prestation est de concevoir et produire des supports de communication multimédias (vidéos et infographies) pertinents, accessibles, inclusifs et engageants, alignés sur les objectifs de la campagne, pour sensibiliser la population caribéenne, en particulier les cellules familiales, aux risques naturels majeurs et aux impacts du changement climatique dans la Caraïbe.

### **2.2. Objectifs spécifiques de la prestation**

Plus précisément, la prestation consistera en la réalisation de :

- Développement des supports multimédias adaptés au contexte régional, en prenant en compte les spécificités des 8 territoires et de la population (style, graphique, accessibilité et langue)

### **2.3. Public et territoires ciblés pour la prestation**

La prestation ne cible pas de public précis, dans le sens où la campagne régionale sera diffusée largement, et auprès de la population caribéenne. Les supports seront principalement destinés à un public souhaitant s'informer.

Les supports devront être abordables et compréhensibles par les jeunes et les adultes, et prendre en compte les spécificités des 8 territoires, notamment dans le choix des graphismes, images, et langues (anglais, français, voir créole).

### **2.4. Modalités de travail**

De façon générale, le prestataire bénéficiera de l'appui technique de la Croix-Rouge française qui fournira tout le contenu technique. L'équipe projet de la PIRAC se compose de la Chargée d'activités RRC, de la Responsable des projets régionaux, et de la Coordinatrice Programmes.

Une réunion de cadrage sera organisée entre l'équipe de la PIRAC et le prestataire au début de la mission afin de confirmer les spécificités et le calendrier des livrables attendus. Cette réunion pourra se dérouler à distance ou en présentiel.

Des échanges réguliers entre le prestataire et la Chargée d'activités RRC permettront de valider le contenu général de la prestation au fil de l'eau. Des versions préliminaires de chaque livrable seront soumises à la PIRAC pour commentaires et suggestions qui devront être intégrés dans les versions finales de chaque livrable. Le temps de validation est à inclure dans le calendrier pour revue avant soumission de la version finale.

Des révisions pourront ainsi être demandées au prestataire et sont à prévoir dans la méthodologie et le budget initial.

La Responsable des projets régionaux, et la Coordinatrice Programmes seront impliquées dans le processus de validation des livrables finaux.

Les éléments suivants devront également être pris en compte impérativement :

- Les illustrations devront être contextualisées au secteur humanitaire de la gestion de catastrophes et de crises ;
- Le contenu devra être rédigé en anglais, et en français.
- Le prestataire sera force de proposition dans la structuration des informations pour rendre les livrables accessibles et pertinents pour les différents publics cibles mentionnés précédemment ;
- Une cohérence graphique et stylistique entre les différents livrables est nécessaire.

## **2.5. Engagement du prestataire**

Le prestataire peut déléguer une partie de la mission au sein de son équipe ou au collaborateur de son choix, mais il demeure la seule autorité hiérarchique et disciplinaire concernant les membres de son équipe, et doit s'assurer de la qualité des livrables fournis.

Le prestataire s'engage au respect des clauses suivantes :

- Clauses déontologiques et des principes fondateurs de la Croix-Rouge française
- Règles de droit à l'image et respect de la vie privée

## **3. CONFIDENTIALITÉ**

Les créations visuelles et tout autre élément produit lors de cette prestation seront la propriété de la Croix-Rouge française et ne pourront être diffusés par le prestataire sans l'accord préalable de la Croix-Rouge française.

## **4. LIVRABLES**

### **A) Vidéo d'animation**

Une vidéo dynamique et visuellement attrayante pour expliquer un concept clé: le système d'alerte précoce.

Cette vidéo explicative doit présenter des consignes simples de manière engageante, en privilégiant des graphismes animés, des textes simples et des visuels pour capter l'attention du public en peu de temps.

Spécifications techniques :

- Durée : 40 secondes maximum.
- Format de fichier : MP4.
- Résolution : 1920x1080 (Full HD).
- Audio : musique de fond libre de droits et voix-off (le cas échéant) dans les deux langues: français et anglais.
- Langues : versions en anglais et français (sous-titres et/ou voix off) • Livrables : deux fichiers distincts (FR et EN).

- Date de diffusion prévue par le projet : juin 2025

## **B) Vidéo entretien avec un expert**

Une interview filmée avec un expert pour discuter des impacts psychologiques des catastrophes et des moyens d'y faire face (introduction au sujet, des conseils pratiques de l'expert, et un appel à l'action). Le ton doit être informatif, rassurant, et adapté à un large public.

