

STAGE ASSISTANT(E) CHEF DE PROJET CAMPAGNE TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE

Durée du stage : 5 mois à temps plein
Date de début de stage : début mars- fin juillet 2018

Territoires de Commerce Équitable est une campagne nationale co-organisée par Commerce Équitable France, Max Havelaar France, la Fédération Artisans du Monde et FAIR[e] un monde équitable. Déclinaison française de l'initiative internationale Fair Trade Towns, cette campagne vise à développer l'engagement des collectivités territoriales en faveur du commerce équitable par leurs achats de produits équitables, et la sensibilisation au commerce équitable des acteurs des territoires concernés.

Le stage sera basé à Commerce Équitable France, collectif de défense et de promotion du commerce équitable en France. Créée en 1997, Commerce Équitable France regroupe une trentaine d'organisations d'envergure nationale engagées dans le commerce équitable (Malongo, Alter Eco, Altermundi, Artisans du Monde, Biocoop, Ethiquable, Ingénieurs sans frontières, Max Havelaar, etc.)

Objectif du poste :

Sous la responsabilité du Chef de Projet Territoires de Commerce Équitable, votre mission consistera à participer à la mise en œuvre des actions d'animation et de communication de la campagne Territoires de Commerce Équitable.

Missions :

En lien avec le chargé de campagne et les membres du comité de pilotage de la campagne, l'assistant(e) chargé(e) de campagne participera aux activités suivantes :

1. Développement de la campagne

- Appui au chargé de campagne pour le développement de la campagne auprès de nouvelles collectivités
- Participation à la création d'outils pour la campagne (différents supports d'accompagnement des collectivités, présentations)
- Suivi des relations avec les collectivités territoriales engagées dans la démarche
- Participation à l'organisation de 2 événements majeurs pour les collectivités : Les trophées des Territoires Équitable et les Rencontres Nationales des Territoires de Commerce Équitable

2. Communication sur la campagne

- Création d'outils de communication sur le label « Territoire de Commerce Équitable » à destination des collectivités et suivi de leur utilisation.
- Préparation de journées d'échanges de pratiques et de formation
- Actualisation du site Territoires de Commerce Équitable et participation à la rédaction de newsletters / animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Identification des bonnes pratiques menées par les collectivités dans le cadre de la campagne Territoires de Commerce Équitable et rédaction de fiches d'expérience.
- Diffusion des publications de la campagne

3. Appui à la recherche de financement

- Appui aux dossiers de demande de financements
- Identification de nouveaux financeurs potentiels

4. Veille et analyse sur les marchés publics équitables

- Veille et recensement des appels d'offres concernant des produits du commerce équitable
- Transmission des appels d'offres – animation d'un module « marchés publics » en ligne visant à faciliter la diffusion des appels d'offres publics équitables
- Participation à des formations et préparation de supports d'intervention sur ce sujet

Profil et compétences :

- Étudiant en master II ou dernière année d'école de communication, de sciences politiques, école de commerce ou droit public (option collectivités territoriales)
- Connaissances et motivation confirmées pour le commerce équitable et le développement, les collectivités territoriales françaises et les achats publics
- Autonome, dynamique, organisé(e) et force de proposition
- Maîtrise des outils et techniques de communication (administration d'un site internet, traitement d'images, etc.)
- Doté(e) de très bonnes compétences rédactionnelles et éditoriales, d'analyse et de synthèse
- Bon niveau en anglais

Conditions :

Stage basé à la Commerce Équitable France – 45 bis avenue de la Belle Gabrielle, 94 736 Nogent-sur-Marne. (RER A arrêt Nogent-sur-Marne, à 10 minutes de Gare de Lyon)

Indemnité de stage : 3,75€ / heure, remboursement du Pass Navigo à 50 %, tickets restaurants.

Envoyer un CV et une lettre de motivation avant le 15 février 2019

Sous la référence : stage TDCE mars2019

À Laurent Martinez : chefdeprojet@territoires-ce.fr

Les candidatures pourront être traitées et des entretiens proposés avant cette date.