



Genre et commerce équitable

Les fondamentaux du commerce équitable

Le commerce équitable origine France

Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable

L'engagement des collectivités en faveur du commerce équitable

Commerce équitable et défi climatique

Formations professionnelles **au commerce équitable**

Catalogue 2020



Commerce
Équitable
France

des formations
multi-format

en présentiel



en webin@r



dans vos locaux



sur mesure





**Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne**

www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org

SE FORMER POUR AGIR

Commerce Équitable France est le collectif qui réunit les acteurs français de commerce équitable. Depuis 20 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : données économiques du secteur, analyse des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et maintenant au Nord, etc. La diffusion de cette expertise, la formation de publics variés et l'échange de bonnes pratiques entre les acteurs de commerce équitable est l'une des missions de Commerce Équitable France.

En 2019, Commerce Équitable France a organisé **6 formations** à destination de près de **150 professionnel-le-s** et bénévoles du secteur.

Ce catalogue de formation au commerce équitable 2020 s'adresse :



- Aux salarié-e-s des entreprises, distributeurs, associations qui sont engagés dans des partenariats de commerce équitable ou leur accompagnement, ou qui souhaitent s'engager en ce sens ;
- Aux bénévoles et militant-e-s des réseaux associatifs de la solidarité internationale et de la consommation responsable ;
- Aux productrices des organisations agricoles ;
- Aux élu-e-s et aux agent-e-s des collectivités territoriales.

En 2020, les formations porteront sur les thématiques suivantes :

- Les fondamentaux du commerce équitable
- Le commerce équitable origine France
- Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable
- L'engagement des collectivités en faveur du commerce équitable
- L'intégration du « genre » dans les partenariats de commerce équitable
- Commerce équitable et défi climatique



Commerce Équitable France propose différents formats pour ces formations : **en présentiel, en webinaire, dans vos locaux ou encore sur mesure.**

Retrouvez également dans ce catalogue les propositions de formation des adhérents de Commerce Équitable France : Fédération Artisans du Monde, Biopartenaire et Ecocert.

SOMMAIRE



LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE










- ////////// **p. 05** Intégrer le genre dans les partenariats de commerce équitable
- ////////// **p. 06** Apprendre à parler du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable 2020
- ////////// **p. 07** Mieux comprendre le commerce équitable origine France
- ////////// **p. 08** Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable
- ////////// **p. 09** Cadre réglementaire et labels de commerce équitable
- ////////// **p. 10** Les formations à destination des collectivités locales
- ////////// **p. 12** Les formations dans vos locaux

LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

- ////////// **p. 15** Fédération Artisans du Monde
- ////////// **p. 16** Biopartenaire
- ////////// **p. 16** Ecocert

CALENDRIER 2020 DES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE



	Apprendre à parler du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable 2020	MARS	WEBIN@R
	Apprendre à parler du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable 2020	18 MARS	PARIS
	Apprendre à parler du climat pendant la Quinzaine du commerce équitable 2020	AVRIL	WEBIN@R
	Comment intégrer le commerce équitable dans la restauration collective publique	AVRIL	WEBIN@R
	Mieux comprendre le commerce équitable origine France	09 AVRIL	PARIS
	Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	28 AVRIL	WEBIN@R
	Obtenir le label «Objectif TDCE» ou devenir un «Territoire de Commerce Équitable»	JUIN	WEBIN@R
	Mieux comprendre le commerce équitable origine France	16 JUIN	VALENCE
	Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	03 JUILLET	VALENCE
	Ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable	09 JUILLET	PARIS
	L'éducation, un objectif de Territoires de Commerce Équitable	OCTOBRE	WEBIN@R
	Cadre réglementaire et labels de commerce équitable	13 OCTOBRE	PARIS
	Intégrer le genre dans les partenariats de commerce équitable	03 NOVEMBRE	PARIS



LES FORMATIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE

INTÉGRER LE GENRE DANS LES PARTENARIATS DE COMMERCE ÉQUITABLE

03 NOVEMBRE 2020 | PARIS



OBJECTIFS

- Identifier l'intégration du « genre » à toutes les étapes de vos pratiques partenariales de commerce équitable ;
- Accéder à des outils facilitant une culture de l'égalité femmes-hommes en interne de votre organisation ;
- Échanger des bonnes pratiques liées au « genre » dans les partenariats de commerce

CONTENU DE LA FORMATION

- Concepts de base de « genre et développement » (genre, genre dans le commerce équitable, empowerment dans le commerce équitable et apports de l'analyse intersectionnelle) ;
- Intérêt et nécessité d'une approche « genre » dans le commerce équitable à partir de bonnes pratiques ;
- Identifications des leviers pour intégrer le genre à toutes les étapes du partenariat de commerce équitable ;
- Accès à différentes ressources et outils pour renforcer votre connaissance et travail sur la thématique « genre » dans le commerce équitable.

