

ANNEXE 2 : CADRE LOGIQUE

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables et quantifiés si possible	Sources et moyens de vérification
OG	Améliorer la résilience des systèmes agricoles et alimentaires sur les territoires face au changement climatique à travers une meilleure maîtrise de l'aval des filières.	Ind. OG : Amélioration de la sécurité et de la souveraineté alimentaire	Rapport internationaux (FAO, PAM, Banque Mondiale) Rapports étatiques nationaux Focus groupes sur les changements les plus significatifs, auprès des différentes catégories de bénéficiaires, notamment les jeunes et les femmes
OS1	La disponibilité et l'accès à des aliments de qualité, produits localement sont garantis auprès des consommateurs grâce à la professionnalisation, à une meilleure articulation de l'agriculture familiale aux marchés locaux et à des partenariats durables et équitables.	Ind.1 OS : Augmentation de 3 à 5% de la part de marché des produits locaux dans les communes d'intervention. Ind.2 OS : Augmentation de 10% des volumes de produits vendus qui respectent un cahier des charges et/ou des normes de qualité	Rapports de collecte d'informations sur les ventes sur les marchés paysans Focus groupes avec les acheteurs du secteur privé Rapports des communes sur les achats publics Situation de référence Ind.OS1 <u>Marchés publics</u> : données de référence disponibles (en particulier pour les communes du Burkina, du Bénin, de Colombie et du Pérou), à actualiser en début de projet <u>Marchés privés</u> : données partielles issues de projets précédents ou en cours sur certains territoires (notamment auprès du PAM, de Servair en Afrique, auprès des restaurants au Bénin et au Pérou et auprès de certaines entreprises de lait en Colombie). A compléter en début de projet <u>Marchés paysans</u> : données partielles au Pérou. A compléter sur la Colombie en début de projet.

			<p>Ind.2 OS Données de référence disponibles (pour la Centrale de distribution et les ESOP au Togo, pour les OP au Burkina et en Colombie et pour l'entreprise ESS de CAIJJO et les unités de transformations de fromage au Pérou), les volumes vendus étant disponibles par type de produits. A actualiser au début du programme</p>
R1	Les producteurs accèdent à de nouveaux débouchés commerciaux	<p>Ind R1.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les bénéficiaires ont augmenté de 15% leur chiffre d'affaire ; • Augmentation de 10% des volumes de produits agricoles commercialisés sur les territoires par les bénéficiaires 	<p>Etudes de référence et plans d'affaires - Outils de suivi des ventes (application numérique, tableaux de bord, compte d'exploitation, rapports annuels, etc.) des producteurs-transformateurs et centrales - Focus groupes sur les changements les plus significatifs, auprès des producteurs-transformateurs notamment les jeunes et les femmes</p> <p>Situation de référence Données de référence disponibles tant pour le CA que pour les volumes (généralement par produit) sur tous les territoires grâce aux outils de suivi des ventes (tableaux de bord, compte d'exploitation, rapports annuels, etc.) des producteurs-transformateurs et centrales. Ces outils seront renforcés notamment par des applications numériques au Bénin, Togo, Burkina et Colombie. Données à actualiser au début du programme.</p>

<p>R2</p>	<p>Des pratiques durables et résilientes sont diffusées et adoptées</p>	<p>Ind R2.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1820 hectares de terres cultivées ou pâturages en transition écologique (surfaces aménagées et surfaces en production agroécologique) • 17 catégories de produits transformés qui respectent un cahier des charges et des normes de qualité 	<p>Rapports partenaires et PV de réception des travaux d'aménagement - Focus groupes auprès des producteurs, notamment les jeunes sur les changements les plus significatifs - Cahiers des charges des produits Documents de certification sanitaire - Compte-rendu des visites d'assistance technique des partenaires</p> <p>Situation de référence Ind. R2A Données de référence disponibles pour IMCA et CCAIJO, estimation faite pour les autres partenaires. Sera actualisée en début de projet.</p> <p>Ind. R2B Données de référence disponibles (cf. annexe sur les cahiers des charges entre autre)</p>
<p>R3</p>	<p>Les acteurs se mobilisent pour un développement durable des systèmes alimentaires</p>	<p>Ind R3.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 engagement et/ou 1 politique publique par an et par pays d'intervention formulé et adopté faveur des systèmes alimentaires territorialisés • Au moins 75 accords commerciaux signés entre OP/acheteurs, entre OP elle-mêmes, entre centrales de distribution/acheteurs (acteurs privés ou publics) 	<p>Compte-rendu des rencontres et espaces de concertation multi-acteurs - Lois, décrets, notes ministérielles, ordonnances municipales - Documents stratégiques communaux (Plans alimentaires, stratégies de gestion durable, etc.) - Contrats/accords commerciaux</p> <p>Situation de référence Données de référence disponibles : non applicable (nombre d'engagements et accords réalisés dans le cadre du TERSAA, à noter cependant que ce travail s'inscrit dans une continuité d'actions réalisées par AFL et ses partenaires en amont du TERSAA donnant un environnement favorable à l'élaboration de tels accords et engagements dont certains existent déjà. Il s'agira de poursuivre cette dynamique en générant de nouveaux accords.)</p>

