

CDI - RESPONSABLE COMMUNICATION & MOBILISATION (H/F)

Candidatures en cours



CONTEXTE DE RECRUTEMENT

Créé en 1997, Commerce Équitable France réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, ONG et acteurs de la recherche et de l'enseignement.

L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle milite également pour plus d'équité dans les relations économiques en faveur de la justice sociale, des droits humains et de la protection de l'environnement.

Principal collectif français du secteur, l'action de Commerce Équitable France se structure autour de 4 missions :

- Produire de l'expertise
- Mener un plaidoyer en faveur du commerce équitable et plus globalement en faveur de plus d'équité dans les relations économiques au niveau national, européen et international
- Accélérer les changements culturels favorables à la transformation des modes de consommation
- Structurer le secteur

Commerce Équitable France recrute sa/son Responsable Communication H/F en CDI

MISSIONS

Sous la direction de la déléguée générale et au sein d'une équipe de 10 personnes, la/le responsable de communication conçoit, pilote et met en œuvre les activités de communication externe et interne de l'association. Elle manage deux à quatre personnes au sein du pôle communication, mobilisation et influence, et collabore de façon transversale avec l'ensemble de l'équipe (plaidoyer, études, direction générale etc.). Elle alimente et partage la réflexion stratégique avec un comité de pilotage composé des communicants des organisations adhérentes au collectif (COFIL Com).



ACTIVITÉS PRINCIPALES

La/le Responsable communication H/F assure les responsabilités suivantes :

MISSION 1 : COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE

- Concevoir et piloter la stratégie de communication institutionnelle de l'association
- Coordonner les actions de communication institutionnelle et veiller à leur bon fonctionnement, sur un plan éditorial et technique
- Développer la communication digitale : site internet, réseaux sociaux, newsletter mensuelle
- Piloter l'organisation d'évènements institutionnels d'envergure : Assises nationales du commerce équitable etc.

MISSION 2 : COMMUNICATION ET VALORISATION DES PROGRAMMES ET DE L'EXPERTISE

- Accompagner la conception de stratégies de communication et valorisation, ainsi que leur mise en oeuvre, des programmes d'envergure pilotés par l'association : Fair Future (programme d'éducation au Commerce Équitable), Programme Équité en Afrique de l'Ouest, Commerce Équitable Origine France
- Accompagner la conception de stratégies de communication, de vulgarisation et de valorisation des différentes études produites par l'association : Observatoire du commerce équitable, études filières, études d'impact...

MISSION 3 : COMMUNICATION D'INFLUENCE ET APPUI AU PLAIDOYER

- Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication d'influence en étroite collaboration avec la direction et le pôle plaidoyer, à destination des décideurs publics, des institutions et des acteurs économiques.
- Concevoir et piloter une stratégie de relations presse
- Gérer et développer les relations presse – avec l'appui d'une agence de presse
- Renforcer et développer des alliances et collaborations avec les acteurs de la transition écologique et sociale, de la consommation responsable, de la solidarité internationale, de la bio...

MISSION 3 : CAMPAGNES DE MOBILISATION AU SERVICE DE L'ENGAGEMENT

- Concevoir, avec le COPIL Com, la campagne annuelle d'envergure nationale "Quinzaine du Commerce Équitable"
- Appuyer la conception des actions de mobilisation au sein des différents programmes (collectivités territoriales, acteurs de l'éducation, jeunesse etc.).
- Coordonner la mise en œuvre des actions qui relèvent de l'association : outils print et web, campagne réseaux sociaux, campagne d'affichage, animation site web, relations presses, événements, mobilisation et accompagnement des acteurs
- Rechercher et entretenir des partenariats financiers et de diffusion

MISSION 4 : PARTICIPATION À LA VIE ASSOCIATIVE

- Participer à la réflexion stratégique et prospective de l'association
- Assurer le suivi administratif et financier du pôle communication
- Suivre les partenariats et les financements (reporting bailleurs...)
- Participer à la préparation et à l'animation des réunions des instances statutaires (AG, CA, etc.)



PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons un-e professionnel-le de la communication engagé-e en faveur de la justice sociale et de la transition écologique.

EXPÉRIENCES

- Au moins 7 ans d'expériences professionnelles dans la communication
- Une expérience significative en ONG et/ou dans l'ESS
- Expérience de management d'une petite équipe et culture managériale bienveillante

COMPÉTENCES :

- Capacités de réflexion stratégique démontrées
- Capacités à concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication en direction d'une diversité de cibles : décideurs publics, institutions, acteurs économiques, grand public....
- Élaboration et pilotage de projets (élaboration d'un budget, priorisation, tenue du planning, suivi des projets et de la qualité des livrables, reporting ...)
- Maîtrise des relations avec différents prestataires (développeurs, RP, graphistes, imprimeurs) : conception de cahiers de charges, négociation, gestion de calendriers, suivi et encadrement du travail opérationnel et de la qualité des livrables)
- Capacités rédactionnelles et de synthèse

QUALITÉS :

- Excellent relationnel, intelligence émotionnelle et capacités d'adaptation
- Fort sens du travail en équipe et autonomie
- Créativité, force de proposition
- Appétence pour le travail en réseau pluri-acteurs et goût pour l'animation de réseau
- Rigueur et respect des attendus administratifs et financiers
- Adhésion aux valeurs du collectif, intérêt pour la consommation responsable, la solidarité internationale et l'accompagnement des changements sociétaux

ASPECTS PRATIQUES

Le poste est situé à Paris (12ème arrondissement) au sein du Jardin d'Agronomie Tropicale - René Dumont (Arrêt Nogent-sur-Marne RER A)

Le contrat proposé est un CDI, statut cadre, à temps plein - Prise de poste : dès que possible

Rémunération : entre 35 et 40k € bruts annuels selon expérience – ticket restaurants + mutuelle financée à 60%, remboursement à 50% Navigo + politique d'encouragement à la mobilité douce

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Envoyez votre candidature à : recrutement@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- Objet du mail : "Candidature RespCom NOM Prénom"
- Lettre de motivation : RespCom_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : RespCom_NOM_Prénom_CV.pdf

