



**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

# CATALOGUE DE FORMATIONS

## 2023



# PRÉSENTATION

Artisans du Monde, mouvement associatif fort de presque 50 ans d'expérience du commerce équitable et d'éducation populaire, a pour ambition de construire un monde juste, solidaire, inclusif et écologique.

Ce projet ne saurait se réaliser sans la motivation et l'énergie des militant·es, des bénévoles, des salarié·es engagé·es chaque jour dans le commerce équitable, dans l'économie sociale et solidaire, dans l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale et plus largement dans l'éducation populaire.

Les formations de la Fédération Artisans du Monde sont donc conçues pour former des acteurs et actrices de changement pour transformer la société en s'impliquant dans des alternatives au modèle économique dominant et en améliorant leurs pratiques éducatives.

## LA FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE EST MEMBRE DE :



Commerce  
Équitable  
France

COLLECTIF POUR UNE  
**TRANSITION**  
**CIT@YENNE**



CENTRE DE RECHERCHE ET  
D'INFORMATION POUR LE  
DEVELOPPEMENT



# INTENTIONS PÉDAGOGIQUES

La Fédération Artisans du Monde identifie que la question des inégalités et des injustices mondiales est un problème complexe et systémique.

Son intention est donc, par la formation citoyenne, de renforcer la société civile dans sa compréhension de ce système complexe afin qu'elle puisse participer à la mise en œuvre d'alternatives.

Par la création de cette offre de formations, la Fédération Artisans du Monde a l'intention de :

- Donner des clefs de **compréhension du monde** qui nous entoure,
- Favoriser la création **d'esprit critique** dans la complexité de ce monde,
- Susciter l'action et **la participation**.

La Fédération Artisans du Monde favorise les méthodes **participatives**, basées sur l'échange, le savoir partagé et l'expérimentation pour la création des apprentissages, tout en fournissant son analyse théorique du système **et de son expérience de presque 50 ans de pratique** du commerce équitable.

La Fédération Artisans du Monde est un **organisme de formation professionnelle**, certifié Qualiopi, certificat qualité délivré par l'Etat au titre de ses « actions de formations ».

**Si vous êtes salarié-es, utilisez votre plan de formation pro : faites prendre en charge tous vos frais par votre OPérateur de COmpétences (OPCO).**

La Fédération Artisans du Monde est agréée « **association complémentaire de l'enseignement public** », reconnue « **association d'éducation populaire** » et conventionnée par le ministère de l'Éducation nationale.

Ces formations sont réalisées grâce au concours financier de :



# TARIFS ET CONDITIONS

Les tarifs ci-dessous sont exprimés TTC par jour et par personne :

Tarif bénévole externe AdM ..... 40 €

Tarif bénévole interne AdM\*\* ..... 20 €

Tarifs de groupe AdM  
≥ 5 personnes ··· 15 €  
≥ 10 personnes ·· 10 €

Tarif solidaire\* / \*\* ..... 10 €

Tarif formation professionnelle ..... 300 €

Les visios sont gratuites pour les participant-es.

--

\* allocataire du RSA, au chômage ou étudiant-es > sur justificatifs

--

**Si vous devez annuler, prévenez au moins 3 jours à l'avance sinon, l'inscription reste due.**

--

\*\* Pour les formations en partenariat avec ritimo et Starting Block, le tarif par jour et par personne est de :  
· bénévole interne : 30 €  
· solidaire : 15 €

Les autres tarifs sont inchangés.

# MODALITÉS PÉDAGOGIQUES ET INSCRIPTIONS

## → En présentiel

Les formations se déroulent de préférence en présentiel, sur une ou plusieurs journées de 7h. **Tarifs ci-contre.**

## → En ligne

Les modules formatifs en ligne durent 3h max., sur Big Blue Button, un logiciel libre de formations à distance, crypté et opensource. Celui-ci offre de multiples fonctionnalités participatives.

