



Offre d'emploi

CHARGE-E DE RELATIONS PRESSE (H/F)

CDI à temps plein

Date-limite de candidature : 31 Octobre 2017

Contexte

CARE est l'un des plus grands réseaux d'aide humanitaire au monde, apolitique et non confessionnel qui appuie et gère des projets d'urgence et de développement, en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. En 2016, CARE était présent dans 94 pays.

- Notre objectif est de lutter contre l'extrême pauvreté et de défendre l'accès aux droits fondamentaux.
- Notre approche est globale : le réseau s'attaque aux causes profondes de la pauvreté en menant des programmes d'éducation, de sécurité alimentaire, d'accès à l'eau potable, de santé, d'activités génératrices de revenus...
- Soutenir l'autonomisation des femmes et agir pour leurs droits sont des actions essentielles pour lutter contre la pauvreté : c'est pourquoi les femmes sont au cœur de nos programmes.

L'association CARE France (budget 40 millions d'€) est membre du réseau CARE International. En 2016, CARE France est intervenue dans 32 pays. L'équipe présente à Paris regroupe une quarantaine de personnes. Pour en savoir plus sur CARE : www.carefrance.org

Descriptif de la mission

Au sein de l'équipe communication et collecte de fonds (9 personnes) et sous la responsabilité de la Responsable Communication et Médias, vous avez pour mission de mettre en œuvre les actions relations médias afin de promouvoir la notoriété de CARE et de répondre au devoir de témoignage de l'association.

Vos missions sont les suivantes :

Vous participez à la définition de la stratégie media :

- Définition d'une stratégie : réalisation de bilans médias et proposition d'axes d'amélioration.
- Définition de plans d'action ad hoc, selon les campagnes de communication.
- Veille de l'actualité média.
- Relations avec le réseau international CARE pour l'amélioration des pratiques médias.

Vous pilotez la mise en œuvre de ces stratégies et développez le réseau de contacts médias :

- Conception et rédaction des supports d'information (dossiers, communiqués de presse)
- Définition de la stratégie et animation du compte twitter, en collaboration avec le service plaidoyer.
- Traitement des demandes des journalistes et mise en place de relations presse proactives.
- Enrichissement de la base de données de journalistes (papiers, radio, télévision, web)
- Développement de partenariats médias.
- Organisation d'évènements visant à appuyer les relations presse.
- Déplacements possibles à l'étranger, notamment en accompagnement des voyages de presse.

Vous jouez un rôle de conseil auprès des équipes :

- Organisation de médias trainings.
- Appui ponctuel aux bureaux terrains du réseau CARE.

Vous participez à la communication éditoriale de CARE

- Rédaction et publication d'actualités sur le site internet.

Profil recherché :

Formation et expérience :

- Titulaire d'une formation en journalisme ou communication, vous justifiez d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans sur un poste similaire au sein d'une ONG internationale.
- Vous avez une bonne connaissance et pratique du fonctionnement des médias.

Compétences et qualités requises :

- Vous savez utiliser des outils de gestion relation presse, de reporting et de veille.
- Outre votre esprit d'analyse et de synthèse, on vous reconnaît d'excellentes qualités rédactionnelles et une réelle force de conviction.
- Vous êtes autonome, diplomate, dynamique, réactif-ve et appréciez le travail en équipe.
- Vous êtes reconnu-e pour vos compétences rédactionnelles.

Langues :

Maîtrise indispensable du français et de l'anglais tant à l'oral qu'à l'écrit.

Conditions et modalités de candidature

Contrat : contrat à durée indéterminée

Date de début : dès que possible

Salaire : 24-29K, selon expérience

Lieu de travail : Paris, 19e

Déplacements sur le terrain à prévoir occasionnellement

Comment postuler ?

Les candidat-e-s intéressé-e-s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à recrutement.communication@carefrance.org

Merci d'indiquer la référence : CHARGE-E DE RELATIONS PRESSE (H/F)

Date-limite de candidature : 31 Octobre 2017

CARE encourage la diversité dans ses recrutements.

En raison d'un grand nombre de candidatures, nous sommes dans l'incapacité de répondre individuellement à chaque postulant. Seules les personnes sélectionnées seront contactées directement. Si vous n'avez pas reçu de réponse de notre part dans les 3 semaines suivant l'envoi de votre candidature, veuillez considérer votre candidature comme non retenue.