



Appel d'offres

Conseil en identité de marque, création d'une identité visuelle et conception graphique de supports prints et numériques pour une campagne mondiale de dépistage

Juin 2022

Contact : Manon Richert, Responsable communication

mrichert@coalitionplus.org | +33 (0)7 68 86 33 39

I. Présentation de Coalition PLUS

Réseau international d'associations communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales, fondé en 2008, Coalition PLUS intervient aujourd'hui dans 52 pays, auprès d'une centaine d'organisations de la société civile.

Ce qui fonde notre action : une volonté de transformation sociale

Aujourd'hui, nous avons tous les outils pour mettre fin au sida et aux hépatites virales.

Malheureusement, ces épidémies sont politiques : elles se nourrissent des discriminations, de la stigmatisation et des violations des droits humains. Ainsi, 62 % des nouvelles infections à VIH dans le monde sont diagnostiquées au sein de populations marginalisées, dites « clés » : hommes gays et bisexuels, personnes usagères de drogues, travailleuses-eurs du sexe, personnes transgenres, migrants-tes, détenus-es...

Par ailleurs, malgré les traitements permettant de vivre en bonne santé et de ne pas transmettre le virus, les personnes vivant avec le VIH font toujours face à une forte stigmatisation, qui freine le recours au dépistage et l'accès aux soins.

Face à ces défis, nous pensons qu'il est indispensable d'empouvoier les personnes concernées pour réduire durablement les nouvelles infections et ainsi combattre efficacement le VIH et les hépatites virales.

Ensemble, nous travaillons à tous les niveaux - national, régional, international - pour lever les barrières d'accès aux soins.

Ce qui nous guide :

- La mise en commun et la diffusion des **expertises** des communautés
- La promotion de la **démocratie sanitaire**, c'est-à-dire l'implication systématique des personnes vivant avec le VIH et/ou une hépatite virale et des populations vulnérables dans l'élaboration et la mise en œuvre des politiques de santé publique



Ce que nous faisons :

- Nous soutenons le développement des **services de santé innovants** adaptés aux besoins des personnes : prévention, dépistage, réduction des risques, santé sexuelle, prise en charge médicale et psychosociale...
- Nous interpellons les pouvoirs publics pour **lever les barrières d'accès à la santé** : prix et disponibilité des traitements, violations des droits humains, qualité des services, manque de financements...
- Nous conduisons des recherches pour identifier les besoins de santé des personnes et construire nos programmes sur la base de **données probantes**.
- Nous accompagnons la **structuration** de nos associations membres et partenaires, à travers des appuis en gestion financière, suivi-évaluation, levée de fonds et communication.

Nos valeurs : respect de la diversité et non-jugement, solidarité, innovation

II. Présentation de la campagne : la Semaine Internationale du Dépistage

En 2020, Coalition PLUS a lancé la **Semaine Internationale du Dépistage**, une initiative mondiale, mise en œuvre dans près de 40 pays par 85 associations participantes sur 4 continents.

En 2021, la Semaine Internationale du Dépistage, c'est :

- 42 083 tests réalisés (VIH, hépatites B et C, syphilis, cancers liés au virus du papillome humain)
 - Dont 21 423 tests du VIH
- 39 202 personnes touchées par les actions de dépistage et sensibilisation
- Des actions de communication et relations presse dans l'ensemble des pays participants : campagnes d'affichage, promotion sur les réseaux sociaux, spots TV et radio, interviews et reportages dans des grands médias francophones (TV5 Monde, France Info, France Culture...),...

Ce programme est co-financé par l'Agence française de développement (AFD). Il bénéficie du soutien de L'Initiative, mise en œuvre par Expertise France.

Autres partenaires : Robert Carr Fund, Aidsfonds, Gilead, Dorcel, Gaydar, Jock.Life, Connection / Komitid, Romeo

III. Demande

En amont du lancement de la 3^e édition de la Semaine Internationale du Dépistage, le 21 novembre 2022, Coalition PLUS souhaite établir un contrat de prestation de services avec une agence de communication pour :

- fournir un conseil en identité de marque
- créer une identité visuelle impactante
- élaborer une charte graphique détaillée
- concevoir des supports prints et numériques

Objectifs :



- augmenter la notoriété de la Semaine Internationale du Dépistage dans les pays participants
- faciliter l'appropriation de l'opération par les associations participantes
- valoriser les activités menées pendant la Semaine

Cibles :

- associations participantes
- communautés marginalisées les plus touchées par le VIH et les hépatites virales dans les pays participants
- partenaires techniques, financiers et institutionnels
- donateurs-riche et prospects (particuliers) de Coalition PLUS dans les pays de collecte