**Les webinaires et visios sont gratuites.**

## → POUR S'INSCRIRE ?

Toutes les inscriptions s'opèrent **en ligne** sur [www.artisansdumonde.org/formations](http://www.artisansdumonde.org/formations)

**Vous êtes salariée-e ?** La formation professionnelle en France, c'est encore un droit, profitez-en ! N'hésitez pas à solliciter la prise en charge de votre formation par l'organisme auquel votre structure cotise chaque mois entre 0,55% et 1,60% de sa masse salariale.

→ Demandez une convention, un devis et le programme pour faire votre demande de prise en charge de tous vos frais à votre OPCO. **Et inscrivez-vous normalement sur le site.**

## → L'inscription est validée :

- **pour les formations pro** : dès la réception de la convention signée et tamponnée,
- **pour les personnes externes au réseau** : dès réception du règlement (chèque à l'ordre de la Fédération Artisans du Monde) au moins 6 jours avant la formation (avec les justificatifs pour le tarif solidaire).
- **pour les bénévoles du réseau** : dès l'inscription (règlement sur facture après la formation).

**Si votre inscription est validée**, au moins une semaine avant la formation **vous recevez une invitation avec les détails pratiques et le règlement intérieur !**

# POUR TOUS RENSEIGNEMENTS

[www.artisansdumonde.org/formations](http://www.artisansdumonde.org/formations)

## DES FORMATIONS À LA DEMANDE ET SUR MESURE !

### VOUS SOUHAITEZ ORGANISER UNE OU PLUSIEURS FORMATION(S) DANS VOTRE STRUCTURE ?

→ **Contactez Erika Girault**

[e.girault@artisansdumonde.org](mailto:e.girault@artisansdumonde.org) exprimez vos attentes et demandez un devis.

→ **Si vous êtes membre de la FAdM** : une participation de 250 € TTC vous sera demandée.

→ **Si vous êtes des salarié·es**, demandez une prise en charge par votre Opérateur de Compétences (OPCO).

**Le formateur ou la formatrice entrera en contact avec vous pour recueillir vos attentes et Brigitte Bourbé vous assistera dans sa mise en place.**

### La formation de vos rêves n'apparaît pas dans ce catalogue ?

Tout n'est pas perdu ! Notre équipe de formateurs et de formatrices peut adapter leurs formations à (presque) toutes vos attentes, pourvu qu'elles aient un lien soit avec le commerce équitable, soit avec l'éducation au commerce équitable.

→ **En panne d'inspiration ?** Par exemple :  
Les prix dans le CE (commerce équitable)  
Déconstruire ses idées reçues sur le CE  
En savoir + sur une filière (au choix)  
Monter un projet d'année avec des jeunes  
Le textile ...

→ **Formez-vous à votre rythme**

Des cours en ligne sont postés sur la plateforme européenne d'éducation au commerce équitable, En plusieurs langues.

## AGENDA

L'agenda des formations et/ou des webinaires est **mis à jour régulièrement sur le site internet** : surveillez-le pour connaître les dates et lieux de nos formations !

[www.artisansdumonde.org/formations](http://www.artisansdumonde.org/formations)



**FAIR SHARE**  
LEARNING BY DEVELOPING

[www.fairsharetraining.eu](http://www.fairsharetraining.eu)

# L'ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

par ordre alphabétique :



**Erika Girault** est formatrice en éducation populaire et praticienne du commerce équitable, de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

01 83 62 92 04 | [e.girault@artisansdumonde.org](mailto:e.girault@artisansdumonde.org)



**Gérald Godreuil** est engagé dans le mouvement depuis plus de 25 ans. Il dirige l'association et la représente dans les collectifs partenaires.

01 83 62 92 01 | [g.godreuil@artisansdumonde.org](mailto:g.godreuil@artisansdumonde.org)



**Lisa Serero** anime le réseau éducatif et coordonne le pôle « mobilisations ».

Elle représente le mouvement dans les collectifs partenaires.

01 83 62 92 10 | [l.serero@artisansdumonde.org](mailto:l.serero@artisansdumonde.org)



**Mame Thiaba Diagne** suit les partenariats avec les organisations productrices et appuie la stratégie de plaidoyer pour le commerce équitable.

