

APPEL D'OFFRE

CAHIER DES CHARGES

SUPPORTS DE COMMUNICATION

PROGRAMME JOUSSOUR

Lot 1 : impression des supports

Lot 2 : goodies

Lot 3 : conditionnement et envoi

Date de réception des offres

5 février 2021 à minuit

Date de réponses à l'appel d'offre et communication des éléments client :

10 février 2021

Date de livraison des éléments

7 mars 2021

Contact :

Minh Maudoux, Comité Français pour la Solidarité Internationale – 32 rue le Peletier – 75009
Paris - tél 01 44 83 88 50 – LD / 88 51 – communication@cfsi.asso.fr

PRESENTATION DU PROGRAMME

Le Programme Concerté Pluri Acteurs Algérie «Joussour» est un dispositif de coopération algéro-français qui vise à renforcer les capacités individuelles et collectives des associations algériennes qui œuvrent au bénéfice de l'enfance et de la jeunesse et qui soutient le dialogue entre associations et entre associations et pouvoirs publics. Lancé en 2008, le Programme a engagé sa troisième phase le 1er décembre 2016.

Le Programme mobilise des associations, des institutions, des collectivités locales et des universités algériennes et françaises.

L'Agence Française de Développement est son bailleur principal. Il bénéficie également du soutien de la Délégation de l'Union européenne à Alger, de celui de la Fondation de France et de la Fondation RATP. **Le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI), une association française, assure, en sa qualité d'ONG garante, le portage administratif et financier du Programme vis-à-vis des bailleurs de fonds.**

Le Réseau NADA, association nationale partenaire, assure le portage juridique et administratif de Joussour en Algérie, sur la base d'un accord-cadre avec le CFSI et conventionne, à ce titre, avec les associations algériennes bénéficiaires des Fonds d'appui.

Des produits de valorisation de l'utilité sociale des associations ont été réalisés, dont :

- 1- **Un livre recueil de portraits** de militants associatifs
- 2- **Deux films**, l'un dédié à la valorisation sociale de l'action associative et l'autre à l'engagement associatif et citoyen de la jeunesse
- 3- **Un book photographique**
- 4- **Une étude covid-19** et l'action des associations membres
- 5- **Un diagnostic communication**

L'ensemble de ces produits sont destinés à servir utilement la reconnaissance de l'action associative en Algérie. **Ils seront conditionnés dans des coffrets dont le format reste à définir par le prestataire interrogé. Ces coffrets seront envoyés par voie postale en France métropolitaine.**

L'ensemble de ces produits seront présentés lors de l'assemblée plénière prévue en Algérie la première semaine du mois de mars 2021.

En France, la production, le conditionnement et l'envoi des coffrets devra être terminée le 7/03/2021.

OBJET DE L'APPEL D'OFFRES

Le présent appel d'offres a pour objet de fixer les règles de mise à la concurrence et d'arrêter les critères et la méthodologie d'évaluation des offres des soumissionnaires participant à la concurrence pour les prestations et fournitures de communication éclatés en 3 lots pour le compte du client Comité Français pour la Solidarité Internationale, programme Joussour.

Lot 1 : impression des supports

Lot 2 : goodies

Lot 3 : conditionnement et envoi

Quantités : 100 coffrets à livrer dans 85 points en France métropolitaine

Les soumissionnaires ont la possibilité de présenter une offre pour un ou plusieurs lots ou pour la totalité des lots. Ils feront une offre de prix distincte pour chaque lot qu'ils souhaitent se voir attribuer. Toute dépense encourue du fait de la préparation et de la présentation de l'offre est à la charge du soumissionnaire.

Les critères de sélection seront les suivants :

- Pertinence et adéquation de l'offre avec les contraintes techniques
- Rapport qualité / prix de la prestation
- Respect des délais de réalisation
- Mise à disposition d'un interlocuteur unique tout au long du projet
- Précédentes réalisations et références du prestataire
- Impact social et environnemental et engagement / valeurs du prestataire : notamment **s'agissant du choix des matériaux (papier, emballage, format du coffret)**

La proposition devra comprendre la déclaration d'intégrité de l'Agence France Développement, jointe à cet appel d'offre.

