



## Offre d'emploi Responsable Marketing Digital et Innovation (H/F)

**CARE France**

CDD 8 mois (remplacement de congé maternité)

### Contexte

---

Fondé en 1945, CARE est l'un des plus grands réseaux humanitaires mondiaux, apolitique et non confessionnel. Notre mission est de lutter contre l'extrême pauvreté. CARE met en place des projets d'urgence et de développement dans des domaines complémentaires les uns des autres : éducation, sécurité alimentaire, santé eau potable, développement d'activités génératrices de revenus en impliquant les communautés et en collaborant avec des partenaires locaux. CARE défend les droits des femmes et soutient leur autonomisation. En 2024, CARE France est intervenue dans 50 pays. Grâce à ses 85 salarié.e.s (dont une dizaine d'expatrié.e.s) et 72M€ de budget, CARE France apporte à ses partenaires sur le terrain : expertise technique, financements, contrôle de gestion, ressources humaines si nécessaire, ainsi que des relais en termes de plaidoyer. CARE France a la charge managériale du bureau pays de CARE International au Liban. CARE France est la première ONG française à avoir obtenu le label Egalité Professionnelle entre les Femmes et les Hommes d'AFNOR en 2019 et en 2024. Pour en savoir plus : [www.carefrance.org](http://www.carefrance.org)

### Descriptif de la mission

---

#### Objectif général

Au sein du service collecte de dons, rattaché.e au Responsable du service, le/la Responsable du digital et innovation a pour responsabilité de contribuer au développement et mettre en œuvre la stratégie de collecte digitale et de diversification de la collecte par la mise en place de nouveaux projets innovants.

#### 1 – Elaborer, piloter et mettre en œuvre le programme de collecte digitale

- Gérer le budget digital, dont la croissance est attendue, afin de contribuer au développement des ressources
- Suivre tout au long de l'année l'atteinte des objectifs de recettes et de dépenses sur le périmètre digital et proposer, le cas échéant, des mesures correctives pour tenir les objectifs
- Gérer les campagnes et les offres digitales, en coopération avec le reste de la direction communication, marketing et partenariats entreprise
- Travailler avec l'équipe communication sur plusieurs sujets tels que le SEO, l'UX/UI, le site internet la newsletter mensuelle
- Gérer les campagnes d'urgence (catastrophes naturelles, conflit, épidémie, ...)
- Rédiger et envoyer les emails d'appels à don mensuels
- Gérer les prestataires web (agences et consultant.e.s) et les appels d'offres
- Analyser les résultats et la rentabilité des opérations et élaborer le reporting mensuel web
- Organiser une veille digitale régulière

#### 2 - Impulser et gérer des projets d'innovation digitale au sein du service

- Assurer une veille permanente des innovations en matière de collecte de dons
- En relation avec le Responsable du service, diffuser et impulser une culture de l'innovation au sein de l'équipe
- Etudier, proposer, tester, évaluer des innovations en matière de collecte digitale
- Déployer les innovations qui ont été testées et approuvées



- Gérer les projets de diversification digitale
- Pour chacun de ces projets, sélectionner puis encadrer les prestataires, assurer le suivi opérationnel, budgétaire, calendaire, le reporting (mesure de rentabilité, atteinte des KPIs identifiés...) et être l'interlocuteur de référence en interne comme en externe

### **3 - Encadrer la personne sous sa responsabilité**

- Former, encadrer, évaluer, accompagner l'évolution professionnelle de la chargée de marketing digital

### **Profil recherché**

---

#### **Formation et expérience :**

- Bac+5 écoles de commerce, marketing ou communication
- 5 ans minimum d'expérience en marketing digital idéalement en association

#### **Compétences :**

- Être capable de concevoir un plan d'action de collecte et de gérer des budgets
- Excellentes compétences en gestion de projets
- Maîtrise des principaux leviers de collecte digitale
- Aisance avec les chiffres et solides capacités à analyser les résultats et à produire des reportings
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Capacité à résoudre des problèmes
- Très bonnes qualités rédactionnelles
- Créativité
- Expérience en management
- Connaissance de l'écosystème webmarketing (Google/Microsoft Ads, Meta Ads, etc.)
- Bonne maîtrise des outils digitaux (la connaissance des outils iRaiser, Selligent et Alizé est un plus)

#### **Qualités :**

- Bon relationnel et esprit d'équipe
- Rigueur et organisation
- Autonomie et prise d'initiative
- Aptitude à travailler dans des situations d'urgence

#### **Langues :**

- Bon niveau d'anglais



## Conditions et modalités de candidature

---

**Contrat :** CDD de 8 mois, renouvelable.

**Statut :** Cadre

**Dates du contrat :** du 1<sup>er</sup> septembre 2025 au 30 avril 2026

**Salaire :** entre **42 000 €** et **46 200 €** brut annuel selon le profil.

**Avantages :** mutuelle prise en charge à 100% par CARE France ; tickets-restaurant d'une valeur faciale de 9€, dont 5€ pris en charge par CARE France ; remboursement à hauteur de 75% des abonnements au réseau de transports publics ou forfait mobilité durable ; possibilité de télétravail partiel dès la 3<sup>ème</sup> semaine du contrat (forfait de 40 ou 80 jours de télétravail à définir avec le responsable de pôle).

**Lieu de travail :** Siège de CARE France, 90-92 avenue du Général Leclerc, 93500 Pantin.

**Déplacements à prévoir :** occasionnel

### Comment postuler ?

Les candidat.e.s intéressé.e.s doivent envoyer leur curriculum vitae et une lettre de motivation en français à l'adresse : [recrutement@carefrance.org](mailto:recrutement@carefrance.org) avant le 30 juin 2025.

Merci d'indiquer en objet du mail la référence : **RespMarket-Innov25**

\*\*\*

**CARE France encourage la diversité dans ses recrutements. À compétences égales, CARE France étudie les candidatures des femmes et des hommes de manière équitable.**

**CARE France applique une tolérance zéro face à l'exploitation, aux abus sexuels et à la maltraitance des femmes et des enfants et mobilise tou.te.s ses employé.e.s dans la mise en œuvre de sa politique globale.**