

APPRENDRE À CAPITALISER

Capitaliser, c'est à dire « passer de l'expérience à la connaissance partageable » (Pierre de Zutter), c'est permettre à une organisation à la fois de tirer des enseignements de son expérience et de transmettre ses connaissances.

Apprendre à capitaliser permet de comprendre les enjeux de la démarche, de définir les différentes phases et de découvrir les méthodes de production et de diffusion des supports de capitalisation.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

1. Comprendre les enjeux d'une démarche de capitalisation appliquée au développement international et local ;
2. Définir une démarche de capitalisation : choisir une expérience, la documenter, la valoriser sur différents supports, la diffuser et favoriser son appropriation ;
3. Découvrir des méthodes de production et diffusion des supports de capitalisation adaptées aux besoins.

PUBLIC CONCERNÉ

Toutes personnes (communicateur, documentaliste, chargé de projet ou cadre) s'intéressant à la capitalisation d'expériences et /ou souhaitant mettre en place une démarche de capitalisation de ses activités professionnelles dans le développement local et international.

PRÉ-REQUIS

Bonne connaissance des activités de l'organisation dans le développement local et international.

DEMARCHE PEDAGOGIQUE

Alternance de théorie, d'exemples pratiques issus d'expériences et d'exercices pratiques appliqués aux projets et programmes des stagiaires. Un support de formation est distribué.

PROGRAMME

- 1. Définitions et enjeux de la capitalisation d'expériences dans le domaine du développement international et local**
 - Les différentes conceptions de la capitalisation
 - Des exemples pratiques et des références appliqués au contexte
- 2. Description des différentes phases d'une démarche de capitalisation**
 - Identification du sujet et de l'objectif
 - Collecte, organisation et archivage d'informations
 - Production, diffusion et partage des supports
 - Appropriation des connaissances acquises
- 3. Présentation de méthodes de production et de diffusion des supports de capitalisation**
 - Détermination des objectifs, cibles et budget pour une sélection de supports (newsletter, vidéo, audio, rapport, ouvrage, cartographie, événement et exposition...)
- 4. Mise en application de la démarche par les participants**

FORMATEUR

Laurent Tezenas, Sophie Nick

DUREE

2 Jours