01 83 62 91 96 | [mt.diagne@artisansdumonde.org](mailto:mt.diagne@artisansdumonde.org)



**Avec la complicité de l'équipe administrative :**

**Brigitte Bourbé et Tatiana Maslakova**

Pour vous aider dans toutes vos démarches de mise en place des formations, avant ou après la formation.

01 83 62 83 93 | [b.bourbe@artisansdumonde.org](mailto:b.bourbe@artisansdumonde.org)

# LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LES FONDAMENTAUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

**A qui s'adresse la formation ?** Toute personne curieuse d'approfondir ses connaissances sur les mécanismes du commerce équitable.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Cette formation est généraliste. Elle peut être un préalable à toutes les autres formations. Elle permet de mieux comprendre le commerce équitable, son fonctionnement, ses mécanismes, les structures constitutrices et sa visée transformatrice.

**A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur le fonctionnement du commerce équitable
- ont développé leur esprit critique sur le commerce équitable
- sont capables de parler du commerce équitable

**Contenu**

- Les cadres réglementaires,
- Les principes,
- Les acteurs et actrices des filières,
- Les labels,
- Les impacts.

### MODALITÉS

#### PÉDAGOGIQUES

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### MÉTHODES

#### PÉDAGOGIQUES

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

### FORMATEUR

#### FORMATRICE

Gérald Godreuil  
ou  
Erika Girault

# LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LES GARANTIES DU COMMERCE ÉQUITABLE

**A qui s'adresse la formation ?** Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre les spécificités des différents systèmes de garantie reconnus du commerce équitable et savoir en parler.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- connaissent les labels de commerce équitable
- ont analysé les différentes approches de commerce équitable (à travers les garanties)
- sont capables d'expliquer à leurs pairs.

### **Contenu**

- Retour sur les principes de commerce équitable,
- Présentation des différentes approches de commerce équitable,
- Présentation des systèmes reconnus (y compris garantie nord),
- Zoom sur WFTO et FairTrade International,
- Enquêtes produits,
- Transparence : les décompositions de prix.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

#### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports  
théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

#### **FORMATEUR**

**FORMATRICE**  
Erika Girault  
ou  
Gérald Godreuil

# LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LES FILIÈRES DE COMMERCE ÉQUITABLE

**A qui s'adresse la formation ?** Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre l'organisation d'une filière de commerce équitable : sa structuration, son fonctionnement, les acteurs et actrices de la chaîne du commerce équitable et savoir en parler.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- ont déconstruit leurs idées reçues sur les membres des organisations productrices
- sont capables d'identifier des filières de commerce équitable
- identifient les impacts du commerce équitable

### **Contenus**

- Sociologie des producteurs et productrices,
- Décryptage de la filière,
- Les effets du commerce équitable sur les conditions de vie des producteurs et productrices,
- Appropriation des éléments.

### **MODALITÉS**

#### **PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

#### **MÉTHODES**

#### **PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

#### **FORMATRICE**

Mame Thiaba Diagne

# LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

## COMBATTRE LES IDÉES REÇUES SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

**A qui s'adresse la formation ?** Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant-es, etc.).

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Déconstruire certaines idées reçues, favoriser une vision systémique du commerce équitable.

**A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances générales à propos de leurs questionnements
- ont échangé et débattu sur les enjeux du commerce équitable
- sont capables de construire les argumentaires pour répondre à leurs questions.

**Contenus**

- Récolte de toutes les questions des participant-es, sans exception.
- Construction collectives d'argumentaires
- Apports théoriques et positionnements stratégiques d'Artisans du Monde
- Atelier d'appropriation (sous forme adaptée de théâtre forum)

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Ateliers  
Apports  
théoriques  
Echanges  
participatifs  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATRICE**  
Erika Girault

# LES MÉCANISMES DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LA TRANSPARENCE DES PRIX

**A qui s'adresse la formation ?** Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable, l'animation en ECSEI, la solidarité internationale, l'écologie, ou curieuses de mieux comprendre les mécanismes du commerce équitable.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre les logiques de structuration des prix et les enjeux y afférant.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur mécanismes économiques pour construire des prix dans le commerce international dominant et équitable
- ont échangé et débattu sur les enjeux politiques qui traversent cette question
- sont capables de construire des argumentations claires pour expliquer les prix équitables et les prix dominants à leurs pair·es.

