

Appel à propositions
Direction artistique et création graphique :
Programme de lutte contre l'hépatite C
Février 2021

Contact : Gaëlle Tossé, Chargée de mission édition
gtosse@coalitionplus.org | +230 57 74 06 44

I. Présentation de Coalition PLUS

Union internationale d'ONG communautaires de lutte contre le sida et les hépatites virales, fondée en 2008, Coalition PLUS intervient aujourd'hui dans 52 pays, auprès d'une centaine d'organisations de la société civile. Conformément à son approche communautaire, notre coalition milite pour que l'expertise des personnes infectées, affectées ou particulièrement vulnérables au VIH et/ou aux hépatites virales soit reconnue à sa juste valeur et pour que leurs communautés soient systématiquement associées à la prise de décision, à l'élaboration et à la mise en œuvre des programmes de santé qui les concernent. Agissant selon un principe de gouvernance partagée, elle implique 16 organisations membres du Nord et du Sud dans son processus de prise de décisions stratégiques. Enfin, à travers les différents programmes de son Secrétariat et ses différents réseaux géographiques, thématiques et linguistiques, Coalition PLUS a pour objectif de renforcer les capacités des associations communautaires, tout en organisant des espaces privilégiés de partage de connaissances et d'expertise.

II. Demande : contexte et présentation

Depuis 2015, avec le soutien d'Unitaid, Coalition PLUS coordonne et met en œuvre un projet afin de promouvoir l'accès au traitement de l'hépatite C dans 5 pays à revenu intermédiaire (Brésil, Colombie, Inde, Malaisie et Maroc). Dans le cadre de ce projet, l'accompagnement technique fourni par Coalition PLUS permet à ses associations partenaires sur le terrain de :

- de mener les actions de plaidoyer nécessaire pour lever les barrières d'accès au traitement ;
- de former les professionnels-les de santé et agents-es de santé communautaires au dépistage, au diagnostic et à la prise en charge de l'hépatite C ;
- d'informer, de sensibiliser, de dépister et d'accompagner les personnes les plus touchées par l'épidémie, en particulier les usagers-ères de drogues par voie injectable.

En mai 2021, pour marquer la fin du projet, Coalition PLUS organise une **exposition photographique**, afin de :

- visibiliser ses résultats et ses succès ;
- mettre en lumière son expertise et celle de ses associations partenaires ;
- faire valoir le rôle essentiel des communautés les plus touchées par l'épidémie dans l'élimination de l'hépatite C.

Même si un report de l'exposition est envisageable dans le contexte de la pandémie de Covid-19, nous souhaitons disposer des outils de promotion tels que listés dans la partie IV. Par ailleurs, une version virtuelle de l'exposition sera aussi réalisée avec l'aide de prestataires spécialisés à travers un site web multilingue (français, anglais, espagnol, portugais). Il s'agira donc d'assurer les prestations suivantes :

- Création d'une identité graphique et de la charte correspondante
- Prestations de conseil et de création graphique/PAO
- Prestations de préfabrication et suivi d'impression (à distance)

III. Cibles prioritaires

L'objectif prioritaire de l'exposition virtuelle est de travailler l'image de marque de Coalition PLUS, afin de renforcer son positionnement et son influence en tant qu'organisation engagée pour l'accès à la santé des populations marginalisées.

Prioritaires : cibles institutionnelles :

- Organisations internationales (Unitaid, OMS, ONUSIDA, Fonds mondial de lutte contre le sida,...)
- Acteurs de l'aide publique au développement bilatérale (Agence française de développement, Expertise France...)
- Fondations privées et mécènes
- Partenaires associatifs
- Médias

IV. Livrables

- **Charte graphique**

Vient définir la cohérence visuelle des différents supports print et web associés à l'exposition

Date de livraison : 10 mars

- **Rapport – bonnes pratiques dans la lutte contre l'hépatite C**

Format : A4, 76 pages, quadrichromie, encadrés, illustration/création d'infographies et de pictogrammes, cartes

3 langues : français, anglais, espagnol

En option : portugais

Date de livraison (version française) : 1^{er} avril

- **Beau livre illustré**

Prestation : Service conseil pour mettre en scène et en page une quarantaine de photos

Format : quadrichromie, photos, cartes

3 versions : bilingue français-anglais, espagnol, portugais

Dates de livraison : 29 mars pour la version bilingue ; le 26 avril pour les adaptations linguistiques

- **Kit de communication**

- **Livret de présentation**

Format : A4, 8 pages, quadrichromie, photos, cartes, pictogrammes

4 langues : français, anglais, espagnol, portugais

Date de livraison (version française) : 30 avril

- **Affiche**

Format : A4, quadrichromie

4 langues : français, anglais, espagnol, portugais

Date de livraison : 30 avril

- **Dossier de presse**

Format : A4, 16 pages quadrichromie, carte, infographies et pictogrammes

4 langues : français, anglais, espagnol, portugais

Date de livraison : 30 avril

N.B. 1 : Coalition PLUS fournira l'ensemble des contenus (textes, traductions, photos...) nécessaires pour la réalisation des livrables.

N.B. 2 : À noter qu'en raison de la nature internationale du réseau Coalition PLUS, **les fichiers sources des différents supports devront également être cédés** à Coalition PLUS en vue d'une éventuelle adaptation, par nos services, dans d'autres langues de nos pays d'intervention.

IV. Diffusion

Diffusion : digitale (site web, mail) et impression

V. Procédure de sélection

Conformément à la procédure d'appel d'offres en vigueur chez Coalition PLUS, 3 prestataires au minimum seront consultés pour cet appel à propositions.

La sélection se fera sur la base d'un dossier de candidature incluant les éléments suivants, à envoyer par les candidats :

- Présentation de l'équipe et réalisations pertinentes
- Devis détaillé
 - Le devis doit permettre à Coalition PLUS de pouvoir procéder aux arbitrages nécessaires sur la base du budget disponible.
- Rétroplanning/ échéancier pour la production de chaque livrable.

Coalition PLUS se réserve le droit de revenir vers les candidats pour toute demande de précision quant à leurs dossiers.

VI. Calendrier

- Réception du dossier de candidature par Coalition PLUS : 15 février au plus tard
- Communication de la décision de Coalition PLUS : 26 février au plus tard
- Réunion de lancement de la collaboration : à convenir dès communication de la décision entre Coalition PLUS et le prestataire choisi

Les soumissionnaires resteront engagés par leurs offres pour un délai maximum de 60 jours à compter de la date prévue pour le dépôt des offres.

Coalition PLUS se réserve le droit de ne donner aucune suite à tout ou partie du présent appel d'offres.