

## Avis de recrutement

### Stagiaire en Community Management – C'est la Vie !

#### Présentation du RAES

Créée en 2004, RAES est une ONG sénégalaise créatrice de stratégies innovantes pour le changement de comportement en Afrique et qui agit comme un hub de mise en relation des partenaires et programmes internationaux, les médias et les sociétés civiles locales. RAES forme, appuie et accompagne les acteurs locaux et les communautés à avoir accès à l'information et à mettre des solutions adaptées à leurs problèmes.

#### Vision du RAES

Avoir des communautés qui s'informent, se mobilisent et agissent sur leur avenir, individuellement et collectivement.

#### Mission du RAES

Promouvoir le changement social et un environnement propice à une prise de décision individuelle et collective éclairée, fondée sur une information libre, appropriée et complète.

#### Le poste

La principale mission du poste est d'appuyer le pôle digital à mettre en œuvre la stratégie digitale validée pour le projet C'est la vie! La mission est d'être une ressource efficace pour assurer l'atteinte des objectifs clés du projet en termes d'animation et d'assurer la bonne promotion ainsi que de la bonne tenue de l'écosystème digital du projet.

#### Fonction et Tâches

- S'imprégner du cadre programmatique du programme CLV : lecture de la note projet, compréhension du cadre logique et des objectifs de recherche ;
- Produire le calendrier éditorial mensuel : en collaboration avec le SMM en temps de campagne, et en autonomie hors temps de campagne
- Exécution des actions digitales de la stratégie digitale pour le programme CLV en cohérence avec le plan de travail et le plan de suivi, évaluation et recherche produit pour maintenir l'univers digital de CLV ;
- Animation 360° des communautés : créer de l'engagement, fidéliser le grand public et acquérir de nouvelles cibles.
- Assurer la modération sur l'ensemble des pages de CLV. Travailler sur un cahier de modération et recueillir les demandes récurrentes en vue de proposer des réponses et pour le futur chatbot.
- Collaborer sur les stratégies pour chaque campagne : proposer des contenus innovants et adapté aux plateformes digitales
- Participer à la production des contenus digitaux (lors des tournages et autres productions) avec les cadres monteurs, photographes, graphiste, point focal thématique (Infographies, visuels, stories, quizz, contenu sur les lieux du tournage ; vidéo et itw avec les acteurs de la série...);
- Participer à l'identification, à la mobilisation et à l'enrôlement d'influenceurs des différents pays pour leur participation aux campagnes CLV ou RAES;
- Faire un travail de veille pour être à l'afflux des tendances digitales et intégrer les connaissances dans son travail.
- Explorer les nouveaux réseaux sociaux et proposer des calendriers éditoriaux adaptés (tik tok, Threads)

- Appuyer au reporting en vue des sessions de partage des résultats de ces campagnes ; collecter les KPIs, les évènements particuliers, pics de croissance des communautés, commentaires, etc.

### Principales relations organisationnelles

- **Responsable hiérarchique** : Responsable du pôle digital
- **Relations fonctionnelles internes** : social media manager, graphistes, photographes, cadres-monteur.

### Profil

<b>Connaissances</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niveau Bac + 2 à Bac + 5 en communication, technologie numérique ou webmarketing</li> <li>• Bonne expression en langue française, à l'écrit et à l'oral.</li> <li>• Bonne compréhension de l'anglais.</li> </ul>
<b>Expérience</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 2 ans d'expérience dans la gestion des communautés en ligne</li> <li>• Expérience dans le milieu associatif ou du développement serait un atout</li> <li>• Expérience dans un milieu multiculturelle</li> </ul>
<b>Compétences techniques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maîtrise parfaite de Google Drive (smartsheet, google document, google slides) et du pack office ;</li> <li>• Excellente connaissance des réseaux sociaux, des communautés constituées et des langages médias sociaux en Afrique de l'Ouest;</li> <li>• Excellente connaissance des outils de planification (Agora, Iconosquare, hootsuite, buffer...) et de reporting (analytics comme Talkwalker...)</li> <li>• Excellentes compétences en marketing digital</li> <li>• SEO, SEM, influenceurs...</li> <li>• Capacité à concevoir des créa simples pour le web (vidéos, visuels, son...) en collaboration avec des équipes de production</li> <li>• Captage de contenu mobile (photos, vidéos)</li> </ul>
<b>Aptitude à la gestion du travail en équipe et à l'encadrement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Faculté à communiquer avec autrui / en s'adaptant à ses interlocuteurs.</li> <li>• Esprit de travail collectif et force de proposition dans la préparation, la mise en œuvre et le suivi des processus de travail au sein d'une équipe.</li> <li>• Capacité à se rendre disponible en cas de besoin (soirs, week-end)</li> <li>• Capacité à collecter et à diffuser l'information à sa hiérarchie, à ses collaborateurs et à ses partenaires.</li> </ul>
<b>Valeur et savoir-être</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adhésion à la culture associative, ainsi qu'aux valeurs fondamentales du RAES.</li> <li>• Compréhension du positionnement de l'association, de ses savoir-faire, de ses principes d'action ainsi que de ses modalités d'intervention.</li> <li>• Capacités d'analyse et d'adaptation à des situations différentes.</li> <li>• Habitude à gérer les difficultés ou le stress.</li> <li>• Esprit d'anticipation et d'initiative.</li> <li>• Curiosité et capacité à se remettre en question et à innover.</li> <li>• Recherche continue de la qualité.</li> </ul>
<b>Autres requis</b>	Aptitude à la mobilité du fait des déplacements sur le terrain.

### Conditions du poste

Horaires : 9h -18h du lundi au vendredi  
Lieu : Local annexe du RAES à Fann-Hock  
Durée du stage : six (6) mois.  
Prise en charge : 200.000 FCFA par mois



### **Comment postuler ?**

Les personnes intéressées doivent fournir un CV, incluant 3 références ainsi qu'une lettre de motivation décrivant leur formation, leurs expériences et compétences et pourquoi elles pensent être les mieux placées pour ce poste.

Le dossier de candidature doit être envoyé à l'adresse suivante : [recrutement@ongraes.org](mailto:recrutement@ongraes.org) avec dans l'objet du mail la référence de l'offre : Recrutement Stagiaire en Community Management

Date limite des candidatures : **9 Février 2024**

Seules les personnes présélectionnées seront contactées.

***“RAES lutte contre toute forme d'exploitation, d'abus et de harcèlement sexuel ainsi que la maltraitance des enfants et des personnes vulnérables et accorde une importance capitale à l'égalité des chances”***