

Offre de stage « Chargé-e de communication digitale »

Octobre 2025 à mars 2026 (6 mois), poste basé à Montreuil (14 rue de la Beaune)

Présentation

Depuis 1974, Artisans du Monde défend les droits humains, la justice sociale et la solidarité internationale en pratiquant un commerce équitable militant, ancré dans l'économie sociale et solidaire. Avec 110 associations locales, dont 100 boutiques associatives sur toute la France et 2 500 bénévoles, Artisans du Monde est le premier réseau associatif de commerce équitable en France.

Au quotidien, nous mettons en œuvre trois moyens d'action complémentaires :

- La vente de produits d'organisations de producteur·rices partenaires, qui permet à des milliers de personnes, paysan·nes et artisan·es, de vivre dignement de leur travail et d'être acteurs et actrices de leur développement ;
- L'éducation et la sensibilisation, pour susciter une meilleure compréhension des inégalités et du commerce international ;
- Le plaidoyer et la mobilisation citoyenne, pour que le commerce équitable ne soit plus l'exception mais devienne la règle !

Description du poste

Rattaché-e au Pôle Mobilisation et sous la responsabilité de la chargée de communication, le/la stagiaire aura pour mission de valoriser les actions* du mouvement Artisans du Monde et ses campagnes de mobilisation citoyenne, particulièrement sur les réseaux sociaux et le site internet.

Il/elle aura ainsi pour missions de :

- Animer les réseaux sociaux de la Fédération Artisans du Monde (Facebook, Instagram, LinkedIn) : rédaction de posts et création de stories, réponses aux messages, planning, suivi des indicateurs
- Accompagner des associations locales Artisans du Monde dans leur communication digitale
- Participer à la création de contenus multimédias pour les réseaux sociaux (visuels, vidéos, infographies)
- Participer à la stratégie digitale et à sa mise en œuvre : brainstorming, benchmark, veille
- Animer le site internet artisansdumonde.org : mise en ligne de contenus, mises à jour régulières, veille digitale
- Participer à la vie du secrétariat national : réunions, webinaires, formations, etc.

(*) : Le réseau ADM participe à plusieurs animations : festival alimenTerre, le Festisol, campagne cacao, la quinzaine du commerce équitable.

Description du profil recherché

- Diplôme BAC+2 à BAC+5
- Très bonne connaissance des réseaux sociaux
- Connaissance de Canva appréciée, la connaissance de la suite Adobe serait un plus
- Compétences en montage vidéo
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Rigueur et autonomie
- Sens créatif
- Capacité à travailler en équipe et avec des bénévoles
- Maîtrise de l'anglais appréciée
- Connaissances du commerce équitable, de la solidarité internationale appréciées

Conditions

- Stage conventionné de 6 mois
- Date de début : Octobre 2025
- Temps de travail : 35h
- Indemnité de stage : 660 euros/mois (gratification base temps plein)
- Prise en charge de 50% de la carte de transport
- Possibilité de chèques déjeuner
- Déplacements en France à prévoir

Pour candidater, envoyer votre CV et lettre de motivation à Léa Lakermi, chargée de communication : l.lakermi@artisansdumonde.org **avant le 15 septembre 2025**