SOUSSIONNAIRES ADMIS A CONCOURIR

Les soumissionnaires admis pour répondre au présent appel d'offres restreint, doivent justifier d'une qualification et disposer des capacités financières, techniques, juridiques et réglementaires conforme à la législation française pour l'exécution du présent cahier des charges.

CARACTERISTIQUES TECHNIQUES

Les caractéristiques techniques sont définies par lot comme suit :

Lot 1 : impression des supports de communication	Caractéristiques techniques	Papier
Book photographique Quadri R/V	Dimension format fermé : A4 Finition piquée 48 pages intérieures Couverture : 300g	A définir : (semi-mat ou brillant, grammage)
Diagnostic communication Quadri R/V voir document ici : https://bit.ly/3bWuXlu	Dimension format fermé : A5 Finition piquée 40 pages intérieures Couverture : 160 g	Papier Mat entre 80 grs et 120 grs
Etude (Covid-19) Quadri R/V	Dimension format fermé : A4 Finition piquée 120 pages intérieures Couverture : 160 g	Papier Mat entre 80 grs et 120 grs
Livre recueil de portraits de militants associatifs Quadri R/V	Dimension format fermé : A5 Finition : dos carré collé 248 pages intérieures Couverture : 300g	Papier Mat grammage à définir
Affiches poster (une par film) Cartes postales (une par film) Quadri recto seul (affiche et carte postale) Carte postale N&B verso seul	Affiche : format fini A2 Conditionnement roulé ou plié : à définir en fonction du format du coffret Carte postale : format fini : 10*15 cm Grammage papier : 300 g	A définir : (semi-mat ou brillant, grammage)
Courrier d'accompagnement Quadri R/V	Dimension format fermé : A4 1 page	Papier Mat 80 grs – prévoir personnalisation ?
Lot 2 : goodies	Caractéristiques techniques	
Coffret Quadri R/V Clé USB de 16 Gb (pour stocker les 2 films) Gravure pantone une couleur (logo Jousjour)	Le prestataire doit faire une proposition de conditionnement des différents éléments pour pouvoir entrer dans un coffret dont la dimension et le poids doit pouvoir être compatible avec les standards de la Poste (intempéries, coups).... Le coffret doit être assez « solide » pour se tenir tout seul et si possible avoir un aspect soigné.	A définir – Prévoir impression logo + éventuellement baseline Prévoir une prestation de copier/coller des 2 films sur les clés USB
Lot 3 : conditionnement et envoi	Prévoir 85 points en France métropolitaine. Pour des raisons écologiques, essayer d'optimiser l'emballage et le type de coffret.	

FOURNITURE DES DOCUMENTS PAR LE PROGRAMME JOUSSOUR

Les fichiers haute définition vous seront livrés au plus tard le 10/02/2021 en même temps que la réponse à cet appel d'offre.

DETAILS DU DEVIS A FOURNIR

Il est demandé au prestataire de chiffrer explicitement et distinctement :

- L'impression du document selon les principes énoncés supra dans le tableau : Description technique des documents et produits.
- La livraison.

ELEMENTS A PRODUIRE

Les candidats devront transmettre, sous format numérique ou papier un dossier complet rédigé en langue française avec prix affichés en euros et TTC, comprenant :

- Des pièces de référence
- Des exemples de création
- Une proposition de planning et de méthodologie de travail
- Une estimation budgétaire la plus précise possible

Cette première proposition sera ensuite retravaillée plus précisément avec l'agence et/ou le prestataire retenu, en collaboration avec nos équipes.

Ces éléments devront être remis par email au plus tard le 5 février 2021 à minuit aux 2 adresses suivantes : communication@cfsi.asso.fr et belaid@cfsi.asso.fr

CALENDRIER PREVISIONNEL

Date de réception des offres : 5 février 2021 à minuit :

Date de réponses à l'appel d'offre et communication des éléments client : 10 février 2021

Date de livraison des éléments : 7 mars 2021