

Avis de recrutement SENS

Chargé·e de mission marketing – VSI

- Vous vous passionnez pour le **marketing produit**, le marketing **BoP**, la **communication marketing** ?
- Vous souhaitez **donner du sens à votre activité professionnelle** ?
- Vous souhaitez vivre une expérience **d'expatriation en Afrique** ?
- Vous aimez aller au **contact du terrain**, des consommateurs et d'entrepreneurs sociaux ?
- Vous aimez **apprendre des autres** et leur **transmettre** vos connaissances et vos idées ?
- Vous aimez qu'on vous fasse **confiance** et travailler en **autonomie** ?
- Vous souhaitez vous épanouir au sein d'une **équipe jeune** et **interculturelle** ?

Alors cette offre est pour vous !

CONTEXTE

Depuis 10 ans au Bénin, le **Groupe SENS** et les collectivités locales partenaires développent la **démarche B'EST** - Bénin Entreprendre Solidaire avec son Territoire - et son réseau de plus de **80 entreprises** qui connectent les petits producteurs aux consommateurs **sur le secteur de l'alimentation et de la santé**.

Avec la démarche B'EST, SENS cherche à inclure les plus vulnérables (petits agriculteurs, micro-entreprises, vendeurs de rue, consommateurs BoP) dans une économie territoriale durable.

SENS Bénin, membre du Groupe SENS, est une société coopérative de conseil aux entreprises et chaînes de valeur agricoles. Créée en 2013, elle compte aujourd'hui plus de **40 collaborateurs** et coopérateurs répartis sur 2 départements géographiques (Zou et Collines). SENS Bénin anime le réseau B'EST et accompagne ses entreprises avec une offre complète de services :

- formation et coaching des entrepreneurs,
- création d'offres de produits innovants et promotion auprès des consommateurs,
- financement des entreprises,
- animation de la coopération entre les entreprises membres d'une même chaîne de valeur

Au sein de l'équipe de SENS Bénin, le Responsable Thématique « Marché » travaille notamment au contact des entreprises et des consommateurs pour analyser le marché, mettre au point des offres de produits, optimiser les stratégies et positionnements marketing et mener des actions de promotion des produits.

Pour en savoir plus, **retrouvez-nous sur le web !**

Notre [site web](#) ; les pages Facebook [SENS](#) et [Mark'Ethic Bénin](#) et notre chaîne [YouTube](#).

DESCRIPTION DU POSTE

Sous l'encadrement de la Directrice Générale de SENS Bénin, vous travaillerez en binôme avec le Responsable Thématique « Marché » pour renforcer ses compétences et l'accompagner dans la réalisation concrète de ses missions.

Il s'agira plus précisément de piloter ou de contribuer aux missions suivantes :

- **Réaliser des études de marché** sur le secteur des produits agroalimentaires et cosmétiques au Bénin :
 - Elaboration de Termes de Référence
 - Pilotage ou appui au pilotage des études
 - Analyse des résultats et production des livrables (rapports)
- **Produire des analyses marketing** et des contenus **sur les produits du réseau B'EST** :
 - Contribution à l'animation de réunions de consommateur sur les produits B'EST
 - Analyse et formulation de mix marketing (4P)
 - Production d'argumentaires de vente
- **Elaborer et mettre en œuvre de stratégies de communication marketing** sur des produits ou entreprises du réseau B'EST
 - Définition des stratégies de communication marketing
 - Production des supports marketing matériels et visuels pour la promotion des produits (affiches, flyers, goodies, décoration murale...), en lien avec l'équipe Com de SENS et des prestataires externes (ex : graphiste)
 - Suivi des campagnes de communication marketing
- **Proposer ou améliorer des outils et méthodes** qui renforcent la compétence " Marketing et vente" au sein du groupe SENS (analyse de marché, analyse marketing, formation de commerciaux à la technique de vente...)
- **Fournir des appuis ponctuels aux entreprises commerciales du réseau** sur la mise en place et l'utilisation d'outils de suivi de leurs performances et de conduite des opérations commerciales.

Quelques exemples de produits du réseau B'EST : tofu, tisanes, miel, jus de fruits, lait de soja, savon et baumes thérapeutiques... Pour en savoir plus sur les produits B'EST, visitez la page Facebook de [Mark'Ethic Bénin](#).

CONDITIONS

- **Poste basé au Bénin** dans la ville de Bohicon avec des déplacements fréquents dans la ville de Dassa-Zoumè (département des Collines) et de Cotonou
- **Contrat VSI** – Volontariat de Solidarité Internationale
- Rémunération : selon profil et expérience
- Durée : **1 an renouvelable**

PROFIL

Compétences / expériences / savoir-être requis :

- Bac +5 en commerce / économie / gestion avec une spécialisation en marketing et / ou communication
- 1 à 3 ans d'expérience sur des missions d'étude de marché, de vente, de marketing produit ou de communication marketing
- Forte sensibilité aux problématiques de développement dans les pays du Sud et à l'entrepreneuriat social
- Grande capacité d'écoute et d'ouverture
- Goût prononcé pour la pédagogie et la transmission de savoirs
- Esprit méthodique et sens du détail
- Bon rédactionnel

Compétences / expériences / centres d'intérêts souhaités :

- Expérience significative dans un pays du sud, idéalement en Afrique, sur les segments de marché BoP
- Maîtrise de logiciels de graphisme pour la conception de visuels

DOSSIER DE CANDIDATURE

Merci d'envoyer par courriel à l'adresse jdb@solidarites-entreprises.org ;

- votre CV et votre lettre de motivation ;
- avec pour objet du courriel : « Candidature chargé-e de mission marketing VSI » ;
- Au plus tard le 28 juin 2020.

Les dossiers de candidature retenus se verront proposer des entretiens en visio-conférence.

L'équipe du Groupe SENS, au service d'un développement durable et équitables des territoires.

