



Social media officer - Sénégal - H/F

ALIMA, l'ONG médicale internationale à visage humain, qui met au cœur de son modèle la co-construction des projets et des parcours professionnels

PRÉSENTATION ALIMA

L'ESPRIT ALIMA : *La raison d'être d'ALIMA est de sauver des vies et de soigner les populations les plus vulnérables, sans aucune discrimination identitaire, religieuse ou politique, à travers des actions basées sur la proximité, l'innovation et l'alliance d'organisations et d'individus. Nous agissons avec humanisme, impartialité et dans le respect de l'éthique médicale universelle et de notre environnement. Pour accéder aux patients, nous nous engageons à intervenir de façon neutre et indépendante*

LES VALEURS et PRINCIPES de notre action inscrits au sein de notre CHARTE :

1. Le patient, la patiente d'abord
2. Révolutionner la médecine humanitaire
3. Responsabilité et liberté
4. Améliorer la qualité de nos actions
5. Faire confiance
6. L'intelligence collective
7. Limiter notre impact environnemental

ALIMA promeut et défend les principes des droits humains fondamentaux. ALIMA a une approche de tolérance zéro envers les personnes coupables d'actes de violences sexistes et sexuelles ainsi qu'envers l'inaction face à des faits de violence supposés ou avérés. La protection des personnes bénéficiant et impactées par notre intervention est notre priorité absolue dans tout ce que nous faisons. Toute personne collaborant avec ALIMA s'engage à :

- **Respecter la charte, le code de conduite, les politiques institutionnelles incluant la politique de protection contre les abus de pouvoir et les violences sexistes et sexuelles, la politique de prévention de la corruption et de la fraude ;**
- **Signaler toute violation aux politiques, documents cadre et procédure à une supérieure, un supérieur, une référente, un référent.**

SOIGNER - INNOVER - ENSEMBLE : Depuis sa création en 2009, ALIMA a soigné plus de 7 millions de patients, et déploie aujourd'hui ses opérations dans 12 pays d'Afrique. En 2020, nous avons développé 67 projets de réponse médicale humanitaire pour répondre aux besoins de populations touchées par

les conflits, les épidémies et l'extrême pauvreté. L'ensemble de ces projets se font en appui aux autorités sanitaires nationales à travers près de 357 structures de santé (dont 45 hôpitaux et 312 centres de santé). Nous travaillons en partenariat, notamment avec des ONGs locales, dès que cela est possible afin de nous assurer que nos patients bénéficient de l'expertise là où elle se trouve, que ce soit au niveau de leur pays ou du reste du monde. Par ailleurs, pour améliorer la réponse humanitaire, nous menons des projets de recherches opérationnelles et cliniques, notamment pour lutter contre la malnutrition et les fièvres hémorragiques virales.

L'ÉQUIPE ALIMA : Plus de 2 000 personnes œuvrent actuellement pour ALIMA. Les équipes terrain, au plus proche des patients, reçoivent leur support des équipes de coordination généralement basées en capitale des pays d'intervention. Celles-ci reçoivent le support des 4 équipes desk et de l'équipe du service urgences et ouvertures basées au siège opérationnel de Dakar, Sénégal. Les équipes de Paris et New-York travaillent activement à la collecte de fonds ainsi qu'à la représentation d'ALIMA. Le reste de la Galaxie ALIMA comprend des individus et des équipes partenaires qui travaillent pour le compte d'autres organisations telles que les ONGs médicales BEFEN, Alerte Santé, SOS Médecins, KEOOGO, AMCP-SP, les organismes de recherche PAC-CI, Inserm, les Universités de Bordeaux ou de Copenhague, l'ONG Solidarités International et bien d'autres.

NOS PAYS D'INTERVENTIONS : Burkina Faso, Cameroun, Guinée, Mali, Mauritanie, Niger, Nigeria, République Centrafricaine, République Démocratique du Congo, Soudan, Soudan du Sud, Tchad.

NOS THÉMATIQUES PROJET : Malnutrition, Santé Maternelle, Santé Primaire, Pédiatrie, Paludisme, Épidémies (Ebola, Choléra, Rougeole, Coronavirus, Fièvre de Lassa), Recherche, Hospitalisation, Urgences, Violences Basées sur le Genre, vaccinations, santé mentale, ...