INTERVENANTE

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe Relations internationales & Vie associative - référente « genre » chez Commerce Équitable France

PUBLIC CIBLE

Professionnel-le-s des organisations de commerce équitable travaillant directement en lien avec les coopératives de producteur-rice-s certifiées :

- entreprises (importateurs, acheteurs, distributeurs) ;
- labels de commerce équitable ;
- organisations de producteur-rice-s ;
- structures d'accompagnement.

INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Émilie Durochat

durochat@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations : 100 €
- entreprises : 150 €

APPRENDRE À PARLER DU CLIMAT PENDANT LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 2020

18 MARS 2020	PARIS	
AVRIL 2020	WEBIN@R	

OBJECTIFS

- Sensibiliser sur les liens entre commerce équitable et changement climatique ;
- Connaître les chiffres et les messages clés sur le climat et le commerce équitable ;
- Apprendre à communiquer sur ces enjeux : vocabulaire, messages, angle de communication...

CONTENU DE LA FORMATION

Apports théoriques :

- Sensibilisation aux impacts et aux apports positifs du commerce équitable pour agir sur les enjeux climatiques ;
- La campagne Quinzaine du commerce équitable 2020 : objectifs, messages, actions de mobilisation prévues, ressources disponibles...

Mise en pratique :

- Apprendre à communiquer sur le commerce équitable et le climat ;
- Mise en situation : média-training.

INTERVENANTES

- **Anne Boisse**, responsable de la communication, Commerce Équitable France
- **Mathilde Brochard**, responsable études et plaidoyer, Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France

Cette formation s'inscrit dans le cadre de la 20ème édition de la Quinzaine du commerce équitable, qui aura pour thème « Commerce équitable et défi climatique ». Pendant cette Quinzaine, les organisations du commerce équitable seront amenées à prendre la parole sur cette thématique et à en faire la promotion auprès de différents

PUBLIC CIBLE

- Militant·e·s des associations locales de sensibilisation
- Communicant·e·s et chargé·e·s de communication et de mobilisation citoyenne des membres de Commerce Équitable France

INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Anne Boisse

boisse@commerceequitable.org

Tarif : **gratuit**

MIEUX COMPRENDRE LE COMMERCE ÉQUITABLE « ORIGINE FRANCE »

09 AVRIL 2020

PARIS



16 JUIN 2020

VALENCE



OBJECTIFS

- Avoir une compréhension actualisée du développement du commerce équitable en France ;
- Acquérir une connaissance précise des principes et outils ;
- Avoir toutes les clés pour développer des filières et/ou pouvoir communiquer.

CONTENU DE LA FORMATION

Apports de connaissance :

- Le contexte d'émergence du commerce équitable en France ;
- Les principes du commerce équitable appliqués à l'agriculture française ;
- Le cadre légal en France ;
- Les systèmes de garanties : labels, contrôles ;
- Le marché : chiffres, attentes des consommateur·ice·s ;
- Les acteurs et démarches.

Ateliers pratiques pour l'appropriation des concepts :

- Mise en œuvre des principes du commerce équitable sur des exemples concrets de projets.

INTERVENANTES

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe responsable du développement du commerce équitable Origine France au sein de Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France

PUBLIC CIBLE

- Professionnel·le·s du secteur du commerce équitable (organisations de producteur·ice·s, transformateurs, distributeurs...)
- Associations, collectivités territoriales impliquées dans le commerce équitable

INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Julie Maisonhaute

maisonhaute@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

Tarifs non-membres :

- associations & collectivités : 100 €
- entreprises : 150 €

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

09 JUILLET 2020 PARIS



OBJECTIFS

- Mieux connaître le secteur du commerce équitable : ses enjeux, ses acteurs, ses impacts et ses débats.

CONTENU DE LA FORMATION

- Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Mapping des acteurs de commerce équitable en France : qui fait quoi ? ;
- Réponses à toutes les questions que vous vous posez sur le commerce équitable ;
- Découverte des documents de référence et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, études d'impacts, analyse des labels, outils pédagogiques ;
- Présentation des grandes évolutions en cours du secteur et des débats internes.

