Offre d'emploi (CDI) au Réseau Action Climat – France
Directrice / directeur de la communication (CDI)

Date limite de candidature : 9 juillet 2025

Structure : Le Réseau Action Climat est une association créée en 1996, spécialisée sur les changements climatiques. Il est le représentant français du Climate Action Network International, réseau mondial de plus de 1900 organisations non gouvernementales, et du Climate Action Network Europe, réseau européen. Le Réseau Action Climat France fédère 27 associations nationales et 10 associations locales et régionales de protection de l'environnement, de promotion de la transition énergétique et des transports soutenables et de solidarité internationale. Fédération principalement axée sur le plaidoyer, elle porte la mise en place de mesures pour réduire les émissions de gaz à effet de serre de l'ensemble des secteurs responsables. Convaincu que la lutte contre le changement climatique représente aussi une formidable option de sortie de crise et doit bénéficier au plus grand nombre, le Réseau Action Climat promeut des mesures bonnes pour le climat et porteuses de bénéfices en termes de création d'emplois, de préservation de la santé et de plus de justice sociale et de solidarité.

Le Réseau Action Climat recherche un/une Directeur/Directrice de la communication.

Missions du poste

Le Réseau Action Climat a adopté une nouvelle stratégie en 2025. Dans ce cadre, le/la directeur/directrice de la communication sera en charge de l'opérationnalisation de la nouvelle stratégie de communication.

L'objectif principal de la communication du Réseau Action Climat est de rendre visible les recommandations de l'association auprès des pouvoirs publics et du grand public en s'appuyant, entre autres, sur les relations presse et la communication digitale. Le service communication a aussi pour mission de sensibiliser aux causes, impacts et solutions pour lutter contre le changement climatique et la désinformation auprès d'un public élargi. Vous contribuerez ainsi à renforcer l'impact de l'association en assurant la visibilité de ses positionnements et de ses actions auprès de différents publics cibles (politiques, institutionnels, mouvement climat, grand public…).

Sous la responsabilité de la directrice générale et intégré(e) au comité de direction de l'association, vous aurez en charge l'encadrement de l'équipe communication composée de 2 salariés.

Vos principales missions seront les suivantes :

Déclinaison et mise en œuvre de la stratégie de communication

- Elaboration et mise en œuvre de la stratégie de communication et du plan de communication en lien avec les priorités et la nouvelle stratégie de l'association
- Conseil et accompagnement des responsables de plaidoyer dans leurs tactiques de communication politique/d'influence et la construction de leurs messages publics
- Supervision de la veille et des bilans de communication

Management du pôle communication

- Encadrement d'une équipe interne et externe (prestataires) de 2 à 3 personnes : sensibilisation, communication digitale et relations presse
- Coordination des dispositifs de communication des projets et des partenaires et prestataires
- Planification hebdomadaire des activités de communication, gestion des demandes et arbitrages, en lien avec le Comité de Direction
- Supervision des outils de communication relations presse et réseaux sociaux (vidéos, visuels)

- Relecture et harmonisation des éléments de communication
- Gestion des relations presse en lien avec un soutien externe

Lien avec les associations du réseau

- Coordination, partage d'information et valorisation des activités entre responsables de communication du réseau

Communication institutionnelle et activités transversales

- Coordination de la réalisation du rapport d'activité
- Participation à la recherche de financements (subventions), rédaction des demandes et des compte-rendus pour les bailleurs
- Garant.e de la cohérence graphique et éditoriale et de l'image de l'association

Ces missions pourront évoluer en fonction des opportunités identifiées et de la stratégie décidée par l'association.

Profil recherché

- Diplôme bac + 5 en communication
- Au moins 6 années d'expérience avec au moins une 1ère expérience en management et idéalement une expérience en association
- Connaissance du secteur associatif
- Intérêt pour le secteur climat et/ou les politiques publiques
- Maîtrise des différentes techniques de communication (relation presse, digital, outils de communication)
- Capacité managériale d'encadrement et de prise de décision
- Organisation et gestion des priorités
- Bon sens créatif
- Capacité d'analyse et de synthèse
- Bon relationnel

Conditions de travail

Type de contrat : CDI à temps plein (statut cadre forfait jours annuel 206 jours)

Date de démarrage souhaitée : idéalement à partir de septembre 2025

Rémunération : Salaire brut annuel entre 43K et 52K (selon expérience et grille de salaire interne)

Localisation : Poste basé au siège du Réseau Action Climat à Montreuil (93)

Télétravail : Possibilité de 2 à 3 jours de télétravail par semaine. Possibilité de demande de télétravail à distance à partir de 6 mois de contrat.

Avantages : Participation aux frais de transports (50%), chèques déjeuner d'une valeur de 9,5 € (dont 60 % pris en charge par l'employeur) et mutuelle prise en charge à 50%

Convention collective nationale applicable : ECLAT (animation)

Comment postuler

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation **avant le 9 juillet** à l'adresse mail : recrutement@reseauactionclimat.org à l'attention de Mathilde Lebourgeois, avec l'intitulé du poste dans l'objet du mail.

Les premiers entretiens auront lieu les 15 et 16 juillet. En l'absence de réponse de notre part d'ici cette date, veuillez considérer que votre candidature n'a malheureusement pas été retenue dans le cadre de cette offre d'emploi.

Un 2ème tour d'entretien aura lieu les 25 et 26 août.