TPOLOGIE DU POSTE

LIEU DE MISSION : Sénégal – Dakar

Sous la supervision de la chargée de pôle digital, il/elle est responsable du community management des réseaux sociaux d'ALIMA et en soutien aux activités digitales de communication et de collecte de fonds de l'ONG.

LIENS FONCTIONNELS ET HIERARCHIQUES

Il/Elle exerce ses fonctions sous la responsabilité de la Chargée de Pôle Digitale.

Il/Elle travaille de façon étroite avec l'ensemble de l'équipe Communication siège (Dakar) et US (New-york) et collabore avec l'équipe du service Développement dédié à la collecte de fonds dans le cadre de missions communes Communication et Fundraising.

Il/Elle est amenée à travailler avec l'ensemble des services d'ALIMA pour promouvoir leurs activités.

MISSIONS ET ACTIVITES PRINCIPALES

- **Assurer la communication d'ALIMA sur les réseaux sociaux** (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn, Tik Tok) via la rédaction des posts et la réalisation des supports visuels / vidéos dédiés aux réseaux sociaux
- **Relayer les actualités et appels à don d'ALIMA** via la déclinaison de contenus produits par le service communication ou développement
- Stimuler la présence d'ALIMA sur différents médias sociaux en **animant des communautés virtuelles** (modération)
- Est en recherche active de **nouveaux outils digitaux, des nouvelles fonctionnalités des réseaux, de nouvelles idées créatives ou technique** pour améliorer la qualité de nos contenus en ligne
- Met en place et partage la **veille digitale sectorielle** et contribue à la **gestion de la e-réputation d'ALIMA**
- **Analyse data** des campagnes et **pilotage des productions** en fonction de ces résultats : production de rapports mensuels
- **Collaborer à l'élaboration de la stratégie de communication sur les réseaux sociaux** en concertation avec la chargée de pôle digital et la Responsable du Service Communication.
- Être en contact au quotidien avec le **pool des influenceurs ALIMA** et élaborer des stratégies de partenariats de contenus

PROTECTION DES BÉNÉFICIAIRES ET DES MEMBRES DE LA COMMUNAUTÉ

Niveau 1 : Le titulaire du poste n'aura pas de contact avec des enfants ou/et des adultes vulnérables ni accès à des données à caractère personnel les concernant dans le cadre de son travail ; par conséquent, la vérification du casier judiciaire ne sera pas obligatoire pour ce poste, à moins que le contenu du poste ne change, auquel cas le niveau de protection des populations vulnérables devra être revu.

EXPERIENCES ET COMPETENCES

Expériences

- Formation supérieure bac+3 à bac+5 communication et marketing digital, journalisme, technologies de l'information et de la communication
- Une expérience professionnelle de 2 ans minimum dans le community management / communication digitale
- Une bonne connaissance des enjeux de la médecine humanitaire et de la recherche est un atout

Qualités du candidat

- Motivation pour le milieu associatif et l'action médicale humanitaire
- Passion pour les réseaux sociaux
- Compétences rédactionnelles et créatives / graphiques
- Dynamique, autonome, rigoureux et force de proposition
- Flexibilité et bonnes capacités d'adaptation au rythme de travail d'une organisation orientée vers l'urgence

Outils à maîtriser

- LinkedIn, Instagram, Facebook, Twitter,
- Outils de création graphique type Canva, Photoshop, Playplay
- Excel
- Outils de coordinations type Hootsui

Langues

- Excellente expression orale et écrite en français.
- Capacité à travailler et à rédiger en anglais
- Une troisième langue est un atout

CONDITIONS

Durée et type de contrat : CDD de droit sénégalais d'un an, renouvelable

Date prévue de prise de poste : Janvier 2022

DOCUMENTS À ENVOYER :

Pour postuler, veuillez envoyer votre CV et Lettre de Motivation en ligne avant le 21/12/2021.

Les candidatures sont traitées suivant l'ordre d'arrivée. ALIMA se réserve le droit de fermer l'offre avant le terme initialement indiqué si une candidature est retenue. Seules les candidatures complètes (CV + Lettre de Motivation) seront étudiées.

Les candidatures féminines sont fortement encouragées.