### **Contenus**

- Les termes de commerce international (incoterm)
- Les fixations de prix FOB dans plusieurs approches de CE
- Décompositions de prix de produits artisanaux et alimentaires à la marque AdM
- Appropriation des arguments et des positionnements d'Artisans du Monde.

### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Ateliers,  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

### **FORMATRICE**

Mame Thiaba Diagne

# LES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LE COMMERCE ÉQUITABLE LOCAL & CIRCUIT COURT

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale, distribution de produits équitables, circuits courts) ou curieuses de mieux comprendre les filières locales ou d'origine française.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre les filières de commerce équitable nord et savoir choisir ses partenaires.

### **A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable
- ont échangé et débattu sur les enjeux communs des circuits courts, commerce local et équitable
- sont capables de construire les argumentaires pour établir des partenariats locaux.

### **Contenus**

- Glossaire (commerce solidaire, éthique, filières nord, origine France) ;
  - La politique de partenariats Nord d'AdM : le choix de ses partenaires ;
  - Enquête produit : reconnaître les labels officiels de commerce équitable nord ;
- Le poids du marché du commerce équitable nord.

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Ateliers,  
Apports  
théoriques  
Jeux  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATEUR**  
Gérald Godreuil

# LES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

## AGRICULTURE·S ET COMMERCE ÉQUITABLE

**A qui s'adresse la formation ?** Toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable, animation en ECSI, distribution alternative, solidarité internationale, dans les milieux agricoles ou curieuses de mieux comprendre les liens entre l'agriculture et le commerce équitable (étudiant·es, etc.). Aux personnes qui relaient le festival AlimenTerre.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Connaître les différents modes de productions agricoles et comprendre le lien avec le commerce équitable.

**A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur les modes de production,
- ont échangé et débattu sur les enjeux de la souveraineté alimentaire,
- sont capables de construire des liens entre les modes de production agricoles et le commerce équitable.

**Contenus**

- Panorama des différents modèles et modes de productions agricoles et des systèmes alimentaires,
- Zoom sur les capacités de l'agriculture paysanne écologique à répondre aux défis alimentaires,
- Panorama de filières agricoles équitables,
- Les campagnes de mobilisation pour agir (ex : AlimenTerre).

**29 SEPTEMBRE 2023**  
**(DATE À CONFIRMER)**  
**À MONTREUIL-SOUS-BOIS**

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Ateliers,  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATRICE**  
Mame Thiaba Diagne

## LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LE CLIMAT

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux comprendre la contribution du commerce équitable dans la lutte contre les dérèglements du climat.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre les liens entre le dérèglement climatique et le système économique mondial, ainsi que le fonctionnement du commerce équitable.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur l'état du climat
- ont échangé sur les défis climatiques et le système économique mondial pour les relever
- sont capables d'établir les liens entre commerce équitable et climat et savoir en parler.

### **Contenus**

- Revue des dernières analyses du GIEC\* sur l'état du climat,
- Les mécanismes du système économique dominant,
- Les liens entre commerce équitable et le climat à chaque étape des filières, et dans toutes ses dimensions (alternative économique, éducatives, et politiques).

\* *Groupement Intergouvernemental des expert·es sur le Climat*

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Ateliers,  
Apports  
théoriques  
Jeux  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATRICE**  
Mame Thiaba Diagne

# LES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LE COMMERCE ÉQUITABLE ET MIGRATIONS

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable, l'animation en ECSI, la solidarité internationale ou curieuses de mieux comprendre les liens entre la question des migrations et le commerce équitable.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre le rôle que peut tenir le commerce équitable, dans toutes ses dimensions, à propos des migrations.

### **A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances sur les migrations mondiales dans l'histoire
- ont questionné les stéréotypes sur les migrations
- sont capables d'établir les liens entre migrations et commerce équitable et savoir en parler.

