

STAGE - CHARGÉ·E DE COMMUNICATION (H/F)

QUI SOMMES-NOUS ?

Créé en 1997, Commerce Équitable France réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteurs de la recherche et de l'enseignement.

L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle milite également pour plus d'équité dans les relations économiques en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement.

MISSIONS

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France, et sous la supervision de la responsable communication, votre mission consiste à participer pleinement à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication externe (communication digitale, événementiel, relations presse, partenariats). Plus précisément, vous aurez en charge les activités suivantes :

→ **Organiser la communication dans le cadre de la campagne de la Quinzaine du commerce équitable** : temps fort annuel de sensibilisation citoyenne pour transformer nos modes de consommation avec le commerce équitable, dont voici le détail des missions :

- Contribution à la mise en œuvre du plan de communication et à la recherche de partenariats.
- Participation à la mobilisation et à l'outillage des acteurs de la Quinzaine du commerce équitable (mouvements citoyens et leurs bénévoles, collectivités, entreprises).
 - Aide à l'organisation de deux temps de formation.
 - Aide à la création et diffusion d'une campagne d'affichage et d'une campagne web.
- Participation à l'animation du comité de pilotage communication avec les structures partenaires de la campagne.
- Appui à la communication digitale et animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram).
- Déplacement sur les événements ayant lieu en Ile de France pour créer du lien sur le terrain et ainsi participer à valoriser les événements.

→ **Participation aux actions de communications de Commerce Equitable France**

- Participation à la rédaction, conception et diffusion de 3 newsletters
- Appui à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, et LinkedIn.
- Appui au développement d'outils de communication : coordination, suivi de prestataires, etc.
- Coordination de la diffusion des publications de Commerce Équitable France (études, brochures, rapport d'activités...etc.)

PROFIL RECHERCHÉ

Niveau

Bac+ 4/5 - Etudes de communication et/ou de sciences politiques

Qualités

- Curiosité, créativité et force de proposition.
- Intérêt pour le milieu associatif, la thématique du commerce équitable, de l'alimentation durable, de la solidarité internationale et de la transition écologique et sociale.
- Goût pour le travail en équipe.
- Sens de l'organisation, méthodologie de travail.
- Polyvalence et capacités d'adaptation.

Compétences appréciées

- Bon niveau rédactionnel
- Maîtrise des outils de communication web (réseaux sociaux, Canva) et connaissance dans la gestion de back office de sites internet sont un plus (WordPress).

ASPECTS PRATIQUES

- **Quand ?** À partir de février 2023 (6 à 8 mois, 35 h/semaine)
- **Lieu :** Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Envoyez votre candidature avant le 17/01/2023 à : recrutement@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- Objet du mail : "Candidature Stage Com NOM Prénom"
- Lettre de motivation : StageCom_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : StageCom_NOM_Prénom_CV.pdf