INTERVENANTES

- **Émilie Durochat**, déléguée adjointe Relations internationales & Vie associative - référente « genre » chez Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France



PUBLIC CIBLE

Nouveaux-elles salarié-e-s, élu-e-s et bénévoles des organisations membres de Commerce Équitable France

INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :
Émilie Durochat
durochat@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : 50 €
- entreprises : 100 €

CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE

28 AVRIL 2020	14H À 16H30	WEBIN@	
03 JUILLET 2020	9H30 À 12H30	VALENCE	
13 OCTOBRE 2020	14H À 17H	PARIS	

OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- Identifier les différents labels présents sur le marché français.

CONTENU DE LA FORMATION

- Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Répondre à questions que vous vous posez : quelles pratiques pour respecter la loi ? Quelles garanties apporter aux consommateur-riche-s ? ;
- Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement ;
- Présentation des différents labels présents sur le marché français et le contenu de leur cahier des charges.

INTERVENANTES

- **Julie Maisonhauté**, déléguée adjointe responsable du développement du commerce équitable Origine France au sein de Commerce Équitable France
- **Julie Stoll**, déléguée générale de Commerce Équitable France
- **Mathilde Brochard**, responsable études et plaidoyer, Commerce Équitable France

PUBLIC CIBLE

- Professionnel-le-s du secteur du commerce équitable (organisations de producteur-ice-s, transformateurs, distributeurs...)
- Associations, collectivités territoriales impliquées dans le commerce équitable





INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :





Julie Maisonhauté

maisonhauté@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations :  30 €
 gratuit
- entreprises :  75 €
 gratuit

Tarifs non-membres :

- associations & collectivités :  75 €
 gratuit
- entreprises :  100 €
 50 €

WEBIN@RS À DESTINATION DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

APPRENDRE À PARLER DU CLIMAT PENDANT LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

MARS 2020 | WEBIN@R D'1H30 

CONTENU DE LA FORMATION

- Présentation des thèmes de la Quinzaine du commerce équitable 2020
- Les possibilités d'actions pour votre territoire

INTERVENANT

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France

INTÉGRER LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

AVRIL 2020 | WEBIN@R DE 2H 

INTERVENANT

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France



OBTENIR LE LABEL “OBJECTIF TDCE” OU “TERRITOIRE DE COMMERCE ÉQUITABLE”

JUIN 2020 | WEBIN@R DE 2H



INTERVENANT

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France

L'ÉDUCATION, UN OBJECTIF DE TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE

OCTOBRE 2020 | WEBIN@R DE 2H



INTERVENANT-E-S

- **Laurent Martinez**, Responsable « Territoires de commerce équitable », Commerce Équitable France
- **Claire Ménard**, Chargée de projet Éducation, Commerce Équitable France
- Un.e représentant.e du comité de pilotage du label Écoles et Universités de Commerce Équitable



PUBLIC CIBLE

- Agent-e-s et élu-e-s de collectivités territoriales
- Associations locales
- Bénévoles



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact : **Laurent Martinez**
chefdeprojet@territoires-ce.fr

- Tarifs membres de Commerce Équitable France : gratuit
- Tarif non membres : 50€

FORMATIONS DANS VOS LOCAUX

L'équipe de Commerce Équitable France vient **former vos équipes !**



DANS VOS LOCAUX

Formez vos équipes au commerce équitable en organisant dans les **locaux de votre organisation** (entreprises, associations, collectivités) des formations internes à destination de vos équipes salariées, de vos élu-e-s ou bénévoles.

FORMATIONS POSSIBLES :

- **INTÉGRER LE GENRE DANS LES PARTENARIATS DE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 05)**
- **MIEUX COMPRENDRE LE COMMERCE ÉQUITABLE « ORIGINE FRANCE » (P. 07)**
- **CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 08)**
- **CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE (P. 09)**

FORMATS POSSIBLES : ½ journée ou 1 journée complète

TARIFS : Facturation du temps de formation à hauteur de 800 € / jour
Prise en charge des frais de déplacement des intervenant-e-s

SUR-MESURE



Pour une formation sur-mesure, contactez-nous pour convenir d'une date et d'un devis.

Contact : **Émilie Durochat**, Déléguée adjointe Relations internationales & Vie associative
durochat@commerceequitable.org



ILS ET ELLES EN PARLENT

L'Occitane

La formation a permis aux différents services, parties-prenantes de notre projet équitable, de s'approprier les notions du commerce équitable et leurs applications dans nos métiers au quotidien. La parole était libre et nous avons pu échanger très concrètement autour des défis à relever sur le terrain avec nos producteurs partenaires mais aussi au sein même de notre organisation. Un grand merci à Commerce Équitable France pour la qualité de cette formation.