### **Contenus**

- Les idées reçues sur les personnes migrantes et les statistiques mondiales (en jeu!),
- Lexique des migrations,
- Les causes des migrations à travers une approche systémique,
- Zoom : genre et migrations ,
- Zoom : climat et migrations,
- Les liens avec le commerce équitable.

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Forum ouvert  
Apports théoriques  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATRICE**  
Mame Thiaba Diagne

## LE COMMERCE ÉQUITABLE ET L'ÉGALITÉ DES GENRES

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSEI, solidarité internationale) ou curieuses de mieux comprendre l'impact du CE sur l'égalité des genres.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre la manière dont l'économie sociale et solidaire, et spécialement le commerce équitable, favorisent l'émancipation des femmes et visent l'égalité femmes-hommes.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur les engagements environnementaux du commerce équitable,
- ont échangé et débattu sur les complémentarités des démarches,
- sont capables d'améliorer leurs pratiques environnementales collectives (association) et d'en parler.

### **Contenus**

- L'illusion de l'égalité,
- Les mécanismes patriarcaux du modèle économique dominant,
- Les liens entre commerce équitable, ou plus largement économie sociale et solidaire, et égalité des genres.

#### **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

#### **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Ateliers,  
Apports  
théoriques  
Jeux  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

#### **FORMATRICES**

Erika Girault  
Mame Thiaba Diagne

# LES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

## LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le commerce équitable (animation en ECSI, ventes alternatives, solidarité internationale) ou curieuses de mieux le comprendre (étudiant·es, etc.).

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Comprendre que les objectifs de développement durable (ODD) ne sauront être atteints sans une transformation majeure du système économique mondial.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur le programme des ODD et sur le commerce équitable,
- ont développé une approche critique des ODD,
- sont capables de créer des liens entre le commerce équitable et les ODD.

### **Contenus**

- Le commerce équitable (principes, filières, acteurs),
- Le programme des ODD,
- Les liens entre les deux notions à travers les impacts observés du commerce équitable.

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Forum ouvert  
Apports théoriques  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

**FORMATRICE**  
Lisa Serero

# ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

## SENSIBILISER AU COMMERCE ÉQUITABLE

À partir du cycle 3 et jusqu'au supérieur

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes amenées à sensibiliser sur le commerce équitable dans ses actions en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Renforcer ses compétences en animation sur le commerce équitable.

### A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances sur le commerce équitable et les méthodes participatives,
- ont expérimenté des supports pédagogiques et questionné leur posture,
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées à partir du cycle 3 (CM1, CM2, 6ème) jusqu'à l'enseignement supérieur.

### Contenus

- Les caractéristiques des publics,
- Les cadres d'interventions, dispositifs adaptés et compétences attendues à la fin du cycle,
- Découverte et expérimentation des supports et outils pédagogiques adaptés ,
- Atelier partagé : construction de trames.

#### MODALITÉS

#### PÉDAGOGIQUES

7h00 / 1 journée  
en présentiel

#### MÉTHODES

#### PÉDAGOGIQUES

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

#### FORMATRICE

Lisa Serero  
ou  
Erika Girault

# ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

## CONSTRUIRE DES OUTILS PÉDAGOGIQUES D'ÉCSI

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes qui ont une envie, un besoin de construction d'outil pédagogique (plutôt de jeu) en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale.

**Prérequis** Avoir un besoin d'outil pédagogique.

**Objectif** Comprendre la méthode « MDA » de construction d'outils pédagogiques et commencer la construction de son outil.

### A la fin de la formation, les participant-es

- ont acquis des connaissances et compétences sur la méthode MDA et sur la conception d'outil,
- ont échangé sur leur idée d'outil et l'ont analysée,
- sont capables de construire un outil adapté à son cadre d'animation

### Contenus

- compréhension commune de ce qu'est un outil pédagogique
- La méthode MDA de conception de jeux
- Atelier de construction de son outil
- Débats et analyse des canevas d'outils.

