

INTÉGRER LA COMMUNICATION POUR LE DÉVELOPPEMENT (C4D) DANS VOS PROJETS



Communication
for Development

La communication pour le développement (C4D) renforce l'impact et la pérennité des activités menées par les projets et les programmes d'aide. Elle se définit comme une communication ascendante qui permet aux bénéficiaires de faire valoir leurs besoins et leurs droits et comporte de nombreuses facettes (capitalisation, changement des comportements, plaidoyer, gestion des connaissances, travail en réseau...). Pourquoi et comment intégrer les outils et méthodes adaptés à vos activités de terrain ? Quelles ressources humaines et technologiques mobiliser pour les mettre en œuvre ?

Cette formation s'adresse à tous les chargés de projets soucieux de l'impact de leurs actions.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre les enjeux de la Communication pour le développement (C4D).
2. Savoir intégrer une stratégie de C4D et un plan de C4D aux projets de solidarité.
3. Découvrir des outils, méthodes, processus et techniques de C4D mis en œuvre dans des projets de solidarité, notamment la capitalisation de projets, le plaidoyer, le changement de comportements, le travail en réseau et collaboratif et le théâtre forum.

PUBLIC CONCERNÉ

Tout communicateur, chargé de projet ou cadre souhaitant intégrer des activités de communication pour le développement dans un projet ou un programme de solidarité en France ou dans les pays du Sud

PRÉ-REQUIS

Connaissance en gestion de projet ..

DÉMARCHE PÉDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'actions de solidarité internationales et d'exercices pratiques appliqués aux projets des participants.
Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

- 1. Jour 1 : Stratégies de C4D**
 - Qu'est-ce que la C4D ?
 - Les dimensions de la C4D
 - C4D vs communication institutionnelle
 - Ce que propose la communication pour le développement
 - Comment intégrer la C4D à la logique de projet ?
- 2. Jour 2 : Les outils de la C4D**
 - Quels outils pour quelles cibles ?
 - Réalisez votre plan de C4D
- 3. Jour 3 : Capitalisation et gestion des connaissances**
 - Les enjeux de la gestion des connaissances
 - La capitalisation de projets, kezaoko ?
 - Comment capitaliser ?
- 4. Jour 4 : Plaidoyer et changement des comportements**
 - Les 4 piliers du plaidoyer
 - Comment changer les comportements ?
- 5. Jour 5 : Susciter la participation : outils collaboratifs et Théâtre Forum**
 - Gestion de projet et outils collaboratifs. Comment travailler en réseau ?
 - Découvrir le théâtre Forum

FORMATEURS

Sophie Nick, Sylvain Maire, Anne Berchon

DUREE

5 jours

TARIF

1040 € TTC