Spécifications techniques :

- Durée : 1 min 30 maximum.
- Format de fichier : MP4.
- Résolution : 1920x1080 (Full HD).
- Audio : Micro-cravate ou équivalent pour une qualité sonore optimale.
- Langues : versions en anglais et français (sous-titres et/ou voix off)
- Livrables : deux fichiers distincts (FR et EN)
- Date de diffusion prévue par le projet : juin 2025

## **C) Montage de vidéos courtes à partir de contenus fournis**

Le prestataire sera chargé de réaliser le montage de **14 vidéos témoignages de 40 secondes max et de 6 vidéos informatives de 30 secondes**, à partir de contenus bruts qui seront fournis par la Croix-Rouge française (CRF).

Tâches incluses :

- Sélection des séquences pertinentes à partir des vidéos fournies
- Montage des vidéos en respectant une ligne éditoriale et graphique cohérente avec la campagne
- Ajout de transitions, d'effets, de musique de fond libre de droits et d'un branding conforme (logos, charte graphique)
- Inclusion de sous-titres en français et anglais Livrables attendus :
- 14 vidéos témoignages montées, sous-titrées en FR/EN, au format MP4
- 6 vidéos informatives montées, sous-titrées en FR/EN, au format MP4
- Résolution : 1920x1080 (Full HD), adaptée aux plateformes numériques (réseaux sociaux, sites web)
- Dates de diffusion prévues par le projet : de juin à novembre 2025 et de janvier à avril 2026

## **D) Infographies**

10 infographies ayant des visuels informatifs, attrayants et facilement compréhensibles destinés à présenter des données clés, des graphiques et des illustrations pour sensibiliser la population caribéenne. Utilisation des images, textes et pictogrammes adaptés au public cible.

Spécifications par format :

- **8 Infographies aléas (5 pages chacun)** : contenant des informations sur les aléas et les comportements à adopter pour se protéger.
  - Dates de diffusion prévues par le projet: juin, août, septembre, octobre, novembre 2025 et janvier, février, mars, avril 2026
- **Infographie impacts (6 pages)** : résumé des impacts sociaux de catastrophes, illustrations de kit d'urgence et version téléchargeable du plan de mise en abri.
  - Date de diffusion prévue par le projet : juin 2025
- **Infographie présentation (4 pages)** : brochure de présentation de la campagne

- Date de diffusion prévue par le projet : juin 2025

Spécifications techniques :

- Usages : Les infographies produites auront une double finalité : un usage digital pour leur diffusion sur les réseaux sociaux et autres plateformes numériques, ainsi qu'un usage imprimé pour leur distribution dans les communautés concernées. Par conséquent, les formats devront être adaptés pour garantir une qualité optimale dans chaque contexte.
- Format de fichiers : version numérique (lecture sur écran avec taille et résolution adaptées aux plateformes comme Facebook, Instagram, ou WhatsApp) et version impression (lecture sur PDF haute résolution, flyer, affiche, grand format).
- Un QR code sera intégré aux infographies pour rediriger les utilisateurs vers la page dédiée à la campagne sur le site PIRAC afin de faciliter l'accès à des ressources supplémentaires en ligne. Le QR code devra être placé stratégiquement dans les infographies pour une visibilité maximale.
- Langues : Version FR/EN pour chaque infographie.
- Livrables : Deux fichiers par infographie (FR et EN).

Particularités générales à prendre en compte :

- Les formats spécifiques à produire seront définis lors de la réunion de cadrage au début de la mission, en collaboration avec le prestataire. Cependant, il est attendu que toutes les options mentionnées soient incluses dans la budgétisation de l'offre.
- Les supports devront être inclusifs et adaptés aux spécificités des différents groupes ciblés par la campagne: adolescents, jeunes adultes, adultes, seniors, aidants, personnes en situation de handicap.
- La chargée d'activités fournira au prestataire tout le matériel relatif à la campagne qui pourrait servir au bon déroulement de l'activité.
- Les livrables devront être en cohérence avec la charte graphique de la campagne, du programme READY 360°/3 Océans, de la Croix-Rouge française et des exigences de visibilité des partenaires financiers (Interreg Caraïbes, l'AFD et CMA CGM).

## 5. CALENDRIER DE RÉALISATION

Les infographies devront être produites en fonction d'un calendrier de diffusion précis, aligné sur les phases clés de la campagne. Chaque support sera diffusé à un moment stratégique pour maximiser son impact auprès du public cible. Par conséquent, les délais de production devront être ajustés en fonction de ces échéances. Le calendrier détaillé sera défini lors de la réunion de cadrage afin d'assurer une planification optimale.

