

UNICEF travaille dans les endroits les plus inhospitaliers du monde pour atteindre les enfants et les adolescents les plus défavorisés. Pour défendre les droits de chaque enfant, où qu'il soit. Dans 190 pays et territoires, nous mettons tout en œuvre pour aider les enfants à vivre, à s'épanouir et à réaliser leur potentiel, de la petite enfance à l'adolescence. Et nous n'abandonnons jamais. L'UNICEF France recherche :

## **Un(e) Chargé(e) de développement des Ventes et Licences (F/H) - CDI**

Rattaché(e) à la **Direction de la collecte et des ventes** et plus particulièrement au Responsable du service Ventes et Licences, vous intervenez sur le développement des ventes de nos cartes et produits solidaires dans les réseaux / canaux de distribution, cela dans le respect de la stratégie et des budgets alloués par votre hiérarchie.

### **Missions**

A ce titre, vos missions sont les suivantes :

- Mettre en œuvre le plan d'action marketing et commercial multicanal (retail, eboutique, ventes par correspondance) nécessaire à l'activité.
- Créer la gamme de produits solidaires : identifier les besoins, créer les contenus plaidoyer et les produits à forte notoriété en collaborant avec les services concernés.
- Prospecter, présenter, négocier des contrats achat/vente et licences et suivre leur contractualisation.
- Coordonner et effectuer le suivi des commandes avec les partenaires : carterie, jouets, édition, papeterie, cadeaux.
- Suivre les lignes directrices imposées par la marque : designs et respect de la marque UNICEF, audits sociaux des usines, qualité et sécurité des produits.
- Suivre les partenariats avec la Poste et IKEA : outils de communication/commercialisation, livraisons, prévisionnels de vente dans les bureaux de Poste.
- Animer et dynamiser les partenariats (séminaires, animation commerciale, relais web et réseaux sociaux) et le réseau de bénévoles (formations produits...)
- Effectuer le suivi budgétaire et administratif de votre activité (indicateurs de performance).

### **Profil**

De formation d'un niveau Bac +2 minimum de type BTS/DUT en Gestion Commerciale, Marketing ou école de commerce, vous justifiez d'une expérience minimale de 2 ans dans le développement commercial / Marketing ou en tant que chef de produit. Vous avez une connaissance des secteurs de la carterie / papeterie, des jouets / jeux et de la décoration.

Des bases juridiques, des connaissances en gestion budgétaires ainsi qu'une réelle sensibilité pour l'humanitaire (et les missions de l'UNICEF) sont également indispensables pour la tenue de la fonction.

Vos capacités d'analyse et de persuasion vous permettront de négocier et de convaincre efficacement vos interlocuteurs.

La bonne maîtrise des outils bureautiques (Excel avancé), des NTIC et un anglais courant sont indispensables.

### **Type de contrat**

CDI à pourvoir mi-septembre (disponibilité immédiate exigée) à Paris 6<sup>e</sup> (siège).

Déplacements nationaux et internationaux occasionnels à prévoir.

Rémunération à définir selon l'expérience et le profil.

Merci d'envoyer votre candidature (CV + lettre de motivation) avant le 2 septembre 2019 via le lien suivant :

<https://www.unicef.fr/article/une-chargee-de-developpement-des-ventes-et-licences-hf-cdi>