

Oxfam - France

<http://www.oxfamfrance.org/>

Présentation de l'association :

Oxfam France est une association de solidarité internationale qui mène des campagnes de mobilisation citoyenne, de plaidoyer et de pression sur les décideurs politiques sur les thématiques suivantes : crises, conflits et protection des civils ; agriculture et commerce ; financement du développement ; santé et éducation ; et changement climatique. Elle est l'affilié français du réseau international d'Oxfam qui réunit 17 ONGs. Ces organisations peuvent mener des campagnes séparées mais elles privilégient l'action commune. Oxfam France ne mène qu'une seule campagne à la fois, même si d'autres activités peuvent être menées ponctuellement en parallèle des campagnes.

Dans le domaine de la santé, les 2 axes d'intervention sont l'accès universel aux soins et l'accès aux médicaments.

Secteur d'activité :	Lutte contre la pauvreté
Nombre de programme en cours :	4
<i>Evolution :</i>	<i>Stable</i>
Nombre de programmes de santé en cours :	1
<i>Evolution :</i>	<i>Stable</i>
Nombre de projets en cours portant exclusivement sur la santé des femmes (ou une de ses composantes) :	0 (campagne terminée en 2010)
Nombre de projets de santé en cours ayant 1 composante ou plus sur la santé des femmes :	1

Prise en compte de la Santé des femmes (ou 1 de ses composantes) par l'association

Description : **Prise en compte des inégalités de genre**

Depuis : **la création de l'ONG (1988), sous diverses formes**

Raisons ayant motivé ce choix:

- plus grande vulnérabilité des femmes dans tous les domaines : elles sont plus touchées par la pauvreté, elles ont moins accès que les hommes au pouvoir, aux ressources, à la protection face aux violences, à l'éducation, aux services de santé et aux espaces politiques
- courant international en faveur de la prise en compte du genre à renforcer

Principes fondateurs:

Fiche projet

Voici notre positionnement sur le sujet :

Oxfam France considère les inégalités de genre comme inacceptables en tant que telles et constituant un obstacle au développement. Le genre est en effet un facteur extrêmement significatif de pauvreté et d'absence de pouvoir, et l'inégalité de genre reste l'un des obstacles les plus omniprésents et les plus fondamentaux à l'éradication de la pauvreté et au respect des droits humains. Atteindre l'égalité de genre constitue un préalable nécessaire pour atteindre la vision d'Oxfam d'un monde sans injustices et sans pauvreté.

Approche méthodologique: Les inégalités liées au genre sont prises en compte dans chaque thématique avec une approche méthodologique harmonisée au sein de la confédération Oxfam (Gender Justice PC, doc interne novembre 2011) .

Prise en compte de la dimension du genre dans les projets de santé : Oui. Genre entendu comme la prise en compte des besoins spécifiques des femmes

Axes d'intervention: Pour la santé : accès aux soins (gratuité des soins pour les mères et les enfants) et renforcement des systèmes de santé

Personne(s) référente (si applicable) :

Maramé Ndour

Responsable de plaidoyer - Services essentiels

mndour@oxfamfrance.org

Projets

Projets en cours portant intégralement sur la santé des femmes (ou une de ses composantes)

Santé maternelle

Nombre de projets & Régions d'intervention : 1 campagne en Europe (France)

Budget & Donneur(s) : n.d. sur fonds propres des associations

Opérationnel/Plaidoyer : [Plaidoyer/Mobilisation](#) : axé sur le soutien financier et technique de la France aux pays en développement sur la santé maternelle.

Principaux partenaires : Médecins du Monde

Description de l'/des approche(s) adoptées : Campagne "Non-assistance à mère en danger" en 2010 en prévision de l'AGNU sur les OMD en septembre.

Objectifs : dans le cadre des engagements de la France au G8, obtenir que la France consacre 0,1% de la richesse nationale au financement de la santé dans les pays en développement ; qu'elle soutienne techniquement et financièrement les PED dans l'introduction des politiques d'accès gratuit aux soins de santé de base, notamment pour les femmes et les enfants (v. projet accès aux soins section suivante) ; et qu'au moins 25% de l'aide française allouée au secteur de la santé soit affecté au renforcement des ressources humaines. Plus largement, remettre la dimension genre (i.e. les besoins spécifiques des femmes) au cœur des OMDs.

Activités : cartes d'interpellation ; pétitions à destination des décideurs politiques; articles, interviews et témoignages dans les médias ; voyage de presse ; conférences ; mobilisations

Cibles : les décideurs politiques français, le grand public, des organisations de la société civiles (ONGs de lutte contre le SIDA...)

