



Appel d'offres

Direction artistique (print / digital)

Janvier 2021

Contact : Manon Richert, Responsable communication

mrichert@coalitionplus.org | +33 (0)7 68 86 33 39

I. Présentation de Coalition PLUS

Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales, fondée en 2008, Coalition PLUS intervient aujourd'hui dans 52 pays, auprès d'une centaine d'organisations de la société civile. Conformément à son approche communautaire, notre coalition milite pour que l'expertise des personnes infectées ou particulièrement vulnérables au VIH et/ou aux hépatites virales soit reconnue à sa juste valeur et pour que leurs communautés soient systématiquement associées à la prise de décision, à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de santé qui les concernent. Agissant selon un principe de gouvernance partagée, elle implique 16 organisations membres du Nord et du Sud dans son processus de prise de décisions stratégiques. Enfin, à travers les différents programmes de son Secrétariat et ses différents réseaux géographiques, thématiques et linguistiques, Coalition PLUS a pour objectif de renforcer les capacités des associations communautaires, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise.

II. Demande : contexte et présentation

Du 6 au 9 avril 2022, la ville de Marseille accueillera la 11ème Conférence Internationale Francophone VIH/Hépatites/Santé sexuelle/Infections émergentes (AFRAVIH) 2022. A cette occasion, Coalition PLUS souhaite valoriser l'engagement des personnes infectées et particulièrement vulnérables au VIH et/ou aux hépatites virales en faveur de la santé sexuelle.

En effet, ces épidémies sont concentrées dans certaines populations dites « clés » : les hommes ayant des relations sexuelles avec d'autres hommes, les travailleurs-ses du sexe, les personnes transgenres et les usagers-ères de drogues injectables. Malheureusement, en raison de leurs pratiques, de leur orientation sexuelle ou de leur identité de genre, ces personnes sont encore trop souvent stigmatisées, discriminées et victimes de violations de leurs droits fondamentaux.

Face à ce défi, Coalition PLUS et ses associations membres et partenaires développent des services en santé sexuelle, qui peuvent être proposés hors les murs ou dans des cliniques spécialisées. Ces activités constituent un socle d'expertise, qui doit être reconnu et valorisé.

Afin de promouvoir l'expertise et l'engagement communautaires à l'occasion de la Conférence AFRAVIH 2022 à Marseille du 6 au 9 avril 2022, Coalition PLUS souhaite concevoir une campagne de communication. Dans ce cadre, nous recherchons un-e directeur-riche artistique pour créer l'identité visuelle de la campagne et piloter et mettre en œuvre sa déclinaison sur différents supports print et



digitaux. Le-la directrice artistique devra s'entourer des expertises nécessaires pour la réalisation (graphisme, production de contenus digitaux...) des livrables de la campagne.

III. Livrables

1. Identité visuelle et charte graphique de la campagne

- Logo
 - *A décliner dans 3 langues en plus du français : espagnol, anglais, portugais (en option)*
- Polices
- Nuancier
- Autres éléments graphiques (pictogrammes)

2. Supports print

Affiche (recto) A1 :

- 4 modèles
- 1 langue : français

Flyer (recto-verso) A5 :

- 1 modèle
- 1 langue : français

Flyer (recto-verso) A4 :

- 1 modèle
- 1 langue : français

T-shirt (recto-verso) :

- 1 modèle
- 1 langue : français

Sacs (recto-verso) :

- 1 modèle
- 1 langue : français

Stickers 56mm :

- 4 modèles
- 1 langue : français

Kakemonos (85x200cm) :

- 4 modèles
- 1 langue : français



Livret de mobilisation :

- Nombre de pages : 16
- Format : A4
- 1 langue : français

Dossier de presse :

- Nombre de pages : 8
- Format : A4
- 1 langue : français

3. Supports digitaux

Bannière

- 1 modèle
- 4 formats : Facebook, Youtube, Twitter, LinkedIn
- *3 langues (en plus du français) : anglais, espagnol, portugais (en option)*

GIF

- 1 modèle
- 2 formats : 1:1, 16:9
- *3 langues (en plus du français) : anglais, espagnol, portugais (en option)*

Visuels Instagram

- Mosaïque 9 visuels
- 1 format : 1 :1
- *3 langues (en plus du français) : anglais, espagnol, portugais (en option)*

Templates Canva

- 1 modèle
- 2 formats : 1:1, 9:16

N.B. : les fichiers sources du logo, des supports print et des supports pour les réseaux sociaux devront également être livrés à Coalition PLUS pour permettre une éventuelle adaptation, par nos services, dans d'autres langues de nos pays d'intervention.

N.B.2 : la liste des livrables est communiqué **à titre indicatif** et pourra être modifiée ultérieurement, en amont du lancement de la collaboration et/ou en cours de projet, en fonction du budget disponible et des besoins exprimés. Toute modification sera prise en compte dans la facturation finale.

IV. Procédure de sélection



Conformément à la procédure d'appel d'offres en vigueur chez Coalition PLUS, 3 prestataires au minimum seront consultés pour cet appel d'offres.

La sélection se fera sur la base d'un dossier de candidature incluant les éléments suivants, à envoyer par les candidats :

- Présentation de l'équipe et réalisations pertinentes
- Devis détaillé
 - Le devis doit permettre à Coalition PLUS de pouvoir procéder aux arbitrages nécessaires sur la base du budget disponible.
- Proposition de rétro-planning

Coalition PLUS se réserve le droit de revenir vers les candidats pour toute demande de précision quant à leurs dossiers.

V. Calendrier

- Réception du dossier de candidature par Coalition PLUS : 19 janvier 2022 au plus tard
- Communication de la décision de Coalition PLUS : 26 janvier 2022 au plus tard
- Réunion de lancement de la collaboration : à convenir dès communication de la décision entre Coalition PLUS et le prestataire choisi