

Stage en communication et mécénat

Solthis est une ONG de santé mondiale créée il y a plus de 15 ans. Nous agissons pour la prévention et l'accès à des soins de qualité pour toutes et tous, en renforçant durablement les systèmes et services de santé. Nous travaillons sur les enjeux de la santé des femmes, des mères et des enfants, et sur les grandes pandémies, VIH/sida, tuberculose. Nous sommes une ONG de développement, présente en Afrique de l'Ouest avec 6 bureaux pays. Nous travaillons toujours en partenariat avec les acteurs locaux.

Sous la responsabilité de le.la Responsable Communication et Mécénat et en lien avec la chargée de communication, vous participerez aux activités suivantes :

1. Capitalisation et communication projets

- Participer au bon déroulement des plans de communication des projets mis en œuvre par Solthis : écritures des fiches projets, réalisation d'outils de mise en valeur des activités réalisées sur le terrain (articles, vidéos, storytelling...), mise à jour, animation et suivi de la performance du site internet et des réseaux sociaux. Traduction des informations et communications internes en anglais.
- Participation à la communication institutionnelle et technique de Solthis : mise en valeur des expertises de Solthis avec les référents techniques des projets, vulgarisation de la stratégie d'intervention de Solthis : réalisation d'interviews et portraits, appui à l'organisation d'évènements....
- Participation à la capitalisation autour des thématiques d'intervention de Solthis : appui à la mise en page et valorisation des supports de capitalisation, appui à la réalisation de reportages vidéos sur le terrain.

2. Stratégie Mécénat – mapping, rédaction de dossiers et évènementiel

- Mapping des Fondations et des personnes ressources/clés à contacter selon les thématiques clés et expertises de Solthis
- Rédaction des fiches projets et dossiers de présentation des projets
- Appui aux campagnes de collecte
- Appui à l'organisation d'un spectacle au profit de Solthis
- Appui à la gestion des donateurs et à la gestion du CRM

Profil :

- **Formation supérieure en communication, sciences-po, marketing, humanitaire / développement ou école de commerce** (idéal stage de fin d'étude de longue durée)
- **Sensible aux thématiques et aux enjeux du développement, de la santé et de la solidarité internationale**
- **Langues** : Français, Anglais
- **Compétences** :
 - Qualités rédactionnelles et de synthèse
 - Sens créatif et aptitudes pour les logiciels graphiques et de montage
 - Intérêt marqué pour les nouvelles technologies et réseaux sociaux
 - Compétences en marketing digital sont un plus
 - Goût pour le travail en équipe

Solthis applique une politique de non-discrimination à l'embauche fondée uniquement sur les compétences, le niveau d'expérience et le savoir-être de ses candidats et ne fonde en aucun cas ses critères de sélection sur des notions telles que le genre, l'âge, la nationalité, l'origine ethnique, l'orientation sexuelle, l'appartenance religieuse ou encore l'état de santé (pathologie et/ou handicap). Nous vous encourageons donc toutes et tous à proposer votre candidature

Conditions :

Poste basé au siège de l'Association avenue Jean-Jaurès (métro Jaurès)

Gratification légale + tickets restaurant + 50% du transport en commun.

Durée du stage : 4 mois minimum – 6 mois maximum - Date limite de dépôt des candidatures :
15 juillet. Début du stage : début Septembre 2020

Merci d'envoyer CV + lettre de motivation en précisant en objet du mail « Communication » à
rachel.domenach@solthis.org. Merci de préciser vos dates de disponibilité.

*Solthis se réserve la possibilité de clore un recrutement avant la date d'échéance de l'annonce. Merci
de votre compréhension.*