Activités du R1	A1.1 Former et accompagner à la gestion entrepreneuriale	<p><u>Ind A1.1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 676 producteurs, 20 techniciens locaux et au moins 5 représentants des services techniques d'OP et municipalités sont formés à la gestion entrepreneuriale et à l'ESS, dont au moins 55% sont des femmes 23 plans d'affaires sont élaborés ou actualisés. <p><u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatiques et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, consultances et prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement et matériel pédagogique.</p>	<p><u>Sources d'information</u> :</p> <p>Document de Diagnostics - Plan de renforcement des entreprises - plans d'affaires des entreprises – Modules et Rapports de formation -Liste de présence - Rapport de gestion annuel des entreprises - Rapports des visites d'expérience - Chartes ESS et partenariales des centrales avec leurs fournisseurs- Documents administratifs des centrales - Rapport d'activités des partenaires</p> <p><u>Coûts</u> : 215 469 €</p>
Activités du R1	A1.2 Elaborer les cahiers des charges produit et mettre en place la stratégie de commercialisation	<p><u>Ind A1.2.</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Des stratégies commerciales sont élaborées ou actualisées pour 28 entreprises ; 1 marque de distributeur au Togo et 15 marques individuelles de fromage déposées au Pérou 84 cahiers des charges produits élaborés au total sur les 5 pays <p><u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatiques et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, matériel et échantillons de produits, production de supports marketing, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation et hébergement.</p>	<p><u>Sources d'information</u> :</p> <p>Cahiers des charges produits - Documents de stratégie marketing – Modules et rapports de formation - Logos et chartes graphiques des marque/références produits créées - Certificats d'enregistrement des marques - Supports marketing réalisés - Cartographie des points de vente par commune- Rapport d'activités des partenaires</p> <p><u>Coûts</u> : 208 012 €</p>

Activités du R1	A1.3 Mutualiser certaines fonctions de distribution sur les principes de l'ESS	<u>Ind A1.3.</u> <ul style="list-style-type: none"> 8 lieux de stockage et de vente construits, aménagés et en fonctionnement <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, visibilité des infrastructures, consultances et prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, matériel et matériaux de construction, achats de mobilier, matériels et autres produits.	<u>Sources d'information</u> : Notes de cadrages sur les travaux à réaliser - DAO et procès-verbal de réception des travaux / équipements / matériels - Photos des infrastructures- Accès aux plateformes de commercialisation virtuelles - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 366 270 €
Activités du R2	A2.1 Former et apporter une assistance technique aux producteurs dans la transition agro-écologique	<u>Ind A2.1.</u> - 1 425 producteurs formés à l'agro-écologie, dont au moins 55% sont des femmes et au moins 5 représentants des services techniques d'OP et municipalités formés en Colombie <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, matériel /petits équipements, matériel pédagogique	<u>Sources d'information</u> : Rapports et modules de formation. - Liste de présence - Rapport d'activités des partenaires - Rapports de visites d'expériences <u>Coûts</u> : 251 904 €
Activités du R2	A2.2 Appuyer la démarche qualité et la certification	<u>Ind A2.2.</u> <ul style="list-style-type: none"> 58 produits obtiennent une certification sanitaire pour la mise en marché ; 5 filières bénéficiant d'une certification de type SPG dans 2 pays, et 3 labels territoriaux. <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, matériel /petits équipements, matériel pédagogique	<u>Sources d'information</u> : Modules et rapports de formation. - Liste de présence - Labels développés - Certificats de salubrité et de mise sur le marché - Résultats d'analyse produits - Rapports des réunions de concertation pour la mise en oeuvre SPG - Rapports de visites de contrôles internes - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 347 258 €