**LES 5 - 6 OCTOBRE  
À PARIS**

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
14h00 / 2 jours  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Ateliers  
Apports théoriques  
Jeux  
Mises en situation  
Découverte d'outils  
Débats

**FORMATRICES**  
Erika Girault  
**En partenariat avec**



# ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

## LES OUTILS PÉDAGOGIQUES D'ARTISANS DU MONDE

**1 outil\* = 1 formation d'une journée**

### MODALITÉS

#### PÉDAGOGIQUES

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### MÉTHODES

#### PÉDAGOGIQUES

Ateliers,  
Apports  
théoriques  
Mises en situation  
Appropriation  
Débats

### FORMATRICES

Lisa Serero  
ou  
Erika Girault

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes amenées à sensibiliser sur le commerce équitable dans ses actions en Éducation à la Citoyenneté et à la Solidarité Internationale.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Savoir utiliser les outils éducatifs d'AdM.

**A la fin de la formation, les participant·es**

- ont acquis des connaissances sur les méthodes pédagogiques participatives,
- ont expérimenté des supports pédagogiques et questionné leur posture,
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées.

**Contenus**

- Découverte du support, expérimentation et présentation des intentions pédagogiques,
- Propositions de trames d'animations,
- Travaux de groupes pour utiliser le support dans son propre contexte pédagogique et auprès d'un public déterminé.

→ **Retrouvez les outils sur**

\* [www.outils.artisansdumonde.org](http://www.outils.artisansdumonde.org)

Panique à la TransiSchool

La fresque du commerce mondial

Le commerce équitable, l'expo

→ **en fonction de l'outil : un exemplaire offert**

**LE 9 MARS 2023**

**SAVOIR ANIMER**

**PANIQUE À LA**

**TRANSISCHOOL**

**À MONTREUIL-SOUS-BOIS**

En partenariat avec

**BIO**  
**CONSOMACTEURS**

# ÉDUIQUER AU COMMERCE ÉQUITABLE

## W.E.C.S.I.

WEEK-END DE FORMATION EN ÉDUCATION À  
LA CITOYENNETÉ ET À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

### A qui s'adresse la formation ?

Aux animateurs et animatrices ou enseignant·es qui débutent et qui souhaitent approfondir leurs compétences et connaissances en ECSI.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Renforcer ses capacités en ECSI afin de susciter l'action citoyenne en faveur de la solidarité.

### A la fin de la formation, les participant·es

- ont acquis des connaissances en pédagogie et sur les méthodes participatives,
- ont expérimenté des supports pédagogiques et questionné leur posture,
- sont capables de construire des séances éducatives adaptées.

### Contenus

- Définition de l'ECSI et échanges sur sa visée transformatrice et politique,
- Notions de pédagogie active et découverte d'outils,
- Caractéristiques des publics,
- Posture et intelligences multiples,
- Construction d'une action éducative et son évaluation.

DU 27 AU 29  
JANVIER 2023  
EN ÎLE-DE-FRANCE

**MODALITÉS  
PÉDAGOGIQUES**  
14h00 / 2 jours  
en présentiel

**MÉTHODES  
PÉDAGOGIQUES**  
Ateliers  
Apports théoriques  
Jeux  
Mises en situation  
Découverte d'outils  
Débats

**FORMATRICE**  
Erika Girault

En partenariat avec :

STARTING+BLOCK  
PROVOCATEURS DE SOLIDARITÉ

 **ritimo**  
le changement par l'info !

# ÉDUCER AU COMMERCE ÉQUITABLE

**DU 28 AOÛT AU  
1<sup>ER</sup> SEPT. 2023  
EN ÎLE-DE-FRANCE**

## **MODALITÉS PÉDAGOGIQUES**

28h00 / 5 jours  
en présentiel  
à Rambouillet

## **MÉTHODES PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports  
théoriques  
Mises en situation  
Découverte  
d'outils  
Travail individuel  
Entraînement  
mental

**FORMATRICE**  
Erika Girault

**En partenariat avec**



## **S.E.C.S.I.**

### **SEMAINE DE FORMATION EN ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ ET À LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE**

**A qui s'adresse la formation ?** Aux animateurs et animatrices en ECSI ou enseignant-es, voulant faire un pas de côté pour repenser et renforcer ses pratiques ou se professionnaliser.

