



APPEL D'OFFRES | COMMUNICATION ET MARKETING PROCEDURE D'APPEL D'OFFRES

Candidature à soumettre avant le vendredi 10 mai 2024

Dans le cadre du projet “*Sur la piste du Caméléon*”,
Soutenu par l'Agence française de développement et la coopération décentralisée des départements
Isère et Kédougou

Soutenu par:



SOMMAIRE

Eligibilité et règles d'origine	3
Critères d'admissibilité	3
Critères de sélection	3
Statut juridique du candidat	3
Capacité professionnelle et technique du candidat	3
Critères d'attribution	3
Grille d'évaluation	4
Format de la demande et documents à fournir	5
Soumission des offres	5
Langue opérationnelle	5
Calendrier du processus d'appel d'offres	6
Contacts	6

Soutenu par:



Eligibilité et règles d'origine

Le financement de l'AFD est entièrement désengagé depuis le 1er janvier 2002. L'AFD finance tous les contrats de travaux, équipements, fournitures, services intellectuels et autres services, quelle que soit la nationalité de l'entrepreneur (ni celle de ses fournisseurs ou sous-traitants), sauf en cas d'embargo international. Cette décision concerne non seulement les "Pays dits Moins Avancés" (PMA), conformément à la Recommandation du Comité d'aide au développement (CAD) de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) du 20 avril 2001 sur le désengagement, mais également tous les autres pays étrangers où l'AFD opère.

Critères d'admissibilité

Seules les candidatures remplissant les critères d'admissibilité suivants seront évaluées :

- La date limite de soumission des candidatures a été respectée ;
- La candidature est complète ;
- Le candidat a signé la Déclaration d'intégrité, d'éligibilité et de responsabilité environnementale et sociale ;
- Le budget maximum n'est pas dépassé.

Critères de sélection

Les critères de sélection suivants seront appliqués aux candidats. Dans le cas de candidatures soumises par un consortium, ces critères de sélection seront appliqués au consortium dans son ensemble, sauf indication contraire. Les critères de sélection ne seront pas appliqués aux personnes physiques et aux entreprises individuelles lorsqu'ils sont des sous-traitants.

Statut juridique du candidat

Le candidat a un statut juridique et ne présente pas la demande en tant que personne physique (Tableau 1 du formulaire de candidature)

Capacité professionnelle et technique du candidat

L'évaluation de la capacité du candidat sera basée sur l'expérience professionnelle pertinente précédente (qui peut être illustrée en partageant des documents produits).

Critères d'attribution

Les candidatures seront évaluées en deux phases distinctes :

Dans la première phase, le comité d'évaluation évaluera l'offre technique en utilisant les critères de qualité mentionnés dans la grille d'évaluation ci-dessous (4. Grille d'évaluation). Toute

Soutenu par:

candidature ne répondant pas au seuil technique de 70 sur 100 points est automatiquement rejetée.

Dans la deuxième phase, la proposition financière sera évaluée. L'offre financière sera notée sur 100 points. La candidature avec le prix total le plus bas reçoit un score financier de 100.

$S_f = 100 \times F_m / F$, dans lequel S_f est le score financier.

F_m est le prix le plus bas et F est le prix de la proposition en cours d'évaluation.

Pour le score final de l'offre, le meilleur rapport qualité-prix est établi en pondérant la qualité technique par rapport au prix en utilisant la pondération suivante :

Qualité technique: 80%

Prix: 20%

Grille d'évaluation

La grille d'évaluation suivante sera utilisée pour évaluer les candidatures :

	CRITERES	MAXIMUM
PROPOSITION	Qualité de la proposition technique	20
EXPERIENCE	Expérience professionnelle démontrée en communication, marketing et services numériques étayée par la pertinence et la pertinence des profils d'équipe	10
	Expérience avec les organisations à but non lucratif et/ou le secteur du tourisme et/ou le développement durable	5
COMPETENCES	Compétence en identité de marque, création d'identité visuelle	15
	Compétence en conception et développement de sites web, outils numériques	15
	Compétence en stratégie de communication et plans, y compris les plans marketing	15
	Capacité démontrée en gestion de projet et assistance/conseil	10
LANGUES	Capacité démontrée à travailler couramment en anglais, en espagnol et en français	10
	SCORE TOTAL	100

Soutenu par:

Format de la demande et documents à fournir

Les candidatures doivent être soumises en utilisant le formulaire de demande standard annexé à l'appel d'offres (Annexe 2), dont le format et les instructions doivent être strictement respectés.

Dans le cadre de leur candidature, le candidat doit soumettre :

- Une proposition technique comprenant l'approche proposée, la méthodologie et le cadre organisationnel de l'équipe ;
- CV et profils du personnel qui effectuera la mission ;
- 3 exemples de projets similaires précédents (y compris le développement de stratégies, les plans de communication et les produits de communication comprenant des campagnes, des sites web et des communications numériques) ;
- 1 livre / portfolio présentant les compétences visuelles / graphiques du candidat ;
- Un formulaire de demande (Annexe 2) ;
- Une proposition financière (Annexe 3).

Soumission des offres

Les demandes doivent être soumises en français, au format PDF, et envoyées par e-mails à ces adresses : agate.riallan@tetraktys-ong.org ; tom.darbon@tetraktys-ong.org ; amekedougou@gmail.com

Veuillez indiquer " *Appel d'offres communication et marketing – Sur la Piste du Caméléon* " comme sujet de vos e-mails.

Les demandes soumises par tout autre moyen ne seront pas prises en compte.

En soumettant une demande, les candidats acceptent de recevoir une notification du résultat de la procédure par voie électronique.

Langue opérationnelle

Toutes les communications écrites concernant cette procédure d'appel d'offres et ce contrat doivent être en français.

Soutenu par:

Calendrier du processus d'appel d'offres

Toute question concernant l'appel à propositions doit être adressée avant le 29/04/2024 à 12h00 (heure CET/France).

Les réponses seront publiées toutes ensemble le 15/05/2024 à la fin de la journée, en ligne :

<https://tetraktys-association.org/faqs-communication-marketing-mtn/>

	DATE	TIME
Date limite de soumission des offres	10 mai 2024	18h00 (CET/France time)
Entretien (si nécessaire)	A partir du 13 mai	
Date de clôture de l'évaluation des offres techniques	15 mai	
Notification de l'attribution	17 mai	
Signature de l'attribution	20 mai	
Réunion de cadrage	20 mai	
Date de démarrage	20 mai	

Contacts

Tetraktys – 5 rue Federico Garcia Lorca, 38100 Grenoble, FRANCE

Agathe Ri Allan, cheffe des projets internationaux Afrique de l'Ouest agathe.riallan@tetraktys-ong.org

Tom Darbon, chargé de mission communication et partenariat tom.darbon@tetraktys-ong.org

Patrice Keita, coordinateur national du projet amekedougou@gmail.com

Soutenu par: