

CDD - Chargé·e de projet filière thé (H/F)

Contexte du poste

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](#) réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteurs de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle milite également pour plus d'équité dans les relations économiques en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement. L'action de Commerce Équitable France se structure autour de 4 missions :

- Produire de l'expertise sur le commerce équitable
- Mener un plaidoyer en faveur du commerce équitable et de plus d'équité dans les relations économiques
- Accompagner les changements culturels nécessaires à la transformation des modes de consommation
- Accompagner la structuration du secteur du commerce équitable

Dans le cadre de ses travaux sur les chaînes de valeur mondialisées et de ses actions de plaidoyer, Commerce Équitable France lance son premier programme (2024-2026) dédié à la filière thé. Les problématiques sociales et environnementales de la filière sont encore peu connues du grand public et les entreprises de la filière peu outillées et/ou peu mobilisées pour améliorer leurs pratiques. Le programme Solidari'thé poursuit un triple objectif :

- Renforcer les connaissances et la production d'expertise du mouvement français du commerce équitable sur les leviers de transformation de la chaîne de valeur du thé ;
- Faire émerger dans le débat public les problématiques socio-environnementales de la filière, à travers des actions d'éducation et de sensibilisation des citoyen·nes ;
- Accompagner la structuration d'un écosystème de professionnel·les de la filière, afin contribuer à la transformation des pratiques du secteur du thé en France.

Missions et position dans l'organisation

Sous la direction de la déléguée générale et de la responsable plaidoyer, au sein d'une équipe d'une dizaine de personnes, le/la chargé·e de projet thé assure le pilotage des activités et la gestion administrative et financière du programme Solidari'thé.

Activités principales

MISSION 1 - Coordonner les activités d'expertise et assurer la représentation institutionnelle du programme

- Évaluation des pratiques d'approvisionnement des entreprises et marques qui commercialisent du thé en France, animation d'un comité scientifique, collecte et analyse des données des entreprises, vulgarisation des résultats etc. ;
- Piloter la réalisation d'une cartographie des méthodologies de calcul des coûts de production durable du thé ;
- Développer des relations avec d'autres ONG, instituts de recherches, organisations internationales travaillant sur la durabilité et l'équité de la filière thé en Europe et à l'international ;

MISSION 2 - En lien avec l'équipe communication, coordonner les actions de communication et de sensibilisation citoyenne

- Contribuer à l'élaboration et la mise en oeuvre d'une campagne digitale annuelle de sensibilisation des citoyen-nes ;
- Interventions lors de formations dédiées aux acteurs du secteur, etc.

MISSION 3 - Animer un écosystème de professionnel-les de la filière et mener des actions de plaidoyer en direction du secteur privé

- Animer le Club Durabili'thé, composé d'entreprises, de labels, de bureaux d'études et d'ONG mobilisés sur les enjeux de transition de la filière (organisation de cycles de webinaires, rencontres annuelles etc.) ;
- Mener des actions de sensibilisation et de plaidoyer en direction des marques et entreprises de thé ;

MISSION 4 - Pilotage de la gestion administrative et financière du projet

- Assurer la gestion budgétaire du projet, en lien avec la déléguée générale et la responsable administratif et financier ;
- Suivi de la relation avec les bailleurs et pilotage des obligations de redevabilité (rapports techniques et financiers, recrutements auditeurs et évaluateurs etc.)
- Recherche de cofinancements

Profil recherché

- Au moins 2 ans d'expérience ;
- Formation supérieure bac +5 en sciences politiques, solidarité internationale, économie internationale, agronomie ;

- Intérêt fort pour le commerce équitable, pour la responsabilité sociale des entreprises et pour la transition agroécologique ;
- Autonomie et capacité d'initiative ;
- Excellentes qualités rédactionnelles en français et en anglais, capacité de synthèse ;
- Aisance relationnelle et bonne capacité de prise de parole en public (en français et en anglais) ;
- Une bonne connaissance de la filière thé est un plus.

Conditions d'exercice

- Démarrage dès que possible
- CDD de chantier de 3 ans à temps plein
- Locaux de Commerce Équitable France situés à Nogent-sur-Marne au sein du Jardin d'Agronomie Tropicale René Dumont (10 min de Nation en RER A)
- 2 missions de terrain en Asie et/ou Afrique de l'Est à prévoir.
- Rémunération selon la grille en vigueur de Commerce Équitable France (+/- 30K bruts annuels selon expérience).
- Avantages : tickets restaurants financés à 60%, remboursement à 50% du pass Navigo + forfait mobilité douce, mutuelle prise en charge à 60%, télétravail.

Modalités de candidature

Si le poste vous intéresse, merci d'adresser vos CV et lettre de motivation à Victoire Caïla, responsable plaidoyer (v.caïla@commerceequitable.org), en nommant vos pièces-jointes selon le modèle suivant "NOM-prénom-CV"/"NOM-prénom-LM".

Date limite de candidature : le **15 mai 2024**.