

# FICHE DE POSTE



## ► Alternant.e en appui à la communication digitale et interne

- 📍 Poste basé à **Poitiers**
- 📅 Démarrage à la **rentrée 2024**
- 🎯 On recherche une personne motivée, rigoureuse et créative. Si vous êtes sensibles aux enjeux de la solidarité internationale et aussi à l'aise avec les outils numériques et qu'en rédaction, cette alternance est pour vous !

## QUI SOMMES-NOUS ?

**Initiative Développement** ([id-ong.org](http://id-ong.org)) est une ONG basée à Poitiers depuis sa **création en 1994**. Nous mettons en œuvre des **projets de développement** dans **8 pays d'Afrique** (Congo, Tchad, Comores, Sénégal, Madagascar, Bénin et Gabon entre autres), en **Haïti** et en **France** à travers le projet DEFIS. **Nos actions touchent près de 500 000 personnes** chaque année et visent à améliorer l'accès des populations aux services essentiels (eau, éducation, énergie, entre autres) tout en renforçant les capacités des acteurs locaux.

**150 personnes** travaillent sur le terrain à la réalisation de ces activités, soutenues par une équipe siège de **21 salariés**.

## LE CONTEXTE

Initiative Développement est une structure en pleine expansion qui a presque doublé son budget sur les cinq dernières années. Ce changement de dimension s'est accompagné d'une **restructuration de son service communication** et l'écriture d'un **nouveau plan stratégique de communication** qui sera lancé à la rentrée 2024.

Nous recherchons donc une personne en alternance pour nous **accompagner au quotidien dans son déploiement** et dans son affinage.

## LA MISSION

Sous la responsabilité du responsable communication, et en relation quotidienne avec la chargée de communication, vous accompagnez le service sur les périmètres suivants :

### Community management

Participation à l'élaboration du calendrier éditorial  
Création et publication de contenu (texte, photo, vidéo, son) en lien avec les équipes siège et terrain  
Animation des réseaux sociaux, veille et suivi des performances

### Communication digitale

Production de la newsletter d'iD  
Animation et mise à jour du site web (blog et pages mobiles)

### Communication interne

Création et déploiement d'un outil de communication interne qui connecte siège et terrain

### ... et plus encore

Appui au développement de la relation donateurs  
Appui sur l'organisation d'événements (30 ans de l'association, 30 ans en Haïti, 20 ans au Congo) développement  
Appui à la production des supports print (Rapport d'activités, Essentiel)

# COMPÉTENCES REQUISES

## Formation

M1 ou M2 en communication ou en marketing

## Savoir faire

Intérêt pour le secteur de l'associatif, le digital et ses tendances

Capacités rédactionnelles et esprit de synthèse

Maîtrise du pack office (Word, Excel, Powerpoint) et de Canva

Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube)

Connaissance des plateformes de mailing (Mailchimp, Brevo)

La connaissance de la suite Adobe serait un plus (InDesign, Illustrator, Photoshop, Lightroom)

La connaissance d'un CMS serait un plus (Wordpress)

## Savoir être

Organisation et rigueur

Sens de l'observation et de l'écoute

Créativité

Esprit d'équipe et qualités relationnelles

Autonomie et capacité d'initiative

Réactivité, proactivité et agilité

# LES CONDITIONS

**Contrat d'apprentissage** d'un an ou deux

**Rémunération** minimum légale

Prise en charge de **50% du titre de transport**

Prise de poste à la **rentrée 2024**

Poste basé à **Poitiers** (86 000) sans télétravail

# COMMENT CANDIDATER ?

Envoyer **CV et lettre de motivation** à Michaël Gozlan, responsable communication d'Initiative Développement, sur [m.gozlan@id-ong.org](mailto:m.gozlan@id-ong.org) avant le **3 juin 2024**.