

Cahier des charges (CDC) – Consultant.e Communication & Plaidoyer Climat / Droits Humains

1. Objectif général de la mission

Renforcer la communication, la visibilité et le plaidoyer du bureau « Entreprises, droits humains et environnement » (BHRE) de la FIDH, en lien avec les thématiques climat et droits humains, via des actions ciblées sur les réseaux sociaux, la presse, les publications et la participation aux événements internationaux (COP30, Conseil de l'Europe, etc.).

2. Objectifs spécifiques

- Assurer la production de contenus multilingues (FR/EN) sur les canaux numériques de la FIDH.
- Développer la stratégie presse autour des campagnes climat et entreprises.
- Soutenir les actions de plaidoyer international et régional, notamment pour la COP30 et le Conseil de l'Europe.
- Coordonner avec les équipes internes et partenaires de coalition.

3. Activités principales

Axe de travail	Activités attendues	Livrables
Plaidoyer climat & environnement	Rédaction de 2 notes de position (COP30 + Transition juste), participation à des réunions de coalition, coordination avec membres FIDH	2 notes de position, 1 note de synthèse des réunions
Réseaux sociaux	Animation de X/Twitter @BHR_FIDH, création de visuels, reporting	3 tweets/semaine, 1 reporting/mois
Site web & Newsletter	Rédaction/traduction de contenus, envoi bimestriel de la newsletter	3 contenus/mois, 1 newsletter/2 mois
Relations presse	Revue de presse quotidienne, mise à jour fichier journalistes, pitch média	1 revue presse/jour, 3 pitches presse/mois

4. Calendrier & durée

- Période : du 2 mai 2025 au 30 avril 2026
- Rythme : flexible, en distanciel avec réunions ponctuelles à Paris
- Budget global : 30 000 € TTC

5. Lieu d'exécution

Distanciel principalement – présence ponctuelle au siège de la FIDH à Paris possible.

Critères d'attribution

Critère d'évaluation	Description	Pondération (%)
Expérience professionnelle	Expérience dans la communication, plaidoyer, droits humains, environnement, avec des ONG ou institutions internationales	30 %
Compétences rédactionnelles (FR/EN)	Qualité rédactionnelle, capacité à produire des notes de position, communiqués de presse, contenus web en anglais et en français	25 %
Maîtrise des outils numériques	Maîtrise de X/Twitter, Canva, CMS, newsletter, reporting réseaux sociaux	15 %
Compréhension des enjeux thématiques	Connaissance des sujets climat, transition juste, entreprises & droits humains, COP, plaidoyer européen/international	20 %
Capacités organisationnelles et autonomie	Gestion de projets à distance, respect des délais, coordination avec plusieurs interlocuteurs	10 %