

Stage 6 mois

Chargée de communication (H/F)

Démarrage début 2025

Commerce Équitable France : le collectif des acteurs de commerce équitable

[Commerce Équitable France](#) est le collectif de concertation et de représentation des acteurs du commerce équitable en France. Il regroupe une diversité d'acteurs : entreprises, labels, associations de consommateurs, mouvements citoyens, ONG de solidarité internationale, acteurs de la recherche et de l'enseignement etc. En tant qu'association d'intérêt général, Commerce Équitable France promeut le commerce équitable, pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation, tant dans les filières internationales que locales. Le collectif mène des actions de plaidoyer en faveur d'un cadre institutionnel et réglementaire favorable au développement du commerce équitable et de la transformation des règles du commerce mondial.

Missions

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France, et sous la supervision de la chargée de communication, votre mission consiste à participer pleinement à la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie de communication externe (communication digitale, événementiel, relations presse, partenariats).

I. Participer à la communication événementielle du collectif

1. **Organiser la campagne de la Quinzaine du commerce équitable**, temps fort annuel de sensibilisation citoyenne pour transformer nos modes de consommation :
 - Contribution à la mise en œuvre du plan de communication et à la recherche de partenariats.

- Participation à la mobilisation et à l'outillage des acteurs de la Quinzaine du commerce équitable (mouvements citoyens et bénévoles, collectivités, entreprises).
 - Appui à l'organisation des temps de formation.
 - Appui à la création et diffusion d'une campagne d'affichage et d'une campagne web.
- Appui à la communication digitale et animation des réseaux sociaux (Twitter, LinkedIn, Facebook, Instagram).
- Déplacement sur les événements ayant lieu en Ile-de-France pour créer du lien sur le terrain et ainsi participer à valoriser les événements.

2. Appui à l'organisation des **Assises nationales du commerce équitable**

- Participation à la recherche de partenariats
- Appui à l'organisation logistique (salle, traiteur, captation vidéo, etc)

II. Participer aux actions de communications digitale et institutionnelle

- Participation à la rédaction, conception et diffusion de 3 newsletters
- Appui à l'animation des réseaux sociaux : Facebook, Instagram, Twitter, et LinkedIn.
- Appui au développement d'outils de communication et à leur création graphique : coordination, mise en page, suivi de prestataires, etc.
- Diffusion des publications de Commerce Équitable France (études, brochures, rapport d'activités, etc.)
- Appui à la communication des formations organisées par Commerce Équitable France
- Participation à la rédaction d'actualités sur le site internet
- Elaboration des statistiques web et réseaux sociaux : amélioration et mise en forme du document de suivi et tenue à jour des statistiques
- Appui sur les relations presse du collectif

III. Participer à la vie associative

- Participation à l'organisation des instances statutaires (CA, AG, etc)
- Participation à la Commission communication avec les membres du collectif

Profil recherché

Niveau

Bac+ 4/5 - Etudes de communication ou première expérience dans la communication

Qualités

- Curiosité, créativité et force de proposition.
- Intérêt pour le milieu associatif, la thématique du commerce équitable, de l'alimentation durable, de la solidarité internationale et de la transition écologique et sociale.
- Goût pour le travail en équipe.
- Sens de l'organisation, méthodologie de travail.
- Polyvalence et capacités d'adaptation.

Compétences appréciées

- Bon niveau rédactionnel
- Maîtrise des outils de communication web (réseaux sociaux, Canva) et connaissance dans la gestion de back office de sites internet sont un plus (WordPress).
- Connaissance de la suite Adobe (InDesign notamment) est un plus.

Conditions

- **Contrat** : stage de 6 mois
- **Quand ?** À partir de janvier 2025 (35 h/semaine)
- **Lieu** : Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)
- **Télétravail** : 1 jour/semaine

Modalités de candidature

Envoyez votre candidature avant le 15/01/2024 à : recrutement@commerceequitable.org et communication@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- **Préciser dans l'objet du mail** : "Candidature Stage Com NOM Prénom"
- **Lettre de motivation** : StageCom_NOM_Prénom_LM.pdf
- **CV** : StageCom_NOM_Prénom_CV.pdf