IV. Livrables

Conseil et conception d'une identité visuelle

- Conseil en identité de marque
- Logo
 - 3 déclinaisons : CMJN, noir, blanc
 - A décliner dans 6 langues : français, espagnol, anglais, portugais, roumain, arabe
 - A livrer au format natif (.ai / .eps / .psd), en jpg/png/pdf haute définition et en jpg allégé
- Polices
 - Achat de polices à budgéter
 - A livrer dans un dossier rassemblant l'ensemble des polices utilisées
- Nuancier
 - Tenir compte des contraintes d'impression : quadrichromie
 - Préciser les codes CMJN et hexadécimal
- 10 pictogrammes
 - A livrer au format natif (.ai / .eps / .psd), en jpg/png/pdf haute définition et en jpg allégé
- Charte graphique : document A4 recto-verso, nombre de pages à définir
 - Couverture 4 pages
 - Sommaire
 - Préambule
 - Logo :
 - éléments constitutifs et indissociables (formes, polices, couleurs)
 - dimensions minimales et zone de protection
 - utilisation : fond blanc, fond couleur monochrome, fond image, à côté d'autres logos
 - interdits
 - Typographies : titraille, corps de texte



- o Nuancier : gamme de couleurs, couleurs complémentaires
- o Mentions et logos à utiliser impérativement, en fonction des types de supports : Coalition PLUS, partenaires financiers et institutionnels
- o A adapter dans 6 langues : français, anglais, espagnol, portugais, arabe, roumain

Supports numériques :

- Templates : Word, PowerPoint
- GIF / sticker décliné dans 6 langues
- Template Canva : 3 modèles, 2 formats 1:1 et 9:16

Supports prints :

- Roll-up, photocal
 - o A livrer au format natif (.indd / .ai / .eps / .psd) et en pdf haute définition avec repères d'impression
- Goodies : t-shirt (recto-verso), badges, stickers
 - o A livrer au format natif (.indd / .ai / .eps / .psd) et en pdf haute définition avec repères d'impression
- Dossier de presse 8 pages
 - o A livrer au format natif (.indd / .idml), en pdf haute définition avec repères d'impression et en pdf allégé
 - o Déclinaisons dans différentes langues à prévoir en option

Cession des droits : identité visuelle et dossier de presse

- droits de diffusion, reproduction, adaptation
- domaine d'exploitation : site internet, contenus multimédias (stories, vidéos, visuels), affiches, brochures, rapports, flyers, goodies (stylos, casquettes, blocs-notes, cartes plastifiées...)
- étendue géographique : monde
- durée : 10 ans

V. Cadre de travail

L'agence sélectionnée signera un contrat de prestation de services à compter de la date de signature jusqu'à la livraison des livrables. Un contrat de cession de droits sera également établi.

Pendant tout le déroulement de la consultance, l'agence travaillera en étroite collaboration avec le pôle Communication de Coalition PLUS, constitué d'une responsable Communication, d'une chargée de missions Editions, d'un chargé de mission Relations médias, d'un chargé de mission Communication interne, d'un-e apprentie et d'un-e chargé-e de mission Communication digitale (en cours de recrutement). D'autres parties prenantes pourront également intervenir, notamment le pôle Collecte de Coalition PLUS et la coordination de la Semaine Internationale du Dépistage, constituée de la Directrice Capitalisation & Savoirs et du Directeur Communication, Vie associative et militante, pour la validation du contenu ou pour des commandes directes à l'agence.

Pour chaque demande de conception graphique ou d'élaboration de contenus multimédias, le pôle Communication de Coalition PLUS (ou le-la salarié-e de Coalition PLUS ayant fait la demande)



transmettra les éléments nécessaires à la conception des supports ou contenus, en mentionnant les spécifications de la prestation demandée (format, langues de destination, délais souhaités).

A la réception d'une commande, si celle-ci sort du cadre contractuel convenu entre l'agence et Coalition PLUS au début de la collaboration, l'agence devra envoyer un devis dans un délai de 2 jours ouvrés, hors absence mentionnée dans un message automatique d'absence. Ce devis viendra confirmer le budget et les délais de réalisation. Coalition PLUS transmettra ensuite une validation formelle écrite sous la forme d'un bon de commande.

VI. Éléments fournis par Coalition PLUS

- Slogan traduit dans 6 langues
- Logos : Coalition PLUS, partenaires techniques, financiers et institutionnels
- Liste des pictogrammes à réaliser
- Chemin de fer et textes du document de charte graphique traduits en 6 langues
- Chemin de fer et textes du dossier de presse (nombre de traductions à définir)

VII. Procédure de sélection

Conformément à la procédure d'appel d'offres en vigueur chez Coalition PLUS, 3 prestataires au minimum seront consultés pour cet appel d'offres.

La sélection se fera sur la base d'un dossier de candidature incluant les éléments suivants, à envoyer par les candidats :

- Note d'intention : compréhension de la demande, ébauche de moodboard
- Budget détaillé par livrable
 - Le devis doit permettre à Coalition PLUS de procéder aux arbitrages nécessaires sur la base du budget disponible.
- Proposition de rétro-planning
- Présentation de l'équipe et réalisations pertinentes

Coalition PLUS se réserve le droit de revenir vers les candidats pour toute demande de précision quant à leurs dossiers.

VIII. Calendrier

- Réception du dossier de candidature par Coalition PLUS : 27 juin 2022 à 23:59 GMT au plus tard
- Communication de la décision de Coalition PLUS : 4 juillet 2022 au plus tard
- Réunion de lancement de la collaboration : à convenir dès communication de la décision entre Coalition PLUS et l'agence choisie
- Livraison de la charte graphique finalisée dans 6 langues : 30 septembre 2022 au plus tard
- Livraison des fichiers des supports événementiels (BAT) : 28 octobre 2022

