



LE PORTAIL DU DIALOGUE U.E JEUNESSE EN FRANCE

Appel d'offre pour site internet :

Demande : Créer un site internet pour les campagnes Provox

INFORMATIONS UTILES A LA COMPREHENSION DU PROJET

Contexte :

Le Dialogue UE Jeunesse est un processus, inscrit dans la Stratégie Européenne, existant depuis 2011 qui permet un dialogue entre jeunes et décideurs pour coconstruire des politiques de jeunesse européennes. Ce processus est articulé autour de campagnes de 18 mois qui traitent d'une thématique précise à chaque fois.

En France, c'est le Cnajep, en tant que Conseil National de la Jeunesse, qui coordonne les campagnes de dialogue UE Jeunesse. Afin de rendre le processus attractif pour les jeunes, le Cnajep a décidé de donner une identité aux campagnes de Dialogue UE Jeunesse, en les appelant « les campagnes Provox ».

Il existe un site dédié depuis 2015 qui a été modifié en 2018. Nous souhaitons aujourd'hui le changer.
Adresse du site existant : <https://provox-jeunesse.fr>

Objectifs :

- ➔ Un site évolutif : des nouvelles campagnes tous les 18 mois qui s'accompagnent de nouveaux logos et de nouvelles couleurs
- ➔ Un site qui puisse être alimenté régulièrement avec du contenu pouvant être promu à la une
- ➔ Une utilisation facilitée pour l'ajout de contenu

Contenu :

Le site est un espace ressource. Il doit donc permettre :

- d'avoir toutes les informations sur la campagne en cours qui est mis en évidence (timeline, articles d'actualités, vidéos, ressources), lien réseaux sociaux visible).
- de pouvoir retrouver toutes les informations sur les campagnes précédentes
- d'avoir une page d'information sur le processus
- de faire des recherches

1

Le site doit être un outil de visibilité. Il doit donc permettre :

- d'assurer une bonne visibilité de Provox (liens avec les réseaux sociaux)

-viser à présenter le Provox et le processus du Dialogue de l'UE en faveur de la jeunesse de manière claire et précise

Cibles :

Première cible : associations de jeunesse et jeunes entre 13 et 30 ans

Deuxième cible : institutionnels

Ton : youthfriendly, accessible

Conditions :

- ➔ Livré et facturé avant décembre 2024
- ➔ Site financé par des fonds européens, il doit donc respecter la directive de l'Union Européenne relative à l'accessibilité des sites internet

Budget prévu : 8 000 - 10 000 €

Date de limite d'envoi de candidature : 20 novembre 2023

Modalités : envoyer un dossier de candidature présentant un portfolio d'activités réalisées ainsi qu'une proposition financière à Désirée Ristorto, chargée du Dialogue UE Jeunesse au Cnajep dialogue.structure@cnajep.asso.fr