Les 2 vaches

Tout le troupeau de Les 2 Vaches a eu la chance de suivre la formation sur le commerce équitable de Julie en mai 2019. Cette demi-journée a regroupé l'ensemble de l'équipe, toutes fonctions confondues, avec pour objectif de sensibiliser aux principes du commerce équitable.

Car mettre un sabot dans le monde du commerce équitable n'est pas anodin pour nous. Comme pour le bio, il est important de comprendre l'histoire, le cahier des charges et les parties prenantes de cette filière pour faire les choses bien... Et cette formation a été une bonne première étape !

Julie nous a fait du sur-mesure autant sur la forme que sur le contenu pour adapter le message à des profils très différents : achats, commerciaux, R&D, marketing...

L'étude de packs de produits labellisés équitable a par ailleurs permis de mettre en pratique la théorie tout en transmettant un œil critique à l'équipe.

Nous recommandons !



LES AUTRES FORMATIONS DU SECTEUR

LA FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE



**Artisans
du Monde**

Pour un commerce
équitable

La Fédération Artisans du Monde est une association française qui œuvre pour un commerce équitable et la maîtrise par les peuples et les sociétés de leurs choix économiques, politiques, sociaux, culturels et écologiques dans un objectif de démocratie.

La Fédération Artisans du Monde est habilitée **organisme de formation professionnelle, référencée au Datadock et éligible au financement par les OPCO**. Elle dispense des formations à destination des bénévoles et salarié-e-s de commerce équitable et des réseaux de solidarité internationale, sur de nombreuses thématiques.

Elle propose notamment des formations permettant de découvrir et d'approfondir la thématique du **commerce équitable (garanties, agriculture paysanne, défis climatiques et environnementaux...)** ainsi qu'à l'éducation au commerce équitable.

Elle propose également des formations sur mesure, directement chez vous !

Retrouvez toute l'offre de formations sur : <https://www.artisansdumonde.org/comprendre/se-former/nos-formations>

 **INSCRIPTION ET TARIFS**

Contact : Erika Girault
e.girault@artisansdumonde.org



BIOPARTENAIRE



Biopartenaire est une association professionnelle qui promeut l'alliance des valeurs de l'Agriculture Biologique et des principes du commerce équitable à travers son label équitable & bio : BIOPARTENAIRE®. Biopartenaire fédère et accompagne les entreprises et les opérateurs de production dans la mise en place et le développement de leurs filières équitables.

En 2020, Biopartenaire propose une formation **“Labellisation des filières françaises et internationales et découverte du système de garantie « Fiable »** (Filières Attestées Biologiques, Loyales et Équitables)”.

Plus d'informations sur :
<http://www.biopartenaire.com/formation-labellisation-biopartenaire/>



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact : **Oona Bijasson**,
oonab@biopartenaire.com
150 € / personne pour les ONG et associations
et 250 € / personne pour les entreprises

ECOCERT

Depuis près de 30 ans, le groupe ECOCERT accompagne de nombreux acteurs dans le déploiement et la valorisation de pratiques durables à travers la certification, le conseil et la formation. Engagé dès sa création pour l'agriculture biologique, Ecocert a depuis 2006 étendu son action à de nombreuses filières et notamment aux filières de commerce équitable à travers son label FAIR FOR LIFE.



Ecocert Expert Consulting est un centre de formation agréé et référencé sur Datadock, éligibles au financement par les OPCO.

2 formations, en présentiel, dédiées au commerce équitable et à la labellisation FAIR FOR LIFE, sont prévues en 2020, en Mars, Avril, Juin, Septembre, Octobre, Novembre :

- **COMMERCE ÉQUITABLE ORIGINE FRANCE** : du partenariat avec les agriculteurs à la labellisation de votre filière et produits selon FAIR FOR LIFE
- **COMMERCE ÉQUITABLE INTERNATIONAL** : accompagner les acheteurs et les marques vers la labellisation FAIR FOR LIFE

Retrouvez toute l'offre de formations sur :
<http://www.ecocert-expertconsulting.com/commerce-equitable/>

Des formations accessibles à tous sur la plateforme E-learning :
<http://training.ecocert.com>



INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :
training@ecocert.com



**Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne**

www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org



Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Le collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

www.commerceequitable.org



Avec le soutien de :



Le contenu de ce document relève de la seule responsabilité de Commerce Équitable et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.