Problèmes rencontrés

- Difficultés d'accéder aux hauts responsables politiques (à l'AFD ou MAE)
- Difficulté d'organiser le voyage de presse (qui est une activité coûteuse)
- Difficile de mobiliser le grand public sur cette question, qui ne se pose plus en France

Points forts

- La campagne a permis de renforcer les liens d'Oxfam avec le pôle santé du MAE (la santé étant une priorité de la politique étrangère française)
- La campagne a suscité un véritable intérêt de la part des députés français
- La légitimité et l'expertise d'Oxfam France sur ce sujet est reconnu
- La participation de médecins aux articles de presse a permis d'augmenter l'impact de la campagne dans la presse
- Cette campagne fut une bonne expérience de travail avec des associations ayant des spécialités différentes et d'améliorer les relations d'Oxfam avec elles.
- Cette campagne inclut la mise en place d'un système de suivi des engagements de la France sur cette thématique

Points faibles

- Le lien avec les organisations soutien n'a pas été optimal
- La question spécifique de la santé maternelle a pris le dessus sur la question plus large du renforcement des systèmes de santé (qui devait être l'approche englobant la question de la santé maternelle)
- Le plaidoyer dans le cadre de cette campagne n'a pas été innovant

Enseignements/Recommandations

- Organiser les campagnes avec des partenaires ayant des domaines d'expertise différents
- Bien façonner les messages de la campagne pour obtenir des messages simples et clairs
- Se limiter à un seul message lors des événements à destination du grand public
- Créer un coordinateur de campagne centralisant toutes les informations dans chaque organisation y prenant part et, si possible, désigner une association coordinatrice

Fiche projet

- Assurer le suivi de la thématique après la fin de la campagne afin d'assurer une action sur le long terme
- Bien capitaliser après la campagne

Personne(s) Référente(s) : [Maramé Ndour](#), mndour@oxfamfrance.org, 01 77 35 75 93

Documentation existante sur le projet

Page de la campagne <http://www.oxfamfrance.org/Non-assistance-a-mere-en-danger,553>

Page du bilan de la campagne : <http://www.oxfamfrance.org/Non-assistance-a-mere-en-danger,809>

Dossier de presse de la campagne : <http://www.medecinsdumonde.org/Presse/Dossiers-de-presse/A-l-International/Campagne-non-assistance-a-mere-en-danger>

Fiche projet

Projets en cours ayant 1 composante ou plus sur la santé des femmes

Accès aux soins/Gratuité/Santé maternelle

Nombre de projets & Régions d'intervention : Plusieurs actions de plaidoyer ponctuelles en France et à l'international

Budget & Donneur(s) : n.d. fonds propres d'Oxfam

Opérationnel/Plaidoyer : Plaidoyer/Mobilisation : axé sur la gratuité des soins, notamment la gratuité totale des soins pour les mères et les enfants (en lien avec la campagne sur la santé maternelle) et l'accès à des soins de qualité via la mise en avant du système public de santé

Principaux partenaires : Avocats pour la santé, MdM, Action for global Health... (partenariats variables en fonction des actions)

Description du/des composantes santé des femmes :

NB : ces actions s'inscrivent dans le travail d'Oxfam en faveur de la couverture de santé universelle et de la gratuité des soins.

Objectifs : dans le cadre du G20, obtenir un soutien politique à la mise en place de systèmes de couverture de santé universelle et de gratuité des soins de la part des membres du G20 ; faire que ces derniers tiennent leurs engagements en la matière ; et obtenir un soutien des bailleurs de fonds aux pays voulant mettre en place de tels systèmes.

Activités : communiqués de presse ; rencontre avec des décideurs politiques ; conférence avec des acteurs nationaux et internationaux (à venir, fin 2012) ; session de travail durant l'Assemblée mondiale de la Santé (à venir), CiSo Call (Civil Society Call : appel à la société civile pour utiliser et relayer le document de positionnement d'Oxfam sur cette thématique auprès des décideurs politiques)

Cibles : négociateurs français, le Development Working Group du G20 ; l'OMS

Problèmes rencontrés

- Difficulté de rendre visible la santé dans le débat sur la protection sociale
- Il n'y a pas de consensus sur la gratuité au sein de la société civile
- La position d'Oxfam est considérée comme dérangeante
- La position d'Oxfam est en contradiction avec la position officielle de la France (qui promeut un système d'assurance santé)
- Les Etats ne sont pas convaincus par le système de gratuité promu par Oxfam

Points forts

- Au Ghana, l'appui d'Oxfam aux acteurs locaux a contribué à faire reculer le gouvernement sur son projet d'assurance santé

Points faibles

- La mobilisation d'Oxfam n'a pas permis pour l'instant d'obtenir des engagements politiques pour les exemptions de frais au moins pour les mères et les enfants

Enseignements/Recommandations

Personne(s) Référente(s) : v. page précédente

Documentation existante sur le projet

Rapport *Achieving a Shared Goal : Free universal health care in Ghana* : <http://www.oxfam.org/en/policy/achieving-shared-goal-ghana-healthcare>

Blog Global Health Check : <http://www.globalhealthcheck.org/>

Fiche projet

Commentaires/Informations supplémentaires :