**Prérequis** Être animateur ou animatrice professionnel-le, bénévole ou salarié-e : animer au moins 10 séances d'ECSI par an.

**Objectif** Renforcer ses capacités et ses compétences en ECSI pour être plus efficace dans ses pratiques.

### **A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances en pédagogie (approches et arborescence pédagogique),
- ont questionné leur posture et échangé entre pairs,
- ont commencé à construire leurs projets pédagogiques de l'année.

### **Contenus**

- Retour sur le contexte historique de l'ECSI,
- Compréhension commune de l'éducation populaire,
- Construction de son projet pédagogique (de l'identification des objectifs au choix des méthodes, outils et supports) et son évaluation,
- Connaissance de son profil d'animation,
- Questionnements sur la posture et mesure de sa volonté d'influence,
- Utilisation de l'intelligence collective pour sortir de situations concrètes insatisfaisantes,
- Découverte d'outils et partage d'expérience.

# AGIR POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

## MOBILISER LES ÉTABLISSEMENTS SCOLAIRES SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

(IDÉES DE CHEFS D'ŒUVRE\*)

**A qui s'adresse la formation ?** Aux équipes pédagogiques, animateurs et animatrices en ECSI qui ont envie d'accompagner des jeunes dans des projets de commerce équitable dans l'établissement (primaire, collège, lycée, université).

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Mobiliser et accompagner des jeunes en faveur du commerce équitable.

**A la fin de la formation, les participant-es,**

- ont acquis des connaissances sur le commerce Équitable,
- ont échangé des idées et des expériences sur les chefs d'œuvre,
- ont arpenté les dispositifs à disposition pour mobiliser les jeunes.

**Contenus**

- Découverte du dispositif Jeunes ambassadeurs et ambassadrices du commerce équitable (JACE),
- Échange d'expériences et témoignages sur la mise en place d'actions de mobilisation,
- Découverte de la communauté des Établissements de Commerce Équitable.

**\* Le chef d'œuvre est une réalisation concrète que les élèves de lycées professionnels doivent produire en fin de parcours.**

**MODALITÉS**

**PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

**MÉTHODES**

**PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Appropriation  
Débats

**FORMATRICE**

Lisa Serero

**en partenariat avec**  
les membres de la  
campagne  
Écoles de Commerce  
Équitable

# AGIR POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

## COMMUNIQUER SUR SON TERRITOIRE

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde et ayant envie de communiquer sur son territoire.

**Prérequis** Être en charge de la communication dans son association.

**Objectif** Développer des compétences et des bonnes pratiques en communication, surtout lors de la quinzaine du commerce équitable.

### **A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances sur les fondamentaux de la communication,
- ont analysé leur stratégie de communication en fonction de leur territoire,
- sont capables d'élaborer leur stratégie de communication.

### **Contenus**

- Découverte des différents canaux de communication pertinents au regard de vos objectifs,
- Renforcement de votre communication locale en vous appuyant sur la communication nationale,
- Techniques de valorisation de vos actions,
- Présentation d'outils / supports / visuels / messages adaptés,
- Partage de bonnes pratiques pour votre communication digitale.
- kit de communication pour la quinzaine

#### **MODALITÉS**

##### **PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

#### **MÉTHODES**

##### **PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports  
théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

#### **FORMATRICE**

Lisa Serero  
Et Karim Lemond  
(chargé de comm')

# AGIR POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

## ENGAGER SA COLLECTIVITÉ DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE ET LES TRANSITIONS

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes impliquées dans le mouvement Artisans du Monde.

**Prérequis** Être référent·e pour (ou intéressé·e par) les campagnes, expérience de relation avec des collectivités.

**Objectif** Initier ou renforcer le dialogue et la relation avec les collectivités.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- connaissent les dispositifs et outils de mobilisation,
- ont analysé leur stratégie de plaidoyer,
- sont capables de construire un plan d'action pour engager leur collectivité en faveur du commerce équitable et des transitions.

