

Avis de recrutement

Chargé.e de communication

Présentation du RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise créatrice de stratégies innovantes pour le changement de comportement en Afrique et qui agit comme un hub de mise en relation des partenaires et programmes internationaux, les médias et les sociétés civiles locales. RAES forme, appuie et accompagne les acteurs locaux et les communautés à avoir accès à l'information et à mettre des solutions adaptées à leurs problèmes.

Vision du RAES

Avoir des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent sur leur avenir, individuellement et collectivement.

Mission du RAES

Promouvoir le changement social et un environnement propice à une prise de décision individuelle et collective éclairée, fondée sur une information libre, appropriée et complète.

Le poste

RAES à la recherche de deux chargé.e.s de la communication. La mission du ou de la chargée de la communication est d'appuyer l'exécution des stratégies et approches de marketing et communication de l'ONG RAES et des programmes.

Fonction et Tâches

- Concevoir et mettre en œuvre les campagnes de marketing et communication pour l'ONG et les programmes/projets ;
- Conseiller et assister les équipes de programmes/projets dans la conception de leurs plans de communication ;
- Rédiger les contenus des supports et outils de communication en collaboration avec les équipes internes ;
- Coordonner avec les équipes internes et les prestataires externes pour la production des matériaux de communication ;
- Assurer le briefing des prestataires et fournisseurs engagées pour la production des supports de communication de ces événements ;
- Organiser ou superviser l'organisation d'événements de communication virtuels ou physiques pour l'ONG et les programmes/projets ;
- Etablir et entretenir les relations avec les partenaires médias ;
- Contribuer à l'analyse des réalisations en marketing et communication et participer au reporting des actions.

Principales relations organisationnelles

- **Responsable hiérarchique** : Responsable Marketing Communication Innovation
- **Relations fonctionnelles internes** : responsable suivi-évaluation-recherche, responsable pôle digital et chargés de projets, studio graphique.
- **Relations fonctionnelles externes** : les partenaires, les médias et les prestataires.

Profil

Connaissances	• Maîtrise des savoirs sur la communication stratégique validée par un diplôme ou la recommandation d'une ONG ou d'une Organisation internationale. • Très bonne connaissance théorique et pratique de l'analyse de contexte, de la « communication pour le changement » et des approches communautaires et de communication.
Expérience	• Expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine de la communication (que ce soit en ONG ou dans une Organisation internationale).
Compétences techniques	• Très bonne capacité rédactionnelle en français et en anglais indispensable ; • Excellente connaissance des différents types de communication, des supports de communication afférents ; • Bonne connaissance de la communication digitale ; • Une bonne connaissance du secteur des médias (maîtrise des relations presse et des relations publiques, habitude à traiter avec les journalistes) ; • Intérêts pour les thématiques liées à la santé sexuelle et reproductive ; • Une culture générale solide ; • Maîtrise de la langue française et anglaise ; • Connaissances en charte graphique et éditoriale ; • Bonne maîtrise du google drive et du pack office.
Aptitude à la gestion du travail en équipe et à l'encadrement	• Facilité de contact avec autrui. • Faculté à communiquer en s'adaptant à ses interlocuteurs. • Esprit de travail collectif. • Capacité à se rendre disponible en cas de besoin. • Capacité à collecter et à diffuser l'information à sa hiérarchie, à ses collaborateurs et à ses partenaires.
Valeur et savoir-être	• Adhésion à la culture associative, ainsi qu'aux valeurs fondamentales de l'ONG RAES. • Compréhension du positionnement de l'association, de ses savoir-faire, de ses principes d'action ainsi que de ses modalités d'intervention. • Capacités d'analyse et d'adaptation à des situations différentes. • Habitude à gérer les difficultés ou le stress. • Esprit d'anticipation et d'initiative. • Curiosité et capacité à se remettre en question et à innover. • Recherche continue de la qualité.
Autres requis	Aptitude à la mobilité du fait des déplacements sur le terrain.

Conditions du poste

- Type de contrat : contrat de travail à durée déterminée d'un an renouvelable suivant les performances et avec une période d'essai de 2 mois renouvelable au besoin
- Lieu de travail : siège du RAES à Dakar-Sénégal
- Rémunération : selon la grille salariale et l'expérience professionnelle
- Autres avantages :
 - Forfait crédit mensuel : 20.000 FCFA
 - Assurance maladie : 90% pour ayant et famille (époux et enfant de moins de 19 ans)
- Ordinateur portable pour le travail.
- Prise de fonction : Mars 2024

Comment postuler ?

Les personnes intéressées doivent fournir un CV, incluant 3 références ainsi qu'une lettre de motivation décrivant leur formation, leurs expériences et compétences et pourquoi elles pensent être les mieux placées pour ce poste.

Le dossier de candidature doit être envoyé à l'adresse suivante : recrutement@ongraes.org avec dans l'objet du mail la référence de l'offre : Recrutement chargé.e de communication

Date limite des candidatures : **9 Février 2024**

Seules les personnes présélectionnées seront contactées.

“RAES lutte contre toute forme d'exploitation, d'abus et de harcèlement sexuel ainsi que la maltraitance des enfants et des personnes vulnérables et accorde une importance capitale à l'égalité des chances”