Activités du R2	A2.3 Réaliser des aménagements permettant une gestion optimisée des sols et de l'eau et fournir les équipements nécessaires à l'amélioration de la qualité	<u>Ind A2.3.</u> <ul style="list-style-type: none"> • 60 ha sont aménagés pour une meilleure gestion de l'eau • 3 aires de séchage sont réalisées et 20 serres sont installées avec systèmes d'irrigation • Au moins 4 300 producteurs bénéficient d'intrants de qualité au Togo, Colombie et Pérou. <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, matériel et matériaux de construction, équipements, outillage, mobilier, intrants et fournitures	<u>Sources d'information</u> : Liste de matériels distribués- Liste de présence - dossier DAO et PV de réception des travaux, équipements et intrants - Photos des aménagements - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 398 825 €
Activités du R2	A2.4 Appuyer l'installation des jeunes agriculteurs et agricultrices	<u>Ind A2.4</u> <ul style="list-style-type: none"> • 115 jeunes béninois et burkinabè reçoivent des formations dans le domaine agro-sylvo-pastoral et sur des thématiques transversales, dont 30% de femmes; et 60 jeunes Togolais et colombiens suivent des stages agricoles dont 50% de femmes; • 80% des 165 jeunes qui reçoivent un appui à l'installation et bénéficient d'un appui technico-productif, démarrent une nouvelle activité en lien avec leur formation; ou augmentent leurs revenus; ou accèdent à un nouveau débouché. <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication, visibilité et marketing, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, équipements, matériel, outillage, intrants et fournitures	<u>Sources d'information</u> : Liste des élèves en formation courte ou longue, compte rendu de la cérémonie de remise des diplômes, photos, certificat de fin de formation, TDR, modules et comptes rendus des formations courtes, devis et factures des formateurs, propositions de projets rédigés par les jeunes, factures diverses concernant l'achat de matériel, photos, tableaux trimestriels de suivi de l'insertion des jeunes et analyses de ces suivis, documents officiels de création des coopératives, liste des membres des coopératives, données de suivi des jeunes, questionnaires avant et après les formations transversales, plan d'affaires des jeunes - Contrats signés avec les IMF et les ESOP - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 516 993 €

Activités du R3	A3.1 Sensibiliser et renforcer les acteurs clés sur les grands enjeux du territoire	<u>Ind A3.1.</u> <ul style="list-style-type: none"> • 120 réunions de concertation multi acteurs débouchant sur des décisions stratégiques et/ou politiques ; • 125 évènements de sensibilisation dans les 5 pays d'intervention <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication et visibilité, production de supports marketing, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, équipements et matériel	<u>Sources d'information</u> : TDR et rapports des rencontres, cadres d'échanges et ateliers - Liste de présence- Témoignages de bénéficiaires, notamment des jeunes et des femmes - Documents de Stratégies (inter)communales et plans alimentaires territoriaux - Modules et Rapports de formation – Documents de présentation des conférences - Outils de sensibilisation - Enregistrements radio - Rapports de participation aux évènements - Articles de presse et photos - Compte-rendu des visites d'AT - Plans de plaidoyer - Rapport d'activités partenaires - Focus groupes auprès des consommateurs et acheteurs du secteur public ou privé <u>Coûts</u> : 420 671 €
Activités du R3	A3.2 Créer des partenariats commerciaux équitables et durables	<u>Ind A3.2.</u> <ul style="list-style-type: none"> • 4 applications numériques créées pour le partage d'informations sur l'état de l'offre et de la demande et facilitant la mise en contact entre producteurs et acheteurs (au Togo, Bénin, Burkina Faso et Colombie); • 32 bourses d'échanges et évènements commerciaux et 7 marchés paysans municipaux appuyés <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatique et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication et visibilité, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation, hébergement, matériaux de construction, mobilier et matériel	<u>Sources d'information</u> : Suivi trimestriels des volumes de production et de vente - Rapport de synthèse des données collectées et analysées grâce aux applications numériques ou sur les marchés paysans - Contrats commerciaux et partenariats créés – Rapports d'ateliers de concertation et de rencontres personnalisées - Compte-rendus des évènements commerciaux et voyages d'affaires - Contrats avec les IMF - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 179 929 €

Activités du R3	A3.3 Capitaliser les expériences sur les systèmes agricoles et alimentaires durables, entre partenaires du Sud et continents Afrique-Amérique Latine	<u>Ind A3.3.</u> <ul style="list-style-type: none"> • 9 documents de capitalisation croisée et 1 atelier final virtuel entre l'Amérique Latine et l'Afrique; • 4 voyages d'échanges entre partenaires et acteurs locaux (producteurs, municipalités, etc.) <u>Moyens requis</u> : Personnel, équipements informatiques et véhicules, fournitures et consommables de bureau, impressions et supports de communication et visibilité, prestations ponctuelles, déplacements, alimentation et hébergement.	<u>Sources d'information</u> : Documents de capitalisation – Rapports d'atelier - Rapport de voyage d'échanges – Synthèses des discussions entre partenaires - Rapport d'activités des partenaires <u>Coûts</u> : 125 635 €
------------------------	--	---	---