<b>Livrables</b>	<b>Dates estimées / Version Finale</b>
1 Infographie présentation (4 pages)	31/03/2025
1 Vidéo animation (40 sec max)	16/05/2025
1 Vidéo entretien avec un expert (1 min 30 max)	16/05/2025
1 Infographie impacts (6 pages)	16/05/2025

8 Infographies aléas (5 pages chacun)	15/05/2025 - Août 2025
Montage de 20 vidéos courtes à partir de contenus fournis	15/05/2025 - Août 2025

**Date de démarrage prévue : le 03 Mars 2025 et date de fin de mission prévue:le 29 Août 2025**

## 6. BUDGET

Le montant global estimé pour cette prestation est proposé par le prestataire et ne devra pas excéder les 30 000 EUR. Le prestataire retenu prendra en charge tous les frais nécessaires à l'accomplissement de sa mission. Il est sollicité de faire une budgétisation détaillée par livrable.

Le budget devra mettre en évidence les éléments suivants :

- Expertise en hommes/jours
- Coûts unitaires par livrables - Traduction

Le versement s'effectuera sur présentation de factures : 30% à la signature du contrat, 40% à la remise de versions initiales, et 30% à la remise des versions finales en août.

## 7. TRAITEMENT D'OFFRES

### 7.1 Profil du/des consultant.e.s

- Formation académique dans les domaines suivants : communication visuelle ou design graphique, production audiovisuelle, marketing digital ou multimédia, sciences de l'information ou communication sociale.
- Expérience confirmée (5 ans minimum) dans la création de contenus visuels et audiovisuels pour des campagnes de sensibilisation ou d'information publique et réalisation de projets similaires réalisés (production de vidéos informatives, témoignages, animations, ou clips. et conception d'infographies éducatives pour des supports imprimés et digitaux).
- Expertise technique dans le domaine audiovisuel et design graphique, vulgarisation et campagnes de sensibilisation.
- Capacité à travailler dans des délais courts, réactivité et flexibilité.
- Bonnes aptitudes relationnelles pour travailler avec une équipe et intégrer les retours.
- Force de proposition et sens de la créativité dans le respect des chartes graphiques CRF.
- Connaissance des normes d'accessibilité pour les communications.
- Expérience dans des contextes multiculturels : idéalement dans la région caribéenne ou dans des environnements insulaires.
- Maîtrise oral et écrit de l'anglais et français (capacité à produire des contenus bilingues)
- Une expérience avec le Mouvement de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge, et/ou l'un de nos partenaires est un atout.

### 7.2 Critères d'évaluation des offres

- Évaluation qualité/coût : pondération note technique (70%) / note financière (30%)
- Compétences, expériences et expertises du prestataire
- Capacités pour réaliser la prestation dans les délais et disponibilité sur la période requise

- Compréhension et l'interprétation des termes de références (méthodologie et planning de travail proposés au regard des objectifs à atteindre)
- Qualité et pertinence du portfolio
- Cohérence et pertinence de l'offre financière
- Développement durable dans la réalisation du service (dimension sociale, environnementale)
- Approche inclusive (insertion professionnelle des personnes en situation de handicap et design inclusif)

## 8. OFFRE ET DATE LIMITE DE SOUMISSION

Les prestataires intéressés sont priés de faire parvenir leur offre **datée et signée** au format PDF non modifiable (maximum 25Mo), comprenant deux documents ou dossiers distincts :

1. Une proposition technique comprenant la méthodologie proposée, une proposition de calendrier d'exécution (avec les temps de validation inclus), un portfolio de projets similaires réalisés, un CV détaillé des membres de l'équipe affectés à la mission ainsi que les clauses éthiques et intégrité signées.
2. Une proposition financière comprenant un devis visant à détailler les coûts de réalisation de la mission décrite ci-dessus incluant les prix unitaires et/ou honoraires en jour/homme TTC et les conditions de paiement

Le prestataire doit apporter la preuve, au moment de la soumission, de la régularité de son activité économique (documents fiscaux, immatriculation, inscription comme travailleur indépendant – en fonction du pays de référence où il est établi).

Le prestataire devra soumettre la politique RSE (Responsabilité Sociale et Environnementale) de son entreprise/organisation, le cas échéant.

Les offres doivent être envoyées par mail, avec la référence **PF272\_ABY\_ABY\_2025\_0004**, d'ici le **11 février 2025** à 8 :00 GMT-4 à :

- stephanie.rene@croix-rouge.fr
- luciatrixidad.aliaga@croix-rouge.fr
- cc: achat.pirac@croix-rouge.fr

## 9. Annexes

- Clause déontologique CRF à dater et signer
- Clause intégrité AFD à dater et signer