### **Contenus**

- Les actions mobilisation d'Artisans du Monde (manifeste, thématiques...),
- La campagne Territoire de Commerce Équitable,
- La campagne « Pacte pour la Transition »,
- Coopération avec les collectivités : types d'actions, fonctionnement et réglementation...,
- Les étapes pour mettre en place des actions sur son territoire.

### **MODALITÉS**

#### **PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### **MÉTHODES**

#### **PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

### **FORMATEUR**

Gérald Godreuil

# ET AUSSI

**8 ET 9 JUIN 2023  
À PARIS**

## MODALITÉS

### PÉDAGOGIQUES

14h00 / 2 journées  
en présentiel

## MÉTHODES

### PÉDAGOGIQUES

Ateliers  
Apports  
théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

## FORMATRICE

Erika Girault

**En partenariat avec**



**ritimo**  
le changement par l'info !

## FORMATION DE FORMATEURS ET DE FORMATRICES

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les personnes qui souhaitent mettre en place des actions de formation sur leur territoire.

**Prérequis** Aucun.

**Objectif** Renforcer ses capacités de transmission pédagogique avec les méthodes d'éducation populaire.

### **A la fin de la formation, les participant-es**

- ont acquis des connaissances en ingénierie pédagogique
- ont questionné leur posture en formation et les capacités d'apprentissages de leurs publics
- sont capables de construire des sessions de formation grâce aux techniques de l'éducation populaire, répondant aux exigences Qualiopi.

### **Contenus**

- L'ingénierie pédagogique (construire une formation depuis l'identification des besoins jusqu'à l'évaluation ...),
- L'amélioration continue de ses pratiques,
- Les caractéristiques de publics,
- Formation et handicap,
- Les rapports de dominations en formation,
- Échanges sur les situations concrètes insatisfaisantes.

# ET AUSSI

## MOBILISER, ACCUEILLIR, INTÉGRER ET IMPLIQUER LES NOUVEL·LES BÉNÉVOLES

**A qui s'adresse la formation ?** A toutes les équipes de bénévoles qui souhaitent susciter la participation de nouvelles personnes intéressées par le bénévolat à Artisans du Monde.

**Prérequis** Être bénévole dans une asso locale Artisans du Monde.

**Objectif** Transmettre l'envie d'agir avec Artisans du Monde et organiser l'équipe en place pour impliquer les nouvelles personnes.

### **A la fin de la formation, les participant·es**

- connaissent les leviers pour accueillir et les outils disponibles
- ont analysé leurs pratiques d'accueil
- sont capables de mettre en place des parcours pour impliquer les nouvelles personnes

### **Contenus (en fonction des demandes)**

- Le bénévolat à Artisans du Monde (argumentaires et positions politiques)
- Les leviers de la mobilisation et de la participation
- Les champs d'activité pour exercer ses talents
- Création d'un parcours d'intégration
- Les outils et espaces disponibles pour s'informer
- Le calendrier de mobilisation
- Intranet et formations

### **MODALITÉS**

#### **PÉDAGOGIQUES**

7h00 / 1 journée  
en présentiel

### **MÉTHODES**

#### **PÉDAGOGIQUES**

Ateliers  
Apports théoriques  
Mises en situation  
Exercices  
d'appropriation  
Débats

### **FORMATRICE OU FORMATEUR**

Erika Girault  
ou Gérald Godreuil

Créé en 1974, Artisans du Monde est un mouvement de plus de 120 associations animé par 2500 militant·es (bénévoles et salariées) qui agissent pour un commerce équitable à 3 dimensions :

- la distribution de produits équitables et solidaires
- l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale
- le plaidoyer et la mobilisation citoyenne pour un commerce respectueux et des droits fondamentaux dans le commerce.



**FÉDÉRATION ARTISANS DU MONDE**  
14 rue de la Beaune - Bat A | 93100 Montreuil-sous bois

**Artisans  
du Monde**

Pour un commerce  
équitable

[www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)

**01 83 62 83 93**

Coordination pédagogique : Erika Girault  
| [e.girault@artisansdumonde.org](mailto:e.